

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

2020

SOMMAIRE

ÉDITO

Anne-Leïla Batel, Directrice générale de PULSE

PRÉSENTATION

PULSE

GROUPE SOS et le secteur Action Internationale

Nos chiffres clés

Nos valeurs

NOS ACTIONS

Animer des lieux d'incubation pour les entrepreneur.e.s partout dans le monde

En Afrique du Sud, **ORIBI VILLAGE**

En France, **LE COMPTOIR**

Au Maroc, **BIDAYA**

En Tunisie, **LAB'ESS**

Focus sur **AFRIQUE PULSE**

Favoriser l'émergence d'écosystèmes entrepreneuriaux sur tous les territoires

En Afrique du Nord et au Moyen-Orient, **SAFIR**

Dans les Balkans Occidentaux, **RISE**

A l'échelle européenne, **ERASMUS POUR JEUNES ENTREPRENEURS**

Au Sénégal, **ZIGUINCHOR**

Rendre accessible l'entrepreneuriat pour toutes et tous

En Europe, **ENTER TO TRANSFORM**

En France, **UP FACTORY**

En France, **EMERGENCE**

Au Maroc, **GROUPE AMH**

RAPPORT FINANCIER ET PERSPECTIVES

Rapport financier

Perspectives 2021



5

6

6
7
8
9

10

12

12
16
20
24
28

30

32
36
40
42

46

48
52
54
58

60

62
63



ÉDITO

Notre conviction ? Que chacun.e peut devenir acteur.rice du changement, dès lors qu'on lui donne en les moyens, et ainsi contribuer à un développement plus inclusif et plus durable.

Cette conviction, il ne s'agit pas de la proclamer, nous voulons la rendre possible. C'est pourquoi PULSE s'efforce de donner toutes leurs chances à celles et ceux qui souhaitent apporter des réponses aux défis socio-environnementaux actuels en leur proposant un accompagnement adapté, et ce quel que soient leurs parcours.

Ce rapport est l'occasion de porter un regard sur le chemin parcouru en ce sens au cours de l'année. La crise engendrée par l'épidémie de COVID-19 n'a laissé aucune organisation indifférente. Pour PULSE, cette crise a constitué un défi opérationnel majeur, nous poussant à réinventer nos pratiques, autant qu'elle a renforcé et mis en lumière l'importance de nos actions. Elle nous a surtout rappelé, s'il en était besoin, à quel point le contact humain est fondamental lorsqu'il s'agit d'apporter un soutien aux entrepreneur.e.s.

L'année 2020 a aussi révélé des porteur.se.s de projets exemplaires, inventant des solutions pour sécuriser l'alimentation des populations de townships sud-africains, dynamiser la recherche d'emploi des jeunes dans les Balkans Occidentaux et l'insertion des femmes en Seine-Saint-Denis ou encore favoriser l'implication citoyenne dans la rénovation des certains quartiers tunisiens. Ils et elles démontrent qu'il est possible de créer et de pérenniser des activités créatrices d'emplois décents, re-distributives de richesse et contribuant à la réalisation des Objectifs de Développement Durable.

Leur exemple nous pousse à redoubler d'effort, pour donner aux entrepreneur.e.s les moyens d'agir. Les inspirer, les outiller, les mettre en relation et les accompagner au jour le jour dans le déploiement de leurs projets. C'est ce que nous faisons depuis une dizaine d'années au travers de nos programmes et au sein des incubateurs en Tunisie, en France, au Maroc et en Afrique du Sud. Ce savoir-faire, nous souhaitons le rendre accessible au plus grand nombre, au-delà de nos murs via le programme RISE dans les Balkans Occidentaux ou SAFIR en Afrique du Nord et au Moyen-Orient, et au service des publics sous-représentés dans la création d'entreprise via des programmes dédiés aux femmes ou aux personnes réfugiées.

Ce savoir-faire, nous avons à cœur de le consolider continuellement : à travers le renforcement de nos modules et la création de ressources pédagogiques innovantes aussi bien que par la thématisation de nos programmes, afin de cibler les défis spécifiques du territoire et être le plus précis possible dans les expertises et partenaires que nous mobilisons.

La répliquabilité, l'accessibilité de nos programmes et la mise en place de leur évaluation systématique sont autant de défis que nous n'avons pas fini de relever mais nous sommes confiant.e.s. En 2020, nous avons montré que rien ne nous ferait renoncer à notre mission. Au prix d'efforts importants et dans un contexte difficile, nous avons su conduire les transformations nécessaires, convaincre, renforcer notre crédibilité. Nous avons mobilisé tant d'énergie et d'inventivité, que pour 2021, tout nous semble possible.



Anne-Leïla Batel
Directrice générale
de PULSE

Créée en 2006, PULSE est une association dont la mission est de soutenir l'entrepreneuriat comme levier d'un développement inclusif et durable.

Aujourd'hui active dans 18 pays au travers d'une vingtaine de programmes d'accompagnement et de sensibilisation et de 4 lieux d'incubation (Bidaya - Casablanca, Lab'ess - Tunis, Le Comptoir - Montreuil et Oribi Village - Le Cap), PULSE fournit un accompagnement individualisé à plus de 550 entrepreneur.e.s chaque année. PULSE est une structure de GROUPE SOS Action Internationale, l'un des neuf secteurs du GROUPE SOS.

PULSE développe, en France et à l'international, des programmes d'accompagnement et des actions de sensibilisation à destination de porteur.se.s de projets à impact positif au sein de ses lieux d'incubation et hors les murs.

GROUPE SOS et le secteur Action Internationale

Né il y a plus de 35 ans, au cœur des années sida, le GROUPE SOS agit sur le terrain, pour répondre aux défis sociaux et environnementaux du monde actuel. Sans actionnaire, non-lucratif, le GROUPE SOS réinvestit 100 % de ses résultats pour créer ou pérenniser des innovations sociales et environnementales, et l'échelle des salaires est encadrée.

Le GROUPE SOS est la première entreprise sociale en Europe. Avec plus de 21 500 personnes employées et 600 établissements et services, les actions du GROUPE SOS ont, chaque année, un impact sur plus d'1,7 millions de personnes, en France et à l'international.

Nos équipes travaillent au sein des associations, entreprises et établissements qui composent le GROUPE SOS : structures sociales et médico-sociales, hôpitaux non-lucratifs, EHPAD, ateliers et chantiers d'insertion, crèches, établissements culturels, associations

au service de la transition écologique, entreprises conciliant économie et projet sociétal, épiceries solidaires et cafés multiservices dans des territoires isolés, ONG de solidarité internationale.

En 2020, le GROUPE SOS Action internationale est composé de 8 entités (6 ONG et 2 entreprises sociales) et forte de 275 collaborateur.ice.s actif.ve.s dans une trentaine de pays qui participent à l'amélioration de l'accès à l'éducation et à la santé et des conditions de vie de populations fragilisées, à la protection de la biodiversité ou à la lutte contre les exclusions. Chacune de ces organisations œuvrant à l'atteinte des Objectifs du Développement Durable à l'international à travers la participation de tous les individus tout en respectant la nature. L'entrepreneuriat social — par sa possibilité de prendre des risques, d'être disruptif et de développer, tester et mettre à l'échelle des idées — peut jouer un rôle important dans la réalisation de cette action.

2006

Création de **PULSE** au sein du **GROUPE SOS**, ONG d'intérêt général spécialisée dans le renforcement des compétences des acteur.ice.s de l'Économie Sociale et Solidaire en Afrique

2010

Lancement des activités de soutien à l'entrepreneuriat à impact positif en France et à l'international

2012

Création du **LAB'ESS** à Tunis (Tunisie)

2014

Création du **COMPTOIR** à Montreuil (France)

2015

Création de **BIDAYA** à Casablanca (Maroc)

2018

Création **D'ORIBI VILLAGE** au Cap (Afrique du Sud)

2020

- Lancement des activités de **PULSE** dans les **BALKANS OCCIDENTAUX**
- Lancement des activités de **PULSE** à **ZIGUINCHOR** (Sénégal)

NOS CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2020

+de **50** %

de femmes entrepreneures
accompagnées

28

programmes
d'accompagnement
déployés

559

entrepreneur.e.s
accompagné.e.s

717

startups alumni

388

startups incubées
en 2020

4

incubateurs
d'entreprises
à impact

18

pays actifs

55

organisations
de la société civile
renforcées en 2020

NOS VALEURS

INCLUSION

Nous créons un terrain
favorable pour démocratiser
l'entrepreneuriat et le rendre
accessible à toutes et à tous

OUVERTURE

Nous nous inscrivons
dans une dynamique
internationale, pour mettre
en lumière toutes les
initiatives qui peuvent naître
partout dans le monde

CRÉATIVITÉ

Nous proposons
aux entrepreneur.e.s
des méthodologies de qualité
et adaptées pour encourager
l'innovation

SOLIDARITÉ

Nous favorisons les connexions
entre nos écosystèmes pour créer
des dynamiques entrepreneuriales
locales et internationales

RESPONSABILITÉ

Nous développons des modèles
qui allient impact social et
environnemental

NOS ACTIONS

Animer des lieux d'incubation
pour les entrepreneur.e.s
partout dans le monde



 PAYS D'INTERVENTION

ORIBI VILLAGE

Les missions d'Oribi Village

Oribi Village est l'incubateur d'entrepreneur.e.s à impact positif du Cap en Afrique du Sud, créé en 2018. Il propose des programmes d'accompagnement et de formation aux entrepreneur.e.s du Cap et des townships avoisinants afin de :

- Favoriser l'émergence de solutions systémiques autour de sujets prioritaires (sécurité alimentaire, entrepreneuriat féminin, égalité Hommes-Femmes...) grâce à une approche « écosystème » autour de programmes thématiques
- Faire émerger des solutions qui renforcent un territoire encore marqué

par l'héritage de l'apartheid et permettent de créer des ponts entre le secteur formel et le secteur informel ;

- Permettre aux entrepreneur.e.s issu.e.s des townships d'avoir accès à un bagage de formations et d'expertise leur permettant de monter en compétences et de développer leur projet.

Oribi Village a aujourd'hui élargi son périmètre d'intervention afin de faire bénéficier à tou.te.s de son savoir-faire, convaincu que tout le monde peut devenir entrepreneur.e du changement dès lors qu'on lui en donne les moyens.

LES PARTENAIRES

Financiers : Agence Française du Développement | Ambassade de France en Afrique du Sud | French South African Agricultural Institute

Techniques et opérationnels : Oranjezicht City Farm | Southern Africa Food Lab | Wakanda | SAPIENTT

Actions phares de l'année 2020

#BRIDGINGTHEGAPS, UN CHALLENGE POUR IMAGINER DES SOLUTIONS POUR LUTTER CONTRE L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE PENDANT LE CONFINEMENT

Oribi Village, en partenariat avec l'accélérateur Wakanda et le laboratoire universitaire Southern Africa Food Lab, a déployé un challenge de co-création pour imaginer des solutions innovantes visant à limiter les risques grandissants d'insécurité alimentaire liés à la crise sanitaire du Covid-19 et au confinement. Pendant 21 jours, des équipes ont travaillé à inventer et prototyper des solutions durables pour garantir à chacun.e l'accès à l'alimentation malgré les fractures amplifiées par la crise. Avec plus de 90 participant.e.s et 40 idées soumises, 15 solutions ont été sélectionnées et soutenues.

UN PROGRAMME « FOOD SYSTEM » RENFORCÉ

En 2020, **Oribi Village** a lancé sa deuxième promotion d'accompagnement dédiée à la sécurité alimentaire afin de permettre le développement de projets visant à rendre plus résilient le système agro-alimentaire de la région du Cap. Cette deuxième édition a été entièrement revisitée pour proposer :

- **Un accompagnement de 9 mois** de l'idéation à l'accès au financement pour répondre aux besoins de l'ensemble des porteur.se.s de projets ;
- **Un cursus de formation à l'entrepreneuriat** et sur les spécificités techniques du secteur renforcé ;
- **Un parcours 100 % digitalisé** pour faire face à la situation sanitaire et rester au plus près des entrepreneur.e.s.

23 entrepreneur.e.s ont été formé.e.s et accompagné.e.s dans le cadre de cette promotion.

UN RENFORCEMENT DU RÉSEAU DE MENTOR.E.S

En parallèle d'un renforcement de l'équipe en 2020, **Oribi Village** a su s'entourer d'un réseau de mentor.e.s spécifiques et expérimenté.e.s. Ces mentor.e.s ont permis un accompagnement individualisé et un apport d'expertise clé à chacun.e des entrepreneur.e.s.

UN RENFORCEMENT DES RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES DE LA SOCIÉTÉ CIVILE ET UNIVERSITAIRES

Oribi Village s'est rapproché en 2020 de partenaires de la société civile comme Oranjezicht City Farm, le Southern Africa Food Lab (SAFL) ou encore le French South African Agricultural Institute (FSAGRI). Cela a notamment permis à **Oribi Village** de participer activement au développement d'espaces innovants comme les Food Dialogues, auxquels les entrepreneur.e.s d'**Oribi Village** ont pu prendre part. Les Food Dialogues ont fourni un espace pour s'immerger en profondeur dans la complexité du système alimentaire du Cap, en offrant aux citoyen.ne.s et aux autres parties prenantes une occasion rare d'apprendre des acteur.rice.s de terrain, des fonctionnaires, des professeur.e.s d'université et des hommes/femmes d'affaires. Ces espaces ont pour objectif de relier différentes perspectives et connaissances afin de permettre un changement significatif dans nos systèmes alimentaires.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Objectif 1
Pas de pauvreté

Objectif 2
Faim zéro



Objectif 3
Bonne santé et bien-être

Objectif 5
Égalité entre les sexes



Objectif 8
Travail décent et croissance économique

Objectif 9
Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tou.te.s et encourager l'innovation



Objectif 10
Réduction des inégalités

Objectif 11
Villes et communautés durables



Objectif 12
Consommation et production responsables

Objectif 13
Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques



Objectif 17
Partenariat pour la réalisation des objectifs

23

entrepreneur.e.s accompagné.e.s et formé.e.s

1

programme d'accompagnement

23

projets accompagnés

70 %

de femmes accompagnées dans les programmes

AFRIQUE DU SUD

ORIBI VILLAGE



Perspectives 2021

UNE PRISE EN COMPTE RENFORCÉE DU GENRE DANS LES PROGRAMMES

Oribi Village a été sélectionné pour travailler main dans la main avec Value for Women, cabinet de conseil spécialisé dans la transition des organisations vers une meilleure prise en compte du genre. Cette collaboration vise à établir un diagnostic des pratiques et à co-construire une stratégie et un plan d'actions spécifique permettant à **Oribi Village** de renforcer sa prise en compte du genre et de déployer des nouvelles pratiques et politiques RH, à la fois dans ses programmes et au sein de son équipe.

START UP WORLD CUP

Organisée en partenariat avec Pegasus Tech Ventures, la Startup World Cup est une conférence et une compétition mondiale annuelle qui rassemble les meilleures startups, les fonds de Venture Capital, les entrepreneur.e.s et les acteur.rice.s du monde de la technologie. Une série de compétitions régionales sont organisées dans le monde entier et les gagnant.e.s de chaque région se disputent un investissement de 2 millions de dollars lors de la finale à San Francisco, le 12 novembre 2021.

Oribi Village et Wakanda Food Accelerator travaillent en collaboration pour organiser l'étape sud-africaine de la Startup World Cup 2020/2021, sur le thème de la Tech for Good. Le.la gagnant.e représentera la région lors de la finale à San Francisco le 12 novembre 2021, où il.elle aura une chance sur 87 de recevoir un investissement de 2 millions de dollars.

UN RENFORCEMENT DES ACTIONS POUR FACILITER L'ACCÈS AU FINANCEMENT DES ENTREPRENEUR.E.S

En 2020, **Oribi Village** a su renforcer ses programmes d'accompagnement en y ajoutant un module « Investment readiness » – préparation au financement. En se rapprochant d'expert.e.s consultant comme SAPIENTT, **Oribi Village** a développé des contenus d'apprentissage et renforcé la méthodologie avec des sessions dédiées au développement de pitch, au business plan, au processus de due diligence, etc.

En 2021, **Oribi Village** va chercher à aller plus loin en entamant la conception et le développement d'un programme dédié au financement et notamment avec la création d'un fonds dédié aux entrepreneur.e.s du secteur informel. **Oribi Village** serait en charge du sourcing, de la sélection, de la formation et de la labellisation des entrepreneur.e.s pour les partenaires investisseurs qui seraient chargés eux de la partie « Equity » et du support financier.

“

De nos jours, il est difficile pour les femmes de se faire une place dans l'industrie de l'agriculture qui est majoritairement dominée par les hommes. Forte de mon expérience, j'ai appris que les femmes sont toujours là pour les autres, elles s'entraident et se soutiennent. Nous créons des réseaux forts et ambitieux parce que nous croyons en notre travail qui se révèle être bien plus qu'une simple mission mais une quête de sens.

Rirhandzu Marivate | Programme Food System
Chargée de projet de Living Soils Community Learning Farm

LE COMPTOIR

Les missions du Comptoir

Situé à Montreuil (93), Le Comptoir est l'incubateur de projets à impact positif de PULSE en France.

Il a été fondé en 2014 et œuvre depuis à :

- Promouvoir un entrepreneuriat à impact positif et durable en encourageant l'innovation sociale
- Révéler le potentiel économique territorial et y favoriser la création d'emplois
- Développer une communauté internationale d'acteur.rice.s du changement.

Le Comptoir se donne pour mission d'accompagner l'ensemble des entrepreneur.e.s et startups dans la croissance de leur activité, d'anticiper et de répondre à leurs besoins, en agissant particulièrement

pour les entrepreneur.e.s de la nouvelle économie (circulaire, collaborative, digitale, sociale etc.), qui répondent aux enjeux cruciaux du XXI^e siècle et changent le monde.

La force et la pertinence de l'incubateur Le Comptoir résident dans :

- Son implantation au cœur d'une zone où l'innovation est forte et où l'emploi est un objectif prioritaire ;
- La singularité de son programme d'accompagnement destiné aux entrepreneur.e.s de tous horizons souhaitant accélérer le développement de leur entreprise (issu.e.s de formations qualifiées ou sans qualification particulière, en reconversion, etc.) ;

- Le réseau qui lui est offert par la structure à laquelle il est rattaché : le GROUPE SOS.

LES PARTENAIRES

Financiers : Est Ensemble, Union Européenne | Région Ile de France

Techniques et opérationnels : Circulab | Empow'her | Féminisme Populaire | GROUPE SOS Transition Ecologique | French Impact | Mouvement Up | Ville de Montreuil

Actions phares de l'année 2020

UNE PREMIÈRE ÉDITION DE #LASAISONCIRCULAIRE

Le Comptoir a lancé en 2020 sa première promotion spécifiquement dédiée aux projets de l'Economie Circulaire et de la Transition Ecologique. Mêlant son expertise à des formations ciblées de son partenaire Circulab à et des interventions d'acteur.rice.s « soutiens » clés que sont GROUPE SOS Transition Ecologique, l'association Fermes d'Avenir, la plateforme Blue Bees, les Cols Verts et Phenix, alumnis de l'incubateur, Le Comptoir a accompagné 9 projets pour une durée d'incubation de 6 mois.

UN ENGAGEMENT POUR L'ENTREPRENEURIAT DES FEMMES AVEC 2 PROMOTIONS #ELLESENSEMBLE

Avec le soutien d'Est Ensemble, et en partenariat avec les associations Empow'her et Féminisme Populaire, Le Comptoir a accompagné en 2020 deux promotions de femmes entrepreneures développant des projets sur le territoire d'Est Ensemble. L'objectif des programmes #EllesEnsemble est triple :

- **Avoir une forte activité de plaidoyer** autour de la question de l'autonomisation des femmes et de la mixité sociale sur le territoire sous le prisme de l'entrepreneuriat ;
- **Favoriser l'accès des femmes d'Est Ensemble** à un parcours d'accompagnement à l'entrepreneuriat pour qu'elles puissent développer et pérenniser leur activité dans la durée et devenir des exemples de réussite au sein du territoire ;
- **Accompagner la levée des freins** spécifiques dans le lancement et le développement de leur projet. Les femmes possèdent des contraintes de genre spécifiques et notre programme est modulable en fonction de leurs besoins, envies et contraintes.

DES ACTIONS DE SENSIBILISATION DE PLUS EN PLUS NOMBREUSES

L'année 2020 a aussi été marquée au Comptoir par un choix de plus grande ouverture au public et par un accroissement de nos activités de sensibilisation. Ainsi, et en dépit des freins posés par la crise de la Covid-19, nous avons organisé et/ou participé à 13 événements ouverts au public. Nous noterons notamment l'organisation de trois « Inspirations de saison », tables rondes à destination du grand public que nous avons organisées au Comptoir de septembre à novembre 2020. Ces tables rondes ont réuni des intervenant.e.s remarquables et ont donné lieu à de riches débats sur des thématiques choisies en résonance avec les thématiques d'incubation : Nouvelles agricultures, pour tous et par tous ? ; Mobiliser les Citoyens pour la Transition Ecologique ; Réconcilier High Tech et Tech for Good.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Objectif 5
Égalité entre les sexes



Objectif 8
Travail décent et croissance économique



Objectif 10
Inégalités réduites



Objectif 13
Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques



Objectif 17
Partenariat pour la réalisation des objectifs

46

entrepreneur.e.s
accompagné.e.s
et formé.e.s

4

programmes
d'accompagnement

35

projets
accompagnés

70 %

de femmes
accompagnées dans
les programmes

FRANCE

LE COMPTOIR



Perspectives 2021

UNE PREMIÈRE ÉDITION DE #LASAISONSOLIDAIRE

Afin de répondre aux enjeux sociaux suscités par la crise de la Covid-19, et accompagner les entrepreneur.e.s y apportant des solutions, nous déployons un programme dédié aux projets de Solidarité — #LaSaisonSolidaire — pour les projets favorisant l'emploi et l'insertion, contribuant à une société plus inclusive et/ou renforçant le lien social et l'engagement citoyen. Se déroulant de janvier à juin, ce programme accueillera 10 projets et sera réalisé avec le soutien de nos partenaires spécialistes de ces enjeux : Traiteur Té, Reconnect, Hacktiv, 3 établissements du GROUPE SOS.

#LASAISONCIRCULAIRE RENOUVELÉE ET RENFORCÉE

Fort du succès du programme La #LaSaisonCirculaire en 2020, nous avons décidé de le reproduire pour une seconde édition en 2021, cette fois-ci en partenariat avec SUEZ, qui de par son expertise reconnue en économie circulaire et son réseau, en deviendra un partenaire structurant et renforce très sensiblement la valeur proposée aux entrepreneur.e.s accompagnés.e.s. Cette seconde édition se tiendra de juillet à décembre 2021 et accueillera 12 projets.

“

J'ai vraiment apprécié rejoindre cette promotion d'entrepreneures pour plusieurs raisons. Tout d'abord parce que c'était précieux d'être avec d'autres femmes qui passent par les mêmes étapes mais aussi parce que notre mentor, Louis-Xavier, qui a créé l'association La Cloche, nous a vraiment aidé dans le développement de nos projets.

Noémie Marchyllie | Programme Elles Ensemble
Fondatrice de Kabubu

Les missions de Bidaya

Bidaya, incubateur de projets à impact positif au Maroc, est un projet soutenu par PULSE. Implanté à Casablanca depuis 2015, **Bidaya** a accompagné plus de 380 startups à fort impact social ou environnemental. Convaincu de la nécessité de construire des modèles économiques innovants pour répondre aux défis sociaux et environnementaux, **Bidaya** œuvre pour l'entrepreneuriat à fort impact à travers 5 pôles d'activités :

- **Bidaya Funds**, le programme d'accompagnement vers le financement d'entreprises ayant validé leur preuve de concept ;
- **Bidaya Space**, le programme de promotion de l'entrepreneuriat à impact social ou environnemental ;
- **Bidaya Lab**, le programme de partage et de valorisation de l'expertise **Bidaya** ;
- Un pôle de déploiement régional pour déployer des programmes d'accompagnement sur l'ensemble du territoire marocain.

- **Bidaya Incub**, le programme d'accompagnement général d'entreprises en amorce ;

Les partenaires

Fondation Drosos | PNUD | UNOPS (Fonds européens Moucharaka Mouwatina) | Agence Française du Développement | Fondation Crédit du Maroc | Afrikaia | Caisse Centrale de Garantie | Fondation OCP | EM Lyon Casablanca | Semester at Sea | Région Occitanie | UNICEF

Actions phares de l'année 2020

UN ACCOMPAGNEMENT SPÉCIFIQUE POUR LES FEMMES ENTREPRENEURES DANS L'ÉCONOMIE VERTE

En 2020, **Bidaya** a déployé un programme d'accompagnement spécifiquement dédié aux femmes entrepreneures, porteuses de projets à impact environnemental. Ce programme, développé avec le soutien du PNUD (Programme des Nations Unies pour le Développement), a visé à réduire les inégalités liées au genre dans l'écosystème entrepreneurial marocain, en particulier dans l'entrepreneuriat vert, en permettant aux femmes d'avoir plus facilement accès aux ressources, aux financements et aux opportunités clés pour entreprendre.

Deux promotions ont ainsi permis d'accompagner 25 entrepreneures dans la structuration et le développement de leur projet. Cet accompagnement a mis l'accent à la fois sur la formation des porteuses de projet, sur le suivi individuel et sur la mise en réseau, transformée et digitalisée pour répondre aux enjeux malgré la crise sanitaire. Enfin des sessions d'échange ont également été organisées avec des entrepreneures alumni de **Bidaya** afin de discuter des spécificités de l'entrepreneuriat féminin au Maroc et contribuer à la création d'une communauté d'entrepreneures engagées.

ALF FIKRA : DÉPLOIEMENT DES ACTIVITÉS EN RÉGIONS

A travers le programme Alf Fikra, porté par la société Afrikaia, et déployé au Maroc en collaboration avec l'incubateur MCISE, **Bidaya** a étendu son périmètre d'intervention sur le territoire national. En 2020, **Bidaya** a déployé des programmes d'accompagnement dans 6 régions du Maroc : Casablanca – Settat, Marrakech – Safi, Béni-Mellal – Khénifra, Fès – Meknès, Daraa – Tafilalet et Dakhla – Oued Edahab. Avec plus de 10 000 candidatures, **Bidaya** a finalement accompagné jusqu'au terme des programmes d'incubation 218 projets. Un accompagnement au financement faisant suite à l'incubation a été lancé à la fin de l'année 2020, pour permettre l'accès à des prêts d'honneur aux porteur.se.s de projet les plus solides.

- Des ateliers de réflexion pour renforcer l'écosystème entrepreneurial marocain
- **Bidaya** a déployé le programme Moucharaka Mouwatina (participation citoyenne) visant à :
 - Favoriser une culture de la participation des jeunes à travers l'entrepreneuriat avec l'organisation de 12 événements en une année sur des thématiques variées et le soutien à 2 promotions d'entrepreneur.e.s **Bidaya Incub** notamment avec la production de vidéos « One Minute, One Pitch » ;
 - Porter un plaidoyer sur les contraintes et les barrières à l'entrepreneuriat au Maroc avec la réalisation d'ateliers de réflexion entre entrepreneur.e.s sur les difficultés rencontrées, les opportunités présentes au Maroc (**Bidaya Tea**). Ces activités ont par la suite donné lieu à la production de vidéos de sensibilisation en darija.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Objectif 4
Éducation de qualité



Objectif 5
Égalité entre les sexes



Objectif 8
Travail décent et croissance économique



Objectif 10
Inégalités réduites



Objectif 13
Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques



Objectif 17
Partenariat pour la réalisation des objectifs

294

entrepreneur.e.s accompagné.e.s et formé.e.s

13

Programmes d'accompagnement

239

projets accompagnés

94 %

de femmes accompagnées dans les programmes



Perspectives 2021

DES ACTIONS DE SENSIBILISATION ET D'ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS VULNÉRABLES VERS L'EMPLOI

Au travers d'un programme soutenu par l'UNICEF, **Bidaya** va mener des actions de sensibilisation et d'accompagnement visant à rapprocher de l'emploi les publics vulnérables. Au travers de boot camps novateurs qui adapteront la méthodologie Upshift au contexte marocain, **Bidaya** accompagnera plus de 100 jeunes à Tanger, Tétouan et Souss-Massa.

UN RENFORCEMENT DES ACTIONS SUR LE TERRITOIRE MAROCAIN

La déclinaison territoriale des programmes d'accompagnement devient un facteur clé de réussite au regard des spécificités territoriales. En effet, ces dernières sont relatives à la disparité régionale aussi bien économique que de développement humain. Les régions disposant d'atouts de développement sectoriels disparates. Par ailleurs, les niveaux de maturité des écosystèmes locaux abondent vers cette modalité de déploiement. Enfin l'expérience menée avec le programme Alf Fikra conforte vers l'adoption de cette démarche. A ce titre, **Bidaya** souhaite élargir sa présence régionale à l'ensemble du territoire marocain en capitalisant sur ses expériences réussies et en ancrant davantage sa démarche sur-mesure.

UNE DIVERSIFICATION DES PARTENAIRES LOCAUX POUR ACCOMPAGNER LE DÉPLOIEMENT RÉGIONAL DE BIDAYA

Bidaya a approché de nouveaux partenaires locaux privés afin de donner vie à son ambition d'ancrage régional. Il a ainsi signé un partenariat avec l'ambassade du Royaume des Pays-Bas au Maroc pour opérer le programme Caravane Orange Corners dont les perspectives sont très riches et viennent enrichir les mécanismes d'accompagnement au Maroc. Orange Corners est un partenariat public-privé qui contribue à créer un environnement favorable aux jeunes entrepreneur.e.s en leur fournissant des compétences, des connaissances et des réseaux leur permettant de créer des entreprises performantes et de créer des emplois. Ce programme sera déployé par **Bidaya** dans 4 régions du Maroc en 2021 et 2022.

“

Se lancer dans l'entrepreneuriat à un aussi jeune âge était un challenge. Grâce à Bidaya, j'ai pu concrétiser mon projet en gagnant en compétences et en ciblant les opportunités qui s'offraient à moi. En d'autres termes, j'ai pu savourer l'action entrepreneuriale et me forger un esprit d'entrepreneure.

Nada Belhadj | Promotion 7
Fondatrice de Freedge

LAB'ESS

Les missions du Lab'ess

Le **Lab'ess**, premier incubateur tunisien de projets à impact social et environnemental, a démarré ses activités en 2012.

Incubateur de PULSE, le **Lab'ess**, Laboratoire de l'Economie Sociale et Solidaire, vise à contribuer activement au développement durable des acteur.rice.s de l'innovation sociale pour répondre efficacement aux besoins socio-économiques du pays.

La mission du **Lab'ess** est double. D'une part, il héberge, forme, accompagne, promeut les entrepreneur.e.s sociales.aux

et organisations de la société civile tunisiennes pour changer d'échelle à travers des programmes d'accompagnement inclusifs. D'autre part, il a un rôle de facilitateur puisqu'il permet la connexion entre les différent.e.s acteurs.rices engagé.e.s (société civile, Etat et secteur privé) afin de créer des synergies favorables à l'accélération des projets à impact et à la reconnaissance de l'ESS en Tunisie.

Les partenaires

Ambassade de Finlande | Ambassade de France en Tunisie | Agence Française de Développement | Agence Universitaire de la Francophonie | Association des tunisiens des grandes écoles | Fondation de France | Humanité & Inclusion | Institut Français | Expertise France | Union Européenne | UBCI | Région Occitanie | NED | Ministère de l'Europe et des affaires étrangères

Actions phares de l'année 2020

RENFORCEMENT DES ACTIONS POUR LE FINANCEMENT DES ENTREPRENEUR.E.S

Les promotions 6 et 7 d'entrepreneur.e.s sociales.aux ont été accompagnées en 2020, pour une période de 6 mois chacune. La dernière promotion a pu bénéficier du nouveau programme de financement mis en place par le **Lab'ess** (3000 dinars de subvention et 12000 dinars de prêt d'honneur). Faisant suite à l'incubation, il permet aux différent.e.s entrepreneur.e.s sélectionné.e.s de démarrer un accompagnement exclusivement financier en vue de l'organisation d'un comité de financement, dernière étape avant le décaissement des fonds. Il s'agit d'une activité soutenue par Expertise France à travers le programme Innov'I financé par l'Union Européenne.

DÉVELOPPEMENT DU PLAIDOYER EN FAVEUR DE L'ESS EN TUNISIE

En mars 2020, le **Lab'ess**, et une poignée d'acteur.rice.s de l'économie sociale et solidaire, ont rédigé une tribune, paraphée par 106 signataires, représentant 90 organismes de l'ESS tunisien, à destination des trois grandes institutions du pays (l'Assemblée, le gouvernement et le Président). De ce rassemblement est né le collectif #tounessolidaire, engagé dans l'adoption d'un cadre réglementaire pour l'ESS en Tunisie. Une campagne de plaidoyer de plusieurs mois qui a porté ses fruits, avec la publication le 30 juin 2020 de la loi ESS, une première dans les pays du Maghreb.

DES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT DE LA SOCIÉTÉ CIVILE TUNISIENNE

Lors d'une seconde édition du programme « Jeunesse solidaire en Méditerranée », conçu par la Fondation de France et l'ATUGE (Association des Tunisiens des Grandes Ecoles), le **Lab'ess** a accompagné 16 associations, pour renforcer leurs compétences et favoriser la durabilité des projets financés. En parallèle, le **Lab'ess** a soutenu 12 associations et 7 personnes physiques, en mettant en œuvre le projet de pépinière urbaine Ness El Houma. Un programme d'innovation urbaine, local et participatif, financé par l'AFD, impliquant les citoyen.ne.s des quartiers en cours de rénovation à s'approprier davantage l'espace public grâce au déploiement de projets temporaires.

SENSIBILISATION DE NOUVEAUX PUBLICS

Pour lutter contre le chômage des jeunes diplômés, le **Lab'ess** a assuré, avec le programme IntiCampus, une formation en entrepreneuriat social auprès des étudiant.e.s mais également des professeur.e.s de l'Ecole Supérieure de l'Economie Numérique (ESEN) et l'Ecole Supérieure des Communications de Tunis (Sup'Com). Malgré l'impact du covid-19 sur les activités, un boot camp pour les étudiant.e.s de Sup'Com a tout de même pu être organisé, leur permettant de pitcher leur projet devant un jury composé des formateur.rice.s, de membres du **Lab'ess** et d'un représentant de l'université. Egalement, dans le cadre d'un partenariat avec la banque UBCI, le **Lab'ess** a organisé 3 séances de formation sur l'ESS et son nouveau cadre réglementaire à l'attention de 45 cadres bancaires. Une opportunité pour sensibiliser les structures de financement traditionnelle à l'entrepreneuriat social.

SAFIR, UN PROGRAMME À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

Avec le programme **Safir**, le **Lab'ess** lance son action au-delà des frontières tunisiennes. Soutenu financièrement par l'Union Européenne, il vise à créer un environnement propice à l'engagement citoyen des jeunes, dans 9 pays d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient, à travers la promotion de l'entrepreneuriat à impact social, culturel et environnemental. En 2020, 7 structures de l'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant ont été sélectionnées pour rejoindre le projet **Safir**. Appuyés par le **Lab'ess** et d'autres partenaires dont l'Institut Français et Pitchworthy-Bloom, ils sont maintenant prêts pour la prochaine étape : l'accompagnement des jeunes porteur.se.s de projet à impact.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Objectif 4
Éducation de qualité



Objectif 5
Égalité entre les sexes



Objectif 8
Travail décent et croissance économique



Objectif 10
Inégalités réduites



Objectif 12
Établir des modes de consommation et de production durables



Objectif 17
Partenariats pour la réalisation des objectifs



32

entrepreneur.e.s accompagné.e.s et formé.e.s

24

projets entrepreneuriaux accompagnés

2

programmes d'accompagnement

7

incubateurs accompagnés

59 %

de femmes accompagnées dans les programmes



Perspectives 2021

FORMER TOUJOURS PLUS D'ACTEUR.RICE.S DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

Le **Lab'ess** poursuivra son accompagnement à destination des organisations de la société civile tunisienne en 2021, notamment au travers du programme « Ghodwa – Demain », qu'il mènera en partenariat avec l'Institut Français de Tunisie. Du Nord au Sud et sur l'ensemble des gouvernorats du pays, ce sont 24 associations portant des projets sur la thématique environnementale, qui seront formées sur des sujets comme les outils de communication, la gestion administrative et financière ou la planification stratégique.

DÉPLOYER SON EXPERTISE À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

Toujours en faveur de la société civile, le **Lab'ess** coordonnera le projet SalaM (Structurer et Agir en Liaison avec Les Acteurs de Méditerranée) en partenariat avec le Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères (MEAE) français et PULSE. Son ambition est de libérer le potentiel des organisations de la société civile et susciter des collaborations à l'échelle régionale, sur cinq pays de la rive sud méditerranéenne : Algérie, Maroc, Mauritanie, Libye et Tunisie. Au total, 10 associations liées à l'Objectif de Développement Durable 12 (ODD12 – Établir des modes de consommation et de production durables) bénéficieront d'un programme d'accompagnement et d'un micro-financement allant jusqu'à 4500 euros.

THÉMATISER LE PROGRAMME D'INCUBATION AUTOUR DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET LES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

Le **Lab'ess** s'intéressera de près aux thématiques de l'économie circulaire et des industries culturelles et créatives via deux nouvelles cohortes d'incubation qui verront le jour en 2021. Afrique Créative, tout d'abord, est un programme d'accélération, financé par l'Agence Française de Développement (AFD) et coordonné par Africalia et I&P, visant à accompagner et financer des entreprises culturelles et créatives africaines. De son côté, MED-Ina est un projet d'entrepreneuriat social, en partenariat avec l'Université Américaine de Beyrouth, spécialisé sur l'économie circulaire.



Après deux mois d'incubation, nous avons pu comprendre quels étaient les réels besoins de nos clients et bénéficiaires et ce grâce essentiellement aux ateliers de Design Thinking et à une étude de marché. Nous remercions le **Lab'ess** pour les belles ondes que nous partageons à chaque session et pour les opportunités dont ils nous font bénéficier.

Amany Hamdany | Promotion n°7
Co-fondatrice de Pedalo

FOCUS SUR LE PROJET AFRIQUE PULSE

Le « Projet panafricain de renforcement des structures de l'Économie Sociale et Solidaire – Afrique PULSE » s'inscrit dans la continuité du projet « Lab'ess Afrique » développé en 2017. Son objectif global est de contribuer au développement durable de l'entrepreneuriat social et des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) pour répondre efficacement aux défis socio-économiques et environnementaux des pays africains, notamment du Maroc, de la Tunisie et de l'Afrique du Sud.

Ses objectifs spécifiques sont les suivants :

- Poursuivre le développement de l'Entrepreneuriat Social (ES) dans les trois pays du projet, en renforçant les structures d'accompagnement (consolidation des ressources pédagogiques, formation des équipes) et en étoffant les programmes à destination des porteurs de projets (ateliers d'aide à la candidature, accompagnement au financement);
- Consolider le positionnement des structures d'accompagnement comme des laboratoires d'innovation sociale, agissant sur de nouveaux territoires et auprès d'un public élargi et contribuant à l'animation de l'écosystème par une stratégie de plaidoyer et une communication valorisant les réussites;
- Faciliter le changement d'échelle de chaque structure d'accompagnement, en contribuant à la consolidation du modèle économique de chacune d'elle et à la mise en place d'outils de mesure d'impact.

Actions phares de l'année 2020

- Mise en place de mesures d'adaptation et d'atténuation des impacts de la pandémie Covid-19 : digitalisation croissante des programmes d'accompagnement, renforcement des outils pédagogiques et de gestion, etc. ;
- Lancement des activités de soutien à l'entrepreneuriat social, dans les trois pays d'intervention ;
- Lancement des activités transversales, visant à consolider les capacités de chaque structure d'accompagnement sur les plans opérationnel et financier ;
- Organisation de séminaires d'échange de bonnes pratiques en ligne.

Les partenaires

Financiers : Agence Française du Développement | Région Sud / Provence-Alpes-Côte d'Azur
Techniques : DSF Tunisie | GROUPE SOS MAROC | Oribi Village

Perspectives 2021

Lancement des activités de dissémination de notre méthodologie à un incubateur en Algérie. Cette activité pilote vise à faire bénéficier un incubateur partenaire algérien de son savoir-faire en mettant à disposition des outils méthodologiques et pédagogiques adaptés à ses problématiques locales et visant à accompagner ses efforts de développement et de consolidation de son offre à destination de porteurs de projets à impact;

Mise en œuvre d'une stratégie visant à outiller les différents incubateurs partenaires à la mesure d'impact de leurs activités, afin de permettre l'amélioration continue des programmes et de maximiser l'impact de ceux-ci sur les bénéficiaires;

Organisation d'une mission d'appui-conseil auprès des trois incubateurs partenaires dans le but de consolider leurs modèles économiques, au regard de leur stratégie et des enjeux et dynamiques territoriales de chacun.e.



NOS ACTIONS

Favoriser l'émergence
d'écosystèmes entrepreneuriaux
sur tous les territoires

SAFIR

La jeunesse en action

Safir est un programme en faveur de la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD) et de l'inclusion économique de la jeunesse dans 9 pays d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient. Soutenu par l'Union européenne, il vise à créer un environnement propice à l'engagement citoyen des jeunes et à favoriser le développement de projets à impact social, culturel et environnemental.

Mis en œuvre par un consortium de 6 partenaires dont le **Lab'ess**, le projet **Safir** vise à contribuer à l'inclusion politique, sociale et économique des jeunes de la

région à travers la promotion de l'entrepreneuriat à impact social, culturel et environnemental, afin de :

- Renforcer leur participation à une société inclusive et leur résilience face aux enjeux régionaux et nationaux ;
- Mettre à l'agenda politique la réalisation des ODD liés à la jeunesse (emploi et éducation).

De ce fait, et en collaboration avec Pitchworthy, le **Lab'ess** a pour mission de créer et animer un réseau d'incubateurs dans la région concernée par le

projet **Safir**, renforcer leurs compétences organisationnelles en accompagnement des jeunes, à travers des ateliers de co-construction et de l'accompagnement spécifique individuel.

Ainsi, les jeunes (notamment marginalisés.e.s) pourront profiter de l'accompagnement de ces incubateurs, bénéficier d'un soutien financier et participer à des actions concrètes et innovantes pour une citoyenneté active.

Actions phares de l'année 2020

CRÉATION DU RÉSEAU D'INCUBATEURS

7 structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant (incubateurs) ont été sélectionnées sur plus de 80 candidatures pour rejoindre le programme **Safir**, avec une couverture géographique sur l'Afrique du Nord et du Moyen-Orient.

SÉLECTION ET INTÉGRATION DES ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE (EESR) DANS LE RÉSEAU SAFIR

9 universités ont rejoint le programme **Safir** et se sont vu intégrer le réseau des structures intermédiaires, auprès notamment des incubateurs et Organisations de la Société Civile.

DIAGNOSTIC DES COMPÉTENCES DES INCUBATEURS ET ANALYSE DES BESOINS

Un travail de diagnostic a été mené auprès des incubateurs partenaires afin d'identifier, d'étudier et d'analyser leurs besoins en matière de montée de compétences professionnelles, à la fois sur des sujets d'organisation et d'accompagnement de projets. Il s'agit d'une étape clé sur laquelle repose l'ensemble du programme de renforcement de capacités de ces structures ainsi que la construction du plan d'accompagnement des jeunes.

LANCEMENT DU PREMIER APPEL À CANDIDATURES À L'INTENTION DES JEUNES

Le premier appel à candidatures du programme **Safir** s'est inscrit au cœur d'une démarche régionale de sensibilisation, avec des ateliers d'information sur les ODD et d'initiation à l'entrepreneuriat social et solidaire. Ces ateliers ont été animés localement par les incubateurs du réseau **Safir**. Plus de 1 300 candidatures ont été reçues dans l'ensemble de la région.

Les partenaires

Financiers : Union européenne.
Techniques : Institut Français | Agence Universitaire de la Francophonie | Pitchworthy | CFI Développement Médias | Arab NGO Network for Development
Incubateurs : ACSE (Algérie) | Al Badil (Tunisie) | Bidaya (Maroc) | Icealex (Egypte) | Jordan Youth Innovation Forum (Jordanie) | Lebanon Support (Liban) | UCASTI (Palestine)

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Objectif 8
Travail décent et croissance économique



Objectif 10
Inégalités réduites



Objectif 17
Partenariats pour la réalisation des objectifs

Perspectives 2021

RÉALISATION DES ATELIERS DE SENSIBILISATION AUX ODD ET À L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL POUR 225 JEUNES ANIMÉS PAR LES INCUBATEURS LOCAUX

4 journées d'ateliers de sensibilisation et d'initiation aux thématiques du programme **Safir** seront organisées. Ces ateliers représentent la première opportunité offerte aux jeunes dans le cadre du projet et constituent le point de départ pour la création du réseau des jeunes acteur.rice.s **Safir**. Ils.elles travailleront sur les thématiques suivantes : sensibilisation aux objectifs de développement durable ; initiation à l'entrepreneuriat social ; introduction au Social Business Model Canvas ; entraînement aux techniques du pitch.

ÉLABORATION ET MISE EN ŒUVRE DU PLAN DE MUTUALISATION DE BONNES PRATIQUES ENTRE LES INCUBATEURS

Le diagnostic des besoins des incubateurs mené en 2020 a permis d'identifier un certain nombre de bonnes pratiques parmi les incubateurs locaux. En 2021, le **Lab'ess** élaborera et déploiera un plan de mutualisation de ces bonnes pratiques, avec pour double objectif le renforcement de capacités des incubateurs et l'amélioration de leurs programmes d'accompagnement des projets, afin de viser plus globalement un meilleur impact.

SÉLECTION DE 90 JEUNES ET LANCEMENT D'UN PROGRAMME D'INCUBATION DE 6 MOIS

En 2021, 90 jeunes de la région concernée par **Safir** seront sélectionné.e.s pour participer à un programme d'accompagnement à la création de projets à impact social. Mis en œuvre conjointement par les différents incubateurs locaux, ce programme permettra aux jeunes d'avoir accès, en plus d'un parcours de formation et d'acquisition de compétences entrepreneuriales clés, à une connexion et à une ouverture régionale. Ils.elles pourront également bénéficier d'un appui financier sous forme de subvention en phase d'accélération.

TRANSFERT DE COMPÉTENCES VERS LES UNIVERSITÉS

Les universités bénéficieront de l'expérience des incubateurs en matière d'accompagnement de projets pour la création et le développement d'espaces d'innovation au sein des établissements, pour la sensibilisation et l'accompagnement des étudiant.e.s à l'entrepreneuriat social et le plaidoyer en faveur des ODD.

Un programme d'accompagnement et de mutualisation des bonnes pratiques sera défini et mis en place à l'issue d'une phase de diagnostic auprès des universités, tout en favorisant la connexion régionale entre ces deux types de structures intermédiaires.



Pour une nouvelle génération d'entrepreneur.e.s dans les Balkans Occidentaux

« **WB6 Lab** » ou « **RISE** » est un projet porté par le Regional Youth Cooperation Office (RYCO), le South East European Youth Network (SEeyn) et PULSE, en partenariat avec l'Institut Français et l'Office Franco-Allemand pour la Jeunesse (OFAJ). Ce projet a démarré en octobre 2019, pour une durée de trois ans, et bénéficie du soutien de l'Agence Française de Développement (AFD).

Ce projet tend à ouvrir de nouveaux espaces de réconciliation pour les jeunes des six parties contractantes de la région (Albanie, Bosnie-Herzégovine, Kosovo¹, Macédoine du Nord, Monté-

négro, Serbie) grâce à l'entrepreneuriat social.

Il vise deux sous-objectifs :

- Renforcer les capacités de l'écosystème de l'entrepreneuriat social dans la région des Balkans occidentaux ;
- Sensibiliser les personnes âgées de 15 ans et plus et les acteur.rice.s clés de l'économie à l'entrepreneuriat social dans les Balkans occidentaux.

Pour ce faire, six incubateurs locaux, en partenariat avec le consortium, mettent en place un programme régional d'accompa-

gnement à l'entrepreneuriat social à destination des jeunes de la région.

Composé d'une phase d'idéation et d'une phase d'incubation, le programme a pour but de permettre aux jeunes porteur.se.s de projet de développer des solutions innovantes aux défis que rencontrent leurs communautés et d'enrichir l'écosystème régional d'entrepreneuriat social. Ce programme sera mis en œuvre deux fois au cours du projet, jusqu'à sa clôture prévue en septembre 2022.

¹ Cette désignation est sans préjudice des positions sur le statut et est conforme à la résolution 1244 du Conseil de sécurité des Nations Unies et à l'avis de la CIJ sur la Déclaration d'indépendance du Kosovo.

Actions phares de l'année 2020

SÉLECTION DES 6 INCUBATEURS LOCAUX PARTENAIRES DE RISE

Suite à la publication d'un appel à candidatures public, 6 structures locales, actrices de la société civile dans chaque partie contractante des Balkans Occidentaux, ont été sélectionnées pour rejoindre l'écosystème **RISE**. Ces structures ont bénéficié d'une série de formations délivrées par PULSE, l'OFAJ et le SEeyn dans le but de renforcer la capacité de cet écosystème à soutenir les entrepreneur.e.s sociales.aux.

LANCEMENT DE LA RISE JOURNEY #1

En septembre 2020, les incubateurs locaux ont sélectionné 137 jeunes entrepreneur.e.s regroupé.e.s en 46 équipes dans la région, pour développer leurs idées d'entreprises sociales. Grâce à une série de formations, un programme de mentorat et des sessions de coaching, les jeunes ont eu la possibilité d'apprendre, de grandir, de développer leurs entreprises et, en même temps, de contribuer à résoudre les problèmes de leurs communautés locales.

PUBLICATION D'UNE ÉTUDE SUR L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL DANS LES BALKANS OCCIDENTAUX

Conduite par deux chercheur.e.s, Teo Petricevic et Jelena Andjelic, et coordonnée par le consortium **RISE**, l'étude fournit les informations les plus récentes, pertinentes et concises sur l'état actuel de l'entrepreneuriat social et de l'entrepreneuriat des jeunes dans les Balkans occidentaux. Le document se concentre sur le cadre politique et juridique, les systèmes éducatifs, les structures de soutien financier et non financier, les initiatives de mise en réseau, les nouveaux marchés des entreprises sociales dans la région.

Les partenaires

Financiers : Agence Française de Développement | Regional Youth Cooperation Office

Techniques : Regional Youth Cooperation Office | South East European Youth Network | Institut Français | Office Franco-Allemand pour la Jeunesse.

Incubateurs locaux : ARNO | Balkan Green Foundation | Nesto Vise | Smart Kolektiv | IEC Tehnopolis | Yunus Social Business.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Objectif 11
Villes et communautés durables



Objectif 12
Consommation responsable



Objectif 13
Lutte contre le changement climatique



Perspectives 2021

FINANCEMENT DE PROJETS D'ENTREPRISES SOCIALES

Douze entreprises sociales, deux de chaque partie contractante (l'Albanie, la Bosnie-Herzégovine, le Kosovo, le Monténégro, la Macédoine du Nord et la Serbie) recevront des subventions de 2500 € et bénéficieront d'un programme d'incubation régional pour concrétiser leurs idées.

ORGANISATION D'UN FORUM RÉGIONAL À BELGRADE

En partenariat avec l'incubateur Smart Kolektiv en Serbie, RISE organisera un événement régional visant à promouvoir l'entrepreneuriat social et à réaliser un plaidoyer en faveur de la reconnaissance des entreprises sociales dans les Balkans Occidentaux.

LANCEMENT DE LA RISE JOURNEY #2

En septembre 2021, une seconde promotion de jeunes entrepreneur.e.s sera sélectionnée pour être accompagnée dans le développement de leurs idées à impact.

“

À chaque étape, le rêve devient plus tangible et se transforme lentement, mais sûrement, en réalité. Tout cet accompagnement est à la fois une source d'inspiration et un défi, mais aussi tellement gratifiant.

Tijana, Tamara et Sara | Driving to independence

Nous sommes ravies de participer aux ateliers en ligne de RISE, qui suscitent la réflexion, la créativité et les liens entre la communauté ; un véritable tourbillon de nouvelles idées et d'outils pratiques que nous pouvons utiliser pour développer et tester notre idée d'entreprise !

Inga et Marija | de Be Green To Be Seen

ERASMUS POUR JEUNES ENTREPRENEURS

Le programme de mobilité à destination des entrepreneur.e.s à impact

Depuis plus de 10 ans, la Commission européenne propose une aide concrète aux jeunes et aux futur.e.s entrepreneur.e.s, en leur permettant de se former auprès d'entrepreneur.e.s chevronné.e.s dirigeant de petites entreprises dans des pays différents, grâce au programme d'échanges transfrontaliers **Erasmus pour Jeunes Entrepreneur.e.s** (EYE). Les « nouveaux.elles entrepreneur.e.s » se voient ainsi offrir une bourse mensuelle afin de contribuer aux frais de voyage et

de subsistance au cours de leur séjour, dont la durée peut être comprise entre 1 et 6 mois.

Consciente des bénéfices de cet échange d'expériences pour les entrepreneur.e.s sociales.aux, PULSE a rejoint, en juillet 2019, la 2^e phase du projet « Social Entrepreneur Exchange & Development Plus » (SEED Plus 2) du programme, qui a démarré en février 2019 pour une durée de 3 ans.

L'objectif de ce projet est de promouvoir le programme spécifiquement auprès des entrepreneur.e.s sociales.aux, des dirigeant.e.s d'organisations à but non lucratif, des entrepreneur.e.s créatifs.ives et technologiques. Une attention particulière est portée à l'accessibilité du programme auprès des porteur.se.s de projet âgé.e.s de 18 à 35 ans ainsi que des femmes entrepreneures.

Actions phares de l'année 2020

- **Intensification de notre campagne de communication**, et adaptation de nos modalités d'intervention compte-tenu de la crise Covid-19 ;
- **Recrutement et accompagnement** de 10 entrepreneur.e.s sociales.aux français.e.s, désireux.ses de profiter du programme **Erasmus pour jeunes entrepreneur.e.s** pour parfaire leur projet de création d'entreprise et acquérir de nouvelles compétences ;
- **Identification et accompagnement** également des entrepreneur.e.s français.e.s expérimenté.e.s, prêt.e.s à partager leur expertise avec de jeunes entrepreneur.e.s européen.ne.s.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Objectif 8
Travail décent
et croissance
économique



Objectif 17
Partenariats
pour
la réalisation
des objectifs



Partenaires et membres du consortium

Le programme Erasmus pour Jeunes Entrepreneur.e.s est financé par la Commission Européenne.

Membres du consortium du projet «EYE – SEEDplus» : Euclid Network | PAYS-BAS ; Université Ruprecht-Karls d'Heidelberg | ALLEMAGNE ; ESLIDER | Portugal ; Academy of Entrepreneurship Astikietaira | GRECE ; Université de Thessaly | GRECE ; BKAUSE/BKAF | BULGARIE ; Chambre de Commerce et d'Industrie de Cantabria | ESPAGNE ; ACT GRUPA | CROATIE.

Partenaires opérationnels : La Jeune Chambre Économique : incubateur, projets économiques au service des territoires | ISCOM Paris : Ecole de Communication et de publicité | IONIS 361 : Premier incubateur de start-up national, généraliste et multi-écoles | Empow'her : réseau international d'organisations dédiées à l'autonomisation sociale et économique des femmes | Pepite LR : Pôle Étudiant Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat | AUF : réseau mondial d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche



“

Les jeunes entrepreneur.e.s ont besoin d'élargir leur vision du monde en voyageant et en s'exposant aux réalités de nouveaux marchés. C'est une chance de pouvoir être accompagné par un entrepreneur bien établi dans un autre pays et de bénéficier de son expérience avant de déployer mon projet !

Yashar Naghdi | Entrepreneur parti en échange à Berlin, Allemagne

ZIGUINCHOR

Un projet pour l'accès à la formation et à l'entrepreneuriat des jeunes en Casamance

Financé par la Délégation de l'Union européenne au Sénégal, le projet « Accès à la formation et entrepreneuriat des jeunes en Casamance » a été co-construit par le chef de file Futur au Présent (FAP), association franco-sénégalaise de lutte contre la pauvreté et l'exclusion, PULSE et CASEPE. Il a vocation à augmenter le nombre d'opportunités d'emplois pour les jeunes de 15-30 ans en Casamance en renforçant leur accès à la formation, à l'apprentissage et à la création d'entreprises.

PULSE intervient principalement dans le volet dédié à l'entrepreneuriat, en renforçant les capacités de l'incubateur JógJéf au sein de l'Espace Numérique Ouvert (ENO) de l'Université Virtuelle du Sénégal (UVS) – première université publique numérique du Sénégal – de Ziguinchor, ainsi qu'en accompagnant les porteur.se.s de projets âgé.e.s de 18 à 30 ans originaires de Ziguinchor et de Kolda afin de développer des activités économiques à fort impact social et environnemental.

Sur une durée de 40 mois, 4 promotions seront organisées et accompagnées, permettant ainsi de suivre 30 projets. Pour toucher davantage de jeunes, des activités de sensibilisation à l'entrepreneuriat social seront menées dans la région ainsi que des ateliers d'idéation pour les adolescent.e.s en alternance dans les ateliers informels encadrés par FAP. Un programme de mentorat sera mis en place et les meilleurs projets bénéficieront d'un accompagnement financier.

Actions phares de l'année 2020

Lancement en février 2021 de la **phase préparatoire du projet**, qui a permis à PULSE d'étoffer le diagnostic initial de l'écosystème entrepreneurial en Casamance et des acteur.rice.s en présence ;

Janvier 2021 : signature de la convention tripartite PULSE - FAP - UVS. La signature de cette convention a été un moment décisif du projet : elle permet à PULSE et FAP de s'associer à un partenaire institutionnel bien implanté sur l'ensemble du territoire sénégalais et ayant une véritable volonté de développer son Pôle Entrepreneuriat.

Les ENO de Ziguinchor et de Kolda permettront de **faciliter la mise en œuvre des ateliers de sensibilisation** ainsi que le travail **d'aide à la formalisation des candidatures** pour les jeunes les plus vulnérables.

Les partenaires

Financiers : Union Européenne.
Techniques : Regional Futur Au Présent International | Université Virtuelle du Sénégal.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Objectif 1
Pas de pauvreté



Objectif 5
Égalité entre les sexes



Objectif 8
Travail décent et croissance économique



Objectif 10
Inégalités réduites



Objectif 17
Partenariats pour la réalisation des objectifs

Perspectives 2021

Aménagement de l'espace qui accueillera l'incubateur JógJéf au sein de l'Espace Numérique Ouvert de l'Université Virtuelle du Sénégal de Ziguinchor ;

Recrutement et formation d'une équipe dédiée ;

Lancement dès le premier semestre 2021 des premières activités de sensibilisation à l'entrepreneuriat social, en amont de l'appel à candidatures qui permettra le recrutement d'une première promotion de jeunes porteur.se.s de projet à impact.



SÉNÉGAL

ZIGUINCHOR



“

L'incubateur **JógJëf** a pour mission de contribuer activement à la promotion et au développement de l'entrepreneuriat social en Casamance. Conscient des enjeux de ce type d'entrepreneuriat dans la région, intégrer **JógJëf** présente pour moi une belle occasion de participer au développement d'un écosystème entrepreneurial attrayant. En effet, mon intime conviction est : le développement durable passera avant tout par un ensemble d'actions créatrices de valeurs ajoutées d'hommes et de femmes formés, informés et sensibilisés sur l'entrepreneuriat à impact. Et JógJëf, à travers son offre d'incubation, me permet de donner sens à cette conviction en ma qualité d'accompagnateur des entrepreneur.e.s. C'est certes, un énorme défi pour moi. Mais les personnes astucieuses et consciencieuses avec qui je travaille au quotidien raffermissent mon courage et mon espoir. Aujourd'hui, nous venons de naître, demain nous serons le plus grand incubateur du Sénégal parce que notre offre innovante allie inclusion et modernité.

Ousmane GAYE | Responsable d'accompagnement
au sein de JógJëf

NOS ACTIONS

Rendre accessible
l'entrepreneuriat pour
toutes et tous

INTERREG

Le projet Enter to transform

Financé par le programme européen **INTERREG** NWE, Enter to Transform est un projet de recherche action porté par l'Université de Twente et regroupant des Universités et associations de terrain de 4 pays européens (France, Allemagne, Pays-Bas, Irlande). Son objectif est de soutenir la création d'entreprises pérennes par des personnes réfugiées en Europe. A l'horizon 2023, les partenaires du projet souhaitent avoir créé au moins 4 programmes de soutien aux entrepre-

neur.e.s réfugié.e.s dans 4 pays d'Europe et accompagné 400 d'entre eux.elles dans la concrétisation de leur projet entrepreneurial. Par ailleurs, Enter to Transform contribue à la production de la connaissance sur l'intégration économique des réfugié.e.s par le biais de l'entrepreneuriat, et participe à l'engagement de nouveaux.elles. acteur.rice.s publics, privé.e.s et institutionnel.le.s en faveur de l'entrepreneuriat inclusif.

Au sein du consortium de partenaires du projet, PULSE, en partenariat avec La Ruche, est responsable de la création de parcours et d'outils d'accompagnement adaptés aux besoins des entrepreneur.e.s réfugié.e.s, et du déploiement de deux programmes d'accompagnement pilotes en France (à Montreuil et à Saint-Nazaire). Ces programmes seront par la suite consolidés et essaimés en Allemagne, aux Pays-Bas et en Irlande.

Actions phares de l'année 2020

CRÉATION DU PARTENARIAT AVEC LA RUCHE

Ayant pour volonté de s'insérer dans l'écosystème de l'accompagnement de manière organique et en complémentarité des initiatives existantes, PULSE s'est associée à La Ruche – réseau de 9 incubateurs et espaces de coworking en France, et opérateur de deux incubateurs dédiés aux entrepreneur.e.s réfugié.e.s en Seine-Saint-Denis – pour construire et déployer son programme d'accompagnement à Saint-Nazaire.

RÉDACTION D'UN RAPPORT D'ANALYSE DES BONNES PRATIQUES DE L'ACCOMPAGNEMENT D'ENTREPRENEUR.E.S RÉFUGIÉ.E.S

À l'échelle européenne, en collaboration avec les partenaires universitaires du projet, à paraître à l'été 2021.

CRÉATION DU PROGRAMME #TEMPO

qui désigne les composantes françaises du projet Enter to Transform. #tempo regroupe les actions de sensibilisation et d'accompagnement déployées par PULSE et par La Ruche en France dès 2021.

Les partenaires

Financiers : Union européenne | Mairie de Paris
Techniques : Borsig 11 (Allemagne) | Institut Arbeit und Technik (Allemagne) | La Ruche | Letterkenny Institute of Technology (Irlande) | Stitching Newest Art (Pays-Bas) | Université de Twente (Pays-Bas)

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Objectif 1
Lutter contre la pauvreté



Objectif 8
Travail décent et croissance économique



Objectif 10
Réduction des inégalités

Perspectives 2021

Déploiement des premières activités de sensibilisation à l'entrepreneuriat à destination de réfugié.e.s souhaitant se lancer dans l'entrepreneuriat, en lien avec des acteur.rice.s de l'intégration des réfugié.e.s en France. Plusieurs sessions de sensibilisation seront organisées, à destination de personnes réfugiées et des conseiller.ère.s en insertion professionnelle, afin de présenter le programme d'accompagnement, mais aussi les opportunités et les risques éventuels qui peuvent être liés à l'aven-ture entrepreneuriale.

Recrutement et accompagnement des deux premières promotions d'entrepreneur.e.s réfugié.es, soit 15 personnes en Ile-de-France et 15 personnes dans le Pays de la Loire. Ils.elles participeront à un programme dédié au développement des projets, mais aussi à l'acquisition de compétences techniques et comportementales, ainsi qu'à leur ancrage dans l'écosystème professionnel et entrepreneurial français.

Consolidation des résultats obtenus dans le cadre des programmes d'accompagnement pilotes, dans une perspective d'essaimage en Allemagne, en Irlande et aux Pays-Bas.

“

Participer au programme #tempo aux côtés de PULSE est l'opportunité de prendre part à l'essaimage d'actions pour soutenir les entrepreneur.e.s réfugié.e.s partout en France. Par l'expérimentation en Loire-Atlantique et en Ile-de-France, nous souhaitons consolider l'écosystème des acteurs de terrain et participer à l'enrichissement de la dynamique des territoires.

Sophie VANNIER | Présidente de La Ruche

Un programme d'idéation pour les entrepreneur.e.s en herbe

En 2020, PULSE devient partenaire de Up Factory pour déployer, aux côtés du Mouvement Up et d'Accenture, la 5ème promotion du programme. Up Factory est un programme d'idéation pour les entrepreneur.e.s en herbe visant à éveiller et soutenir l'émergence d'une nouvelle génération d'innovateur.rice.s, porteur.se.s de solutions aux défis de notre société. UP Factory est un programme de 6 mois construit sur-mesure pour les entrepreneur.e.s sociales.aux en phase d'amorçage, visant à les accompagner, à structurer leur idée et à développer leur projet.

RENFORCER LA MÉTHODOLOGIE D'ACCOMPAGNEMENT DU PROGRAMME UP FACTORY POUR AMÉLIORER SON IMPACT

Pour cette première implication dans le programme, PULSE a travaillé main dans la main avec les équipes du Mouvement Up et de la Fondation Accenture pour renforcer la méthodologie d'accompagnement du programme, notamment sur sa composante formations collectives. En proposant notamment un parcours de formation précis et adapté aux porteur.se.s de projet

en idéation, PULSE s'est attachée à mêler théorie et mise en pratique pour garantir une bonne appropriation des concepts par les participant.e.s. Cette méthodologie, adaptée spécifiquement pour le programme Up Factory, a été pensée de manière à garantir que ce programme soit accessible à toutes les jeunes pousses.

Actions phares de l'année 2020

FORMER LES PORTEUR.SE.S DE PROJET LORS D'ATELIERS COLLECTIFS

Au-delà de la formalisation d'un parcours de formation adapté, PULSE a organisé et/ou animé quatre des six ateliers collectifs du programme à destination des 9 projets lauréat.e.s de cette cinquième édition :

- Le diagnostic initial, nécessaire au déploiement d'une feuille de route pour les 6 mois ;
- La formation sur la mission sociale, animée par l'équipe de PULSE ;

- La formation sur l'étude de marché ;
- La formation sur le modèle économique, animée par l'équipe de PULSE.

Conçus sur-mesure pour les jeunes pousses du programme Up Factory, ces ateliers ont permis de combiner un apport théorique pour les porteur.se.s de projet, un travail individuel par chacun.e d'entre eux.elles et des échanges collectifs entre pairs, favorisant le pear-learning.

Les partenaires

Accenture | Mouvement UP

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Objectif 5
Égalité entre les sexes



Objectif 8
Travail décent et croissance économique



Objectif 12
Consommation responsable

Le programme d'intrapreneuriat
du GROUPE SOS

Le programme Emergence donne la possibilité à l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs du GROUPE SOS (toutes entités, tous secteurs et postes confondus) de se lancer dans une aventure intrapreneuriale en étant accompagné.e.s. Il répond ainsi à un double enjeu :

- Encourager l'innovation sociale et environnementale en donnant vie aux projets imaginés et conçus par les collaboratrices et collaborateurs du GROUPE SOS. Nous sommes en effet convaincu.e.s que c'est au plus près du terrain, dans l'expérience quotidienne des besoins des bénéficiaires, dans l'analyse des freins et des potentiels, que se trouvent les plus grandes réserves d'innovation ;
- Permettre à l'ensemble des talents du GROUPE SOS de s'exprimer, révéler des envies, explorer de nouvelles trajectoires hors des sentiers battus, et acquérir de nouvelles compétences.

Emergence est le programme d'intrapreneuriat du GROUPE SOS, il est porté par la Direction des Ressources Humaines avec

le soutien de la Direction Projet Groupe dans la phase de pré-sélection des projets. Par ailleurs, et pour assurer le plus grand soutien possible aux intrapreneur.e.s, les jurys réunissent la majorité des membres du Directoire et chaque projet sélectionné se voit désigner un sponsor parmi des DG et DGA de leur secteur d'activité cible.

Les partenaires

GROUPE SOS Emploi | GROUPE SOS Transition Écologique

Actions phares
de l'année 2020

APPEL À CANDIDATURES

Dans le cadre d'un appel à candidatures prolongé pour répondre aux incertitudes et aux interrogations soulevées par la crise du Covid-19, les collaborateurs et collaboratrices du GROUPE SOS ont été invité.e.s – de février à septembre 2020 – à déposer leurs idées de solutions ou de dispositifs innovants via un dossier de candidature en ligne. Cette phase a rassemblé 47 porteur.se.s d'idées.

SÉLECTION

L'équipe Emergence a présélectionné 6 idées parmi l'ensemble des idées récoltées en vue du passage en jury et affecté un sponsor interne à chaque projet présélectionné afin d'aider les porteur.se.s de projets à préparer au mieux cet oral. En octobre 2020, les 6 porteur.se.s d'idées présélectionné.e.s ont réalisé une soutenance devant le jury composé de membres du Directoire, 3 d'entre elles.eux ont été retenu.e.s pour bénéficier de l'accompagnement.

ACCOMPAGNEMENT

A partir de décembre 2020, les porteur.se.s de projets sélectionné.e.s pour la première phase ont reçu un accompagnement individualisé et adapté à leur projet. La structure qui les emploie leur a octroyé une demi-journée par semaine dédié au développement de leur idée. Un accompagnement sur-mesure ciblé sur la compréhension et la connaissance de son marché, sur la définition de sa proposition de valeur et sur la structuration de son modèle économique a été dispensée pour chacun.e des porteur.se.s de de projet.

OBJECTIFS DE
DÉVELOPPEMENT DURABLE



Objectif 5
Égalité entre les sexes



Objectif 8
Travail décent et croissance économique



Objectif 12
Consommation responsable





Perspectives 2021

LA POURSUITE DE L'ACCOMPAGNEMENT DES PORTEUR.SE.S DE PROJETS

Confirmée par la décision de 2 jurys inter-médiaIRES, les porteur.se.s de projet pourront bénéficier des 3 phases d'accompagnement du parcours qui se compose comme suit :

- Une première phase de 3 mois pour amener les porteur.se.s de projet à aller à la rencontre de leur cible pour remettre en question leur projet et leurs certitudes. L'objectif est d'affiner leur proposition de valeur et leur marché en fonction des besoins détectés ;
- Une deuxième phase de 4 mois visant à travailler la viabilité des projets, à estimer les coûts et revenus de l'activité envisagée, et à valider la faisabilité du projet ;

- Une dernière phase de 6 mois pour élaborer une stratégie de prospection commerciale, de communication et pour définir sa roadmap de lancement.

A l'issue de ces trois phases, les porteur.se.s de de projet sont ensuite à même de se lancer dans leur aventure dans les meilleures conditions.

TIRER LES ENSEIGNEMENTS DE CETTE PREMIÈRE ÉDITION POUR CONSTRUIRE UNE DEUXIÈME ÉDITION AU PLUS PRÈS DES BESOINS DES COLLABORATEUR.RICE.S DU GROUPE SOS

Au cours de chaque phase de sélection et d'accompagnement, ainsi qu'à l'issue du programme, un travail d'enquête sera mené auprès des porteur.se.s d'idée qui

auront participé pour mieux comprendre leur expérience, leur satisfaction et leurs besoins complémentaires. Ce travail nous permettra de dresser des axes d'amélioration du parcours afin d'optimiser les prochaines éditions. L'étude sur la phase de sélection menée fin 2020 montre un taux de satisfaction des candidat.e.s de 80 %.

SÉLECTION DES PORTEUR.SE.S D'IDÉE DE LA DEUXIÈME ÉDITION D'EMERGENCE

Au cours du deuxième semestre 2021, l'appel à candidatures pour le deuxième programme Emergence sera lancé, pour démarrer la deuxième édition du parcours début 2022.

“

Efficacité, adaptabilité, audace, professionnalisme et bonne humeur sont les premiers mots qui me viennent à l'esprit quand je pense à l'équipe PULSE. J'ai en effet le plaisir de travailler avec eux sur la co-construction du Programme **Émergence** et sur l'accompagnement de nos intrapreneur.e.s. Je peux témoigner de leur capacité à apporter un appui pertinent et efficace à nos porteur.se.s de projets.

Marine RIOTTE | Directrice Projets & Accompagnement RH
au GROUPE SOS

Notre projet ? Lancer une marque de bocaux (tartinables et recettes cuisinées) aux saveurs du monde élaborés à partir de produits origine France, s'appuyant sur les réseaux agricoles locaux. L'objectif étant de démocratiser la cuisine du monde tout en apportant du piment dans sa cuisine du quotidien.

L'équipe de PULSE est un véritable pilier dans cette aventure entrepreneuriale qui rythme la création de notre activité. Entre ateliers pratiques qui nous aident à structurer notre projet, formations qui nous donnent des clés et compétences pour avancer, et les points réguliers qui nous permettent d'échanger sur nos avancées, nos interrogations, nos victoires, l'accompagnement de PULSE est efficace tout en s'adaptant à nos besoins spécifiques et nous ouvre le champ des possibles dans une ambiance pleine de bonne humeur.

Julie MOINARD | Intrapreneure, Référente Régionale
Auvergne-Rhône-Alpes chez Silver Fourchette

GROUPE AMH

Un projet pour améliorer la prise en charge en rééducation et réadaptation fonctionnelle des personnes en situation de handicap au Maroc

L'Amicale Marocaine des Handicapés (AMH) est une association créée en 1992, reconnue d'utilité publique. Désormais groupement associatif d'entrepreneuriat social, le Groupe AMH a pour mission de contribuer à la promotion des droits et de développer des initiatives innovantes en faveur des personnes vulnérables, notamment en situation de handicap, dans les domaines de la santé, de l'éducation et de la formation pour une meilleure inclusion socio-économique.

Le Groupe AMH, à travers son Centre Hospitalier Noor de rééducation et de réadaptation fonctionnelle (CHN) basé à Bouskoura près de la ville de Casablanca, reçoit chaque jour, depuis son inauguration en 2001, près

de 250 patient.e.s en situation de handicap en hospitalisation et en ambulatoire.

Depuis 2014, PULSE appuie le Groupe AMH dans le cadre d'un projet sur « l'Amélioration de la prise en charge en rééducation et réadaptation fonctionnelle des personnes en situation de handicap (PSH) au Maroc ». Ce projet dont la première phase s'est conclue le 31 mars 2018 a été reconduit pour une seconde phase le 1er avril 2018, pour une durée de 3 ans.

Ce projet assure la continuité des activités lancées en 2014 visant à améliorer la qualité des soins proposés aux personnes en situation de handicap dans un pays où

60,8 % d'entre elles n'ont pas accès aux soins généraux de santé.

Mené en partenariat avec le Groupe AMH, il répond à 2 objectifs spécifiques :

- Améliorer la qualité des soins de rééducation et de réadaptation fonctionnelle au Maroc grâce au renforcement des compétences du personnel médical et paramédical et faciliter l'accès financier des personnes en situation de handicap à ces soins ;
- Instaurer des standards d'accompagnement des PSH de qualité, et faire progresser les droits des PSH sur le territoire marocain.

Actions phares de l'année 2020

- La conduite d'une **mission d'expertise** sur le service appareillage du Centre Hospitalier Noor par les membres de l'Office National des Anciens Combattants et Victimes de Guerre (ONACVG) ;
- Le **lancement des travaux** de rénovation du service de réadaptation du Centre Hospitalier Noor ;
- La **réalisation d'une étude** sur l'impact du Covid-19 sur la prise en charge paramédicale des personnes en situation de handicap au Maroc ;
- La **formation** de la promotion 5 (26 élèves lauréat.e.s) au métier d'aide-soignant.e et le lancement de la promotion 6 (18 élèves en cours de formation).

Les partenaires

Financiers : Agence Française de Développement | Fondation Drosos | COUNTERPART International (USAID) | Fondation Pro Victimis | Fondation Sekkat

Techniques : GROUPE AMH

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Objectif 1
Lutter contre la pauvreté



Objectif 3
Bonne santé et bien-être



Objectif 10
Réduction des inégalités

Perspectives 2021

En 2021, il s'agira de finaliser les activités du projet et de procéder notamment à :

- L'ouverture du nouveau service de réadaptation du CHN ;
- Le lancement des travaux de rénovation du service appareillage du CHN ;
- L'analyse du modèle économique du Centre Hospitalier Noor ;
- La phase d'évaluation et de capitalisation du projet.

RAPPORT FINANCIER ET PERSPECTIVES

RAPPORT FINANCIER

Faits marquants 2020

L'année 2020 a été marquée par la crise sanitaire qui a fortement impacté et ralenti les activités.

Les efforts soutenus de développement ont néanmoins permis d'acquérir de nouvelles ressources pour :

- L'incubateur **Le Comptoir** soutenu par des subventions du Fonds Social européen et de l'établissement public territorial d'Est Ensemble
- L'accompagnement d'entrepreneur.e.s, notamment réfugié.e.s en France

- Le renforcement de nos incubateurs en Tunisie, au Maroc et en Afrique du Sud grâce à l'octroi d'une subvention AFD pour le projet multi-pays Afrique PULSE de 2020 à 2022 à la suite du projet **Lab'ess** Afrique clôturé en 2019.

Notre projet de 5 ans avec la Fondation DROSOS au Maroc, en partenariat avec l'incubateur **Bidaya** au Maroc a été clôturé en mai 2020.

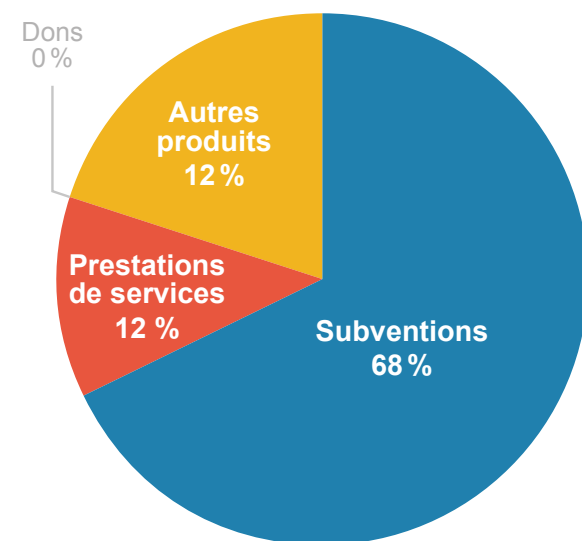
Chiffres clés

Les ressources 2020 pour l'association française PULSE s'élèvent à **940 k €**. L'exercice 2020 fait apparaître un résultat déficitaire de 196 k, principalement expliqué par le ralentissement de l'activité en lien avec la crise sanitaire*.

Origine des ressources

La part des subventions reste majoritaire dans notre modèle économique, et représente 68 % des ressources de PULSE et 63 % pour l'ensemble de nos activités toutes structures juridiques confondues, en très légère hausse par rapport à 2019 via l'obtention de nouveaux financements décrits ci-dessus mais également montée en puissance du projet **AMH** au Maroc.

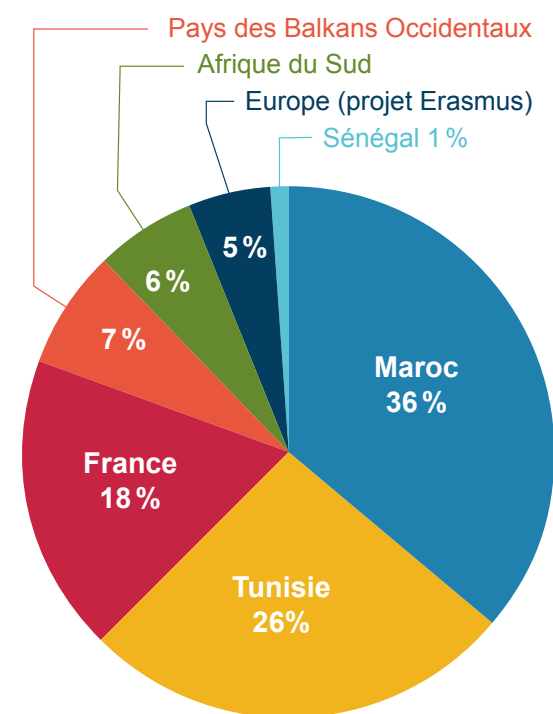
L'année 2020 confirme néanmoins la dynamique de diversification des ressources amorcée depuis quelques années, avec respectivement 12 % et 18 % du chiffre d'affaires, pour PULSE et toutes structures et activités confondues, réalisée sous forme de prestation de services et 20 % d'autres produits.



Ventilation de nos ressources par origine

Utilisation des ressources

Les activités décrites dans le présent rapport se répartissent de la manière suivante : 36 % au Maroc, via les activités portées par **Bidaya** mais aussi le projet **AMH**, 26 % en Tunisie principalement dans le cadre des activités du **Lab'ess**, 18 % en France au travers des programmes portés par **Le Comptoir** mais également de programmes hors les murs, 7 % dans les pays des Balkans Occidentaux via le projet **RISE**, 5 % en Europe via le projet **Erasmus pour jeunes entrepreneur.e.s**, 6 % en Afrique du Sud et enfin 1 % au Sénégal.



Ventilation de nos ressources par pays ou zone géographique

* Les ressources 2020 pour l'ensemble des activités détaillées dans ce rapport, incluant celles menées par le Lab'ess, Oribi Village et Bidaya qui s'appuient sur des structures de droit local, s'élèvent quant à elles à 1,7 M€, soit un niveau stable par rapport à 2019, et la perte s'élève à 212 k à cette échelle consolidée.

Perspectives 2021

Nous prévoyons en 2021 un budget de 3,3 M€ en lien avec la reprise de certaines activités ralenties par la pandémie mais également sous l'impulsion de nouveaux projets et la croissance de nos activités existantes.

DIVERSIFIER LES LEVIERS DE FINANCEMENT À IMPACT EN FRANCE

PULSE a pour ambition de participer activement au développement de l'écosystème du financement de l'entrepreneuriat social en France et en Europe. A ce titre et avec le soutien de l'Union européenne et de ses partenaires Paris Business Angels et 50 Partners Impact, PULSE initie en 2021 un programme destiné à favori-

ser l'implication des Business Angels et des Family Offices dans le financement de l'entrepreneuriat social et dans l'investissement à impact.

Ce programme d'une durée initiale de 18 mois aboutira à la publication d'un rapport sur le rôle des Business Angels et Family Offices dans le développe-

ment de l'investissement à impact et de l'entrepreneuriat social en phase de pré-amorçage, à la mise en place d'activités de sensibilisation des investisseur.e.s et entrepreneur.e.s à l'impact et au développement d'outils de mise en relation entre entrepreneur.e.s sociales.aux et investisseur.e.s.

RENFORCER L'ACCOMPAGNEMENT DE PUBLICS ÉLOIGNÉS DE L'ENTREPRENEURIAT EN FRANCE

Poursuivant sa mission de rendre l'entrepreneuriat et ses outils accessibles à toutes et à tous, PULSE a à cœur de mettre les valeurs d'inclusion et de diversité au cœur de ses programmes. Poursuivant une dynamique bien engagée en 2020 avec une attention toute particulière portée à l'entrepreneu-

riat des femmes au travers des deux premières promotions du programme #EllesEnsemble, l'année 2021 s'inscrira encore davantage dans cette démarche. Trois programmes seront ainsi déployés à destination de publics plus éloignés des parcours entrepreneuriaux :

#EllesEnsemble, à destination des femmes entrepreneures, sera reconduit et enrichi d'une brique de sensibilisation ;

Le programme #tempo accompagnera une première promotion d'aspirant.e.s entrepreneur.e.s réfugié.e.s ;

RÉINVENTER NOS PRATIQUES À PARTIR DES ENSEIGNEMENTS DE LA CRISE COVID

La crise engendrée par l'épidémie de COVID-19 a profondément questionné et transformé nos pratiques, que l'on fait continuellement évoluer au regard des enseignements qui en sont issus.

Faisant suite à une digitalisation nécessaire de nos programmes et de nos accompagnements lors des périodes de confinement, nous allons travailler en 2021 à structurer et à organiser ce nouveau mode de travail afin de garantir de pouvoir maintenir des

actions de qualité malgré la crise qui se poursuit. Également, ces accompagnements digitalisés ont montré des bénéfices clés pour les porteurs de projet que nous n'avions pas nécessairement envisagés : un accès facilité de nos programmes par tous ; des apprentissages asynchrones, plus autonomes et adaptés au rythme de chacun.e, etc. Ainsi, PULSE va nouer en 2021 des partenariats avec BABELE et Impact Campus, des plateformes de e-learning qui seront

intégrées dans ses programmes d'accompagnement.

Des réflexions collectives pour repenser nos façons de faire vont se systématiser en 2021, notamment via l'organisation d'ateliers rassemblant les responsables de programmes et d'incubateurs de la communauté PULSE mais aussi plus largement dans le cadre de réseaux internationaux tels que Euclid Network ou l'Alliance COVID.

S'OUTILLER POUR MESURER PLUS PRÉCISÉMENT NOTRE IMPACT

Ayant à cœur de mieux piloter et d'améliorer son impact sur ses bénéficiaires, PULSE s'engage en 2021 dans une démarche visant à s'outiller pour être en mesure de mettre en œuvre régulièrement une évaluation

d'impact de ses programmes. Une mission ayant comme objectif de soutenir les équipes des incubateurs en leur fournissant une méthodologie et des outils clé-en-main pour permettre la mesure d'impact de leurs activités

sera ainsi déployée, avec le soutien de l'Agence Française de Développement.



15 rue de la Fontaine au Roi - 75011 Paris
www.pulse-group.org

REMERCIEMENTS

Derrière toutes ces réalisations, ce sont près de cinquante collaboratrices et collaborateurs qui déploient quotidiennement leur énergie pour développer des programmes d'accompagnement dans 18 pays d'Afrique et d'Europe. Ce rapport est l'occasion de les remercier, pour les efforts considérables entrepris par chacune et chacun, et de rendre hommage à leur professionnalisme et leur engagement sans faille.

Nous remercions également nos partenaires, locaux, opérationnels, soutiens et mécènes, dont la confiance renouvelée nous honore autant qu'elle nous oblige.