

E4NEETS : Cadre du programme de soutien aux NEETs
pour la sensibilisation à la création d'entreprise

e4neets

**CADRE DU PROGRAMME A
DESTINATION DES NEETS POUR LA
SENSIBILISATION A LA CREATION
D'ENTREPRISE**



Co-funded by
the European Union

Calendrier

GLOSSAIRE	2
PRÉSENTATION DU PROJET	3
Introduction	3
Contexte	3
Objectifs	4
Activités	5
Impact	7
Limites	7
LIVRABLES	9
Résultats	9
Diagnostic et entretien	10
Cartographie des écosystèmes	12
Cycle de création d'entreprise	12
CONCLUSION	17
BIBLIOGRAPHIE	18

GLOSSAIRE

Conseiller : professionnel formé pour accompagner et soutenir l'insertion professionnelle et les problématiques d'ordres personnelles ou psychologiques.

Écosystème : réseau ou système interconnecté.

Cartographie des écosystèmes : Une carte d'écosystème est une représentation visuelle d'un processus, d'un flux ou d'un système qui met en évidence les relations dans un contexte particulier. Elle peut être définie comme la pratique d'observation, d'analyse et de visualisation d'un écosystème entrepreneurial.

Entrepreneur : Une personne qui crée une entreprise et développe de nouvelles idées.

L'entrepreneuriat : *L'entrepreneuriat* est l'acte d'être un entrepreneur, le propriétaire ou le gestionnaire d'une entreprise commerciale qui, par le risque et l'initiative, tente de faire des profits.

Entrepreneuriat à impact : Approche adoptée par des individus, des groupes, des jeunes entreprises ou des entrepreneurs, dans le cadre de laquelle ils élaborent, financent et mettent en œuvre des solutions à des problèmes sociaux, culturels ou environnementaux.

Incubateur : Les incubateurs d'entreprises travaillent avec des entreprises en phase de démarrage pour leur permettre de dépasser leur phase embryonnaire. Ils offrent un soutien et un accompagnement aux nouvelles entreprises dont l'idée est prometteuse, ainsi qu'aux entrepreneurs qui en sont encore au stade de l'idée.

L'innovation : L'innovation est le développement de nouvelles idées ou de meilleures solutions qui répondent à de nouvelles exigences.

NEETS : jeune qui n'est plus dans le système éducatif et qui ne travaille pas ou n'est pas formé pour travailler.

Structure d'appui : organisation offrant un soutien entrepreneurial, social, émotionnel et managérial.

Groupes cibles : le groupe de personnes ou le public qu'une politique ou une campagne espère influencer d'une manière ou d'une autre.

Enseignement et formation professionnels (EFP) : formation aux compétences et enseignement des connaissances liées à un métier, une profession ou une vocation spécifique.

PRESENTATION DU PROJET

Promouvoir l'intégration des jeunes éloignés de l'emploi par l'entrepreneuriat à impact

Introduction

PULSE, avec six autres acteurs, a lancé un **nouveau projet européen, E4NEETS**, pour promouvoir l'intégration des jeunes éloignés de l'emploi par le biais de l'entrepreneuriat à impact !

L'objectif du projet E4NEETS est de **renforcer les compétences des professionnels travaillant avec des jeunes adultes** considérés comme "NEETs" (Not in Employment, Education or Training). Pour ce faire, le projet développe des **outils de formation pour ces professionnels** afin qu'ils puissent mieux informer et guider les jeunes vers l'entrepreneuriat à impact.

E4NEETS est un projet mené par PULSE, en partenariat avec Belgrade Open School (Serbie), la Chambre de Commerce et d'Industrie de Terrassa (Espagne), la Mission Locale de Marseille (France), le Conseil National de la Jeunesse de Macédoine (Macédoine du Nord), AVITEM (Agence des Villes et Territoires Méditerranéens - France) et Plateforme i (France), en tant que partenaire associé.

Contexte

L'entrepreneuriat, et notamment l'**entrepreneuriat social**, peut être un levier important pour ces jeunes dans la mesure où il leur permet d'atteindre plusieurs résultats :

- **l'acquisition de compétences clés**, utiles à leur insertion socioprofessionnelle ;
- leur remobilisation en leur redonnant **confiance en eux** grâce à des ateliers pédagogiques favorisant l'épanouissement ;
- leur **implication au sein de leur communauté** via la création de solutions répondant aux défis observés localement ;
- et enfin, pour certains, le développement de projets qui leur permettront à terme de devenir **indépendants** et de créer des activités économiques à fort impact social et environnemental.

Ainsi, le développement de l'entrepreneuriat social pourrait être **une solution aux défis actuels** : juste avant la pandémie de COVID-19, il y avait environ 1,7 million de jeunes en moins qui n'étaient ni au travail, ni dans l'éducation ou la formation (NEET) dans l'UE. Le taux de chômage des jeunes est tombé à un niveau record de 14,9 % en février 2020. Par ailleurs, une nouvelle étude menée par *Eurofound*¹ vient de révéler que les jeunes Européens

¹ Fondation européenne pour l'amélioration des conditions de vie et de travail, *Impact of COVID-19 on Young People in the EU*.

ressentent fortement l'impact des restrictions liées à la pandémie, car ils sont confrontés aux niveaux les plus bas de bien-être mental et aux niveaux les plus élevés de solitude.

Pourtant, les structures d'appui qui travaillent avec les NEETs et les accompagnent (missions locales, chambres de commerce et d'industrie, etc.) n'ont pas les **moyens et les outils pour sensibiliser, informer et soutenir** les NEETs intéressés par l'entrepreneuriat de manière efficace. En effet, les acteurs qui soutiennent l'entrepreneuriat et ceux qui travaillent à l'intégration de ces jeunes ne sont pas les mêmes et **se rencontrent rarement pour échanger sur les bonnes pratiques**. Par exemple, la Garantie pour la jeunesse renforcée est un engagement pris par tous les États membres de l'Union européenne pour veiller à ce que tous les jeunes de moins de 30 ans reçoivent une offre de bonne qualité en matière d'emploi, de formation continue, d'apprentissage et de stage dans les quatre mois suivant leur entrée au chômage ou leur sortie de l'enseignement. Ce programme n'intègre pas l'entrepreneuriat comme une opportunité. Un autre facteur explicatif est lié au profil des personnes travaillant avec les NEETs, généralement des travailleurs sociaux ou spécialisés, qui ne sont pas très bien formés ou informés sur les perspectives offertes par l'entrepreneuriat. Ce constat est d'autant plus vrai lorsqu'on s'intéresse à l'entrepreneuriat social, qui vise à " créer une activité économique viable tout en ayant un impact social et environnemental positif, c'est-à-dire à mettre l'efficacité économique au service de l'intérêt général " (Centre d'analyse stratégique, 2013), dans la mesure où il s'agit d'une " niche " qui n'est pas développée et qui fait pourtant écho aux aspirations de la jeunesse.

Objectifs

Dans cette optique, le projet vise à **promouvoir l'entrepreneuriat d'impact comme moyen d'insertion professionnelle**. Pour ce faire, nous travaillons sur différents aspects : (1) la connaissance de l'entrepreneuriat d'impact des structures d'accompagnement, (2) les compétences pour accompagner les jeunes NEETS et (3) les outils à transmettre aux jeunes.

Les activités principales et prévues du projet permettront de mettre en place les conditions nécessaires au renforcement des compétences des professionnels accompagnant les NEET en les informant sur l'écosystème de l'entrepreneuriat et en les formant à l'accompagnement des jeunes vers l'entrepreneuriat. Ce projet est donc conforme à la recommandation européenne 2018/C 189/01 sur les **compétences clés pour l'éducation et la formation tout au long de la vie**. Cette action est considérée comme un prérequis pour offrir plus d'opportunités d'emploi aux NEETS.

Au-delà de cet objectif initial, l'idée est de profiter de la complémentarité des partenaires pour **créer une communauté de pratique européenne**. L'intérêt du consortium est de mettre en relation des structures spécialisées dans l'entrepreneuriat (PULSE - chef de file français), et l'éducation (Ecole ouverte de Belgrade) avec différents types d'organisations travaillant sur le terrain avec les NEETS, telles que des Chambres de Commerce (La Chambre de Commerce et d'Industrie de Terrassa), des ONG (La Mission Locale de Marseille) ou des organisations faïtières de jeunes (Conseil National de la Jeunesse de Macédoine). La valeur ajoutée de ce

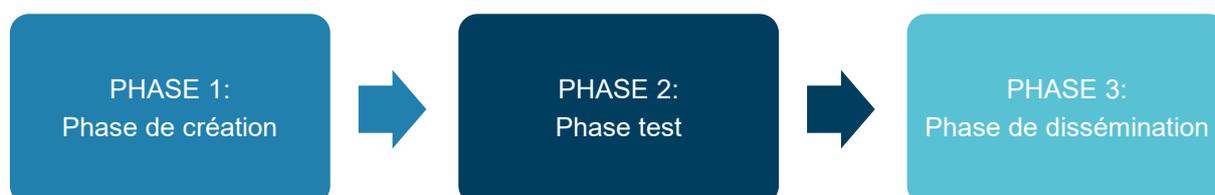
projet est également de **réunir des structures qui mettent en œuvre la Garantie pour la Jeunesse** dans trois pays différents (France, Espagne et Macédoine du Nord), et qui pourront renforcer les activités proposées aux jeunes dans le cadre de ce programme.

Enfin, grâce à la **diffusion** des résultats via un document pédagogique produit par AVITEM, le projet touchera davantage de travailleurs sociaux et renforcera les structures et les projets existants. Les événements de diffusion permettront également de sensibiliser d'autres acteurs, tels que les décideurs politiques et les dirigeants d'entreprise, à l'importance de l'intégration et de la remobilisation des NEET par le biais de l'entrepreneuriat.

Activités

Le projet durera de novembre 2021 à décembre 2023 et sera organisé en trois phases différentes :

- La **"phase de création"** pour définir un cadre commun pour le soutien des NEETs et leur sensibilisation à l'entrepreneuriat d'impact, pour développer des outils de formation et des techniques sur l'entrepreneuriat social pour le personnel travaillant avec les NEETs, ainsi qu'un livret pédagogique sur le projet ;
- La **"phase de test"** des différents outils de formation avec les conseillers travaillant avec les NEET pour ajuster et améliorer les outils avant de les déployer à plus grande échelle.
- La **"phase de dissémination"** pour diffuser les outils de formation avec une approche open-source et pour sensibiliser les partenaires institutionnels et les dirigeants d'entreprise aux défis de l'intégration des NEETs à travers l'entrepreneuriat d'impact.



Cette publication a bénéficié du soutien financier du programme Erasmus+ de l'Union européenne. Le contenu de cette publication relève de la seule responsabilité de l'auteur et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant le point de vue de l'Union européenne.

E4NEETs est financé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne.



**Co-funded by
the European Union**

Impact

L'E4NEETS veut aussi avoir des **bénéfices à long terme**, notamment en rapprochant l'écosystème de l'entrepreneuriat d'impact de celui des structures et acteurs traditionnels qui travaillent avec les NEETs.

Ainsi, les principaux bénéficiaires de ce projet seront, tout d'abord, les structures travaillant avec les NEETs mais aussi les structures de soutien, les incubateurs et tous les autres acteurs du domaine entrepreneurial. En outre, les décideurs politiques et les dirigeants d'entreprise bénéficieront également du livret pédagogique soulignant l'importance de l'insertion des NEETs et la valeur de l'entrepreneuriat et de l'entrepreneuriat social en tant qu'outil pour l'inclusion professionnelle des NEETs. Les bénéficiaires indirects de ce projet seront les jeunes adultes considérés comme des NEET. Au cours de ce projet, au moins 90 jeunes adultes seront formés en utilisant les méthodes innovantes mises en œuvre par les membres du projet. D'autres groupes cibles seront impactés par le projet : les structures travaillant dans le domaine de l'entrepreneuriat, le secteur académique, etc. à chaque niveau.

Limites

1. Les différences dans la mise en œuvre de la Garantie pour la jeunesse dans chaque pays

En France, la Garantie Jeunes est un dispositif qui a d'abord été expérimenté le 1er octobre 2013, dans quelques localités, puis mis en place dans tout le pays le 1er janvier 2017. Il est historiquement mis en œuvre par les Missions Locales, même si depuis mars 2022, Pôle emploi le fait également, et que le nom a changé en "Contrat d'engagement pour la jeunesse". Les bénéficiaires reçoivent chaque mois une allocation d'aide à l'autonomie (dont le montant dépend de leurs ressources propres et de celles de leurs parents).

En Espagne, le système national de garantie pour la jeunesse (SNGJ) est une initiative du ministère du travail et de l'économie sociale, créée en 2013, dont l'objectif est de faciliter l'accès des jeunes au marché du travail. Il vise à garantir que tous les jeunes âgés de 16 à 29 ans, qui ne sont pas employés ou intégrés dans les systèmes d'éducation ou de formation, puissent recevoir une offre d'emploi, d'éducation ou de formation, y compris d'apprentissage ou de stage, après avoir terminé leur éducation formelle ou être devenus chômeurs.

La Garantie pour la jeunesse en Macédoine du Nord est mise en œuvre par le ministère du travail et des politiques sociales et l'agence pour l'emploi de Macédoine du Nord. Le programme s'adresse aux jeunes chômeurs qui s'inscrivent pour la première fois au chômage dans les centres pour l'emploi du pays. Grâce à la Garantie pour la jeunesse, les jeunes bénéficient d'un soutien à l'emploi de quatre mois, comprenant une orientation professionnelle individuelle, un profil d'employabilité et un soutien à la formation. Les organisations de jeunesse sont engagées dans la sensibilisation au programme et dans la cartographie des jeunes NEET.

2. La différence de développement/croissance de la garantie pour la jeunesse dans chaque pays

En France, au 31 décembre - fin de la première année de mise en œuvre à l'échelle nationale - le nombre de bénéficiaires était de 74600. En comparaison, à la fin du mois de mars 2023 (un an après la mise en œuvre du "Contrat pour l'engagement des jeunes"), le nombre de bénéficiaires s'élevait à 188 500. Plus de 71% d'entre eux sont inscrits dans les Missions locales (le reste à Pole emploi).

En Espagne, il existe de nombreux agents (entités et centres de formation) qui mettent en œuvre des programmes de garantie pour la jeunesse. Selon les données du ministère, à la fin du mois de mai 2022, 2 098 825 jeunes étaient enregistrés dans le système, dont 51 % d'hommes et 49 % de femmes.

Les chambres de commerce, quant à elles, disposent de leur propre programme depuis 2015. Entre 2015 et 2021, les chambres de commerce catalanes ont formé, par le biais du programme de Garantie Jeunes, 26 468 jeunes, dont 51,5 % ont trouvé un emploi, qu'il s'agisse d'un emploi indépendant ou d'un emploi occupé par quelqu'un d'autre.

La Macédoine du Nord a piloté la Garantie Jeunes pour la première fois en 2018 dans seulement deux municipalités. Après une courte pause due à la pandémie de COVID, le pays a relancé la mise en œuvre du programme dans l'ensemble du pays. Le programme est intégré dans d'autres politiques d'emploi du pays. Il vise à activer les jeunes chômeurs inactifs et à les aider à trouver un emploi. Il n'existe pas de rapport public sur la mise en œuvre, mais l'objectif est que 30 % des chômeurs inscrits ayant bénéficié d'une aide soient des jeunes NEET. En 2021, ce chiffre était de 41 %.

3. Rôle des différents partenaires opérationnels dans le soutien aux jeunes NEET

En France, la Mission Locale a plutôt une vocation d'aide à l'insertion professionnelle avec un volet social très important (suivi psychologique, aide au logement, etc.).

En Espagne, la Chambre de Commerce de Terrassa a pour vocation de travailler avec les entreprises et ainsi de former les futurs entrepreneurs.

En Macédoine du Nord, le NYCM, en tant qu'organisation de jeunesse faitière, a pour priorité stratégique d'améliorer l'employabilité des jeunes. Dans cette optique, le NYCM propose aux jeunes des services d'orientation professionnelle, des programmes de stages et des formations sur les compétences non techniques. En outre, le NYCM collabore avec le ministère du travail et des politiques sociales et l'agence pour l'emploi de Macédoine du Nord dans le cadre de la Garantie Jeunes, mais il est surtout fortement impliqué dans la programmation et la planification des politiques pour l'emploi des jeunes dans le pays. Chaque année, le NYCM soutient plus de 200 jeunes par le biais de différents programmes de soutien.

LIVRABLES

Présentation des résultats du projet et des livrables qui ont suivi le résultat 1 du projet E4NEETS.

Le PR1 consiste à créer un **cadre de programme de soutien pour le personnel travaillant avec les NEETS**. L'objectif de notre premier résultat de projet est de concevoir un cadre de programme de soutien que le personnel des structures travaillant avec les NEET pourrait mettre en œuvre, en utilisant l'esprit d'entreprise pour mieux aider leurs bénéficiaires.

Ce diagnostic est basé sur des **entretiens** avec les structures ainsi que sur des **recherches complémentaires** et des **documents de formation** qui ont été partagés avec nous concernant les profils types des NEETS qu'ils accompagnent, les programmes d'études déjà existants, la formation des conseillers, etc. Cependant, nous avons rencontré des difficultés dans la construction du programme cadre. En effet, les **attentes, les ambitions et les typologies de structures sont différentes** de sorte qu'il semblait difficile d'aligner toutes les ambitions.

Résultats

1. Évaluation des besoins

Tout d'abord, nous avons procédé à une **évaluation des besoins** dans chaque organisation, grâce à des entretiens. Nous avons décidé d'utiliser cette méthode de collecte de données qualitatives car elle est la plus couramment utilisée². Pour obtenir la réponse dont nous avons besoin, nous avons établi des objectifs de recherche³, afin de mieux repérer les personnes à interviewer et d'obtenir les réponses nécessaires pour rédiger les évaluations des besoins et mieux comprendre le fonctionnement de chaque organisation. Une grille de questions a été établie à l'avance pour pouvoir suivre un fil rouge. Chaque entretien a duré environ une heure et demie et nous avons demandé à 2 ou 3 personnes de participer, principalement un conseiller et un gestionnaire de programme/projet afin d'avoir deux visions complémentaires.

2. Cartographie des écosystèmes

Ensuite, nous avons établi une **cartographie de l'écosystème** de chaque structure de soutien afin de mieux comprendre l'écosystème dans lequel elles opèrent.

Le concept d'"écosystème entrepreneurial" se compose de deux termes. Le premier terme "entrepreneurial" se rapporte à l'esprit d'entreprise, qui est souvent considéré comme un

² Guest, Namey, et Mitchell, *Collecting qualitative data*.

³ Guest, Namey, et Mitchell. 13

moteur de l'innovation et de la productivité et comme un moteur de croissance économique durable.

Les "**écosystèmes**" sont généralement définis comme "un système, ou un groupe d'éléments interconnectés, formé par l'interaction d'une communauté d'organismes avec leur environnement". Un écosystème entrepreneurial se compose de différents éléments, qui peuvent être des individus, des groupes, des organisations et des institutions qui forment une communauté en interagissant les uns avec les autres, mais aussi des déterminants environnementaux qui ont une influence sur la façon dont ces acteurs travaillent et s'interconnectent ; dans les écosystèmes entrepreneuriaux, il peut s'agir de lois et de politiques ou de normes culturelles⁴.

Pourquoi est-il important d'établir une cartographie des écosystèmes ?

Les **écosystèmes entrepreneuriaux** peuvent être créés, conçus ou construits par un acteur extérieur. Bien que cela rende le terme "écosystème entrepreneurial" difficile à saisir, cela souligne que les programmes de soutien à l'entrepreneuriat opèrent dans des environnements complexes et hautement dynamiques. C'est pourquoi il est particulièrement important de prendre le temps d'analyser et de comprendre l'écosystème avant de concevoir des interventions visant à le soutenir⁵.

Il existe différents types d'acteurs que l'on peut trouver dans le domaine de l'entrepreneuriat⁶ :

- Acteurs dans le même domaine d'action
- Acteurs ciblant des groupes ou des catégories de personnes similaires
- Les décideurs qui ont une influence sur vos sujets
- Etc

3. Cycle de création d'entreprise

Par ailleurs, nous avons conçu un **cycle de création d'entreprise** afin que chaque conseiller connaisse les **fondements de l'entrepreneuriat**. L'idée est de comprendre les principales étapes de la création d'une entreprise et ainsi d'identifier où en sont les NEET dans leur processus pour mieux les rediriger vers les structures appropriées, identifiées dans la cartographie de l'écosystème.

4. Cadre

Enfin, nous avons organisé le **cadre** en fonction des besoins.

Diagnostic et entretien

⁴ Kreuzer et al, " Guide for Mapping the Entrepreneurial Ecosystem ".

⁵ Kreuzer et al.

⁶ Carlos-Guhl, Ducker, et Seja, " Strengthening Entrepreneurial Ecosystems - An interactive Guide for development professionals ".

Afin de réaliser une évaluation des besoins dans chaque organisation, nous avons choisi d'utiliser l'entretien comme outil pour mieux comprendre les pratiques et les besoins des structures d'appui. Cette discussion avec les conseillers nous a aidés à comprendre leurs besoins et les outils dont ils ont besoin. Elle nous a permis d'avoir une vue d'ensemble des forces, des lacunes et des besoins de chaque organisation afin de créer les outils les plus appropriés.

Dans le cadre du projet E4NEETs, trois entretiens ont été menés avec des conseillers et des travailleurs de terrain. Les trois structures "opérationnelles" du projet E4NEETs sont les suivantes :

- **La Mission Locale de Marseille** (rôle de service public pour l'emploi des jeunes) - trois conseillers ont participé à l'entretien.
- **Chambre de commerce et d'industrie de Terrassa** - un chef de projet et deux conseillers ont participé à l'entretien.
- **Le Conseil national de la jeunesse de Macédoine** - deux agents de terrain ont participé à l'entretien.

Recommandation

1. Fournir des connaissances de base sur l'entrepreneuriat social

Accompagner un porteur de projet peut être déroutant quand on ne maîtrise pas les enjeux de ce parcours. Nous pensons qu'il est important d'offrir aux conseillers une formation sur les bases de l'entrepreneuriat. Cette formation pourrait porter sur :

- Qu'est-ce qu'un entrepreneur ?
- Comprendre les risques et les opportunités de l'entrepreneuriat
- Inclure la dimension de l'impact du projet dans le coaching
- Connaître les étapes clés de la création d'entreprise pour identifier la maturité du projet
- Savoir identifier les acteurs pertinents de l'écosystème (à adapter en fonction du pays)

2. Équiper les conseillers

Nous pourrions proposer un outil tel qu'un questionnaire ou une grille de lecture pour aider le conseiller à définir :

- Quels sont les compétences et les comportements à détecter chez un entrepreneur ?
- Quel est le niveau de maturité du projet et du chef de projet ?
- L'urgence du projet et le niveau de sérieux du porteur de projet

Cet outil compléterait la formation initiale sur l'entrepreneuriat social.

3. Référents de formation

Tout indique qu'il sera difficile de former en profondeur tous les salariés à l'entrepreneuriat. En revanche, il est possible de former quelques référents par structure pour en faire des ressources internes. Ils pourront ainsi accompagner les entrepreneurs en herbe sur une partie du chemin, avant de passer le relais à des structures spécialisées.

Pour cela, il est possible de mettre en place un kit de formation sur les thèmes clés des premiers pas dans l'entrepreneuriat.

Cartographie des écosystèmes

La cartographie des écosystèmes fait également partie du premier résultat du projet. L'objectif d'un tel outil est de permettre aux différentes organisations de mieux comprendre les acteurs de leur propre territoire, les acteurs avec lesquels elles peuvent travailler et qui sont complémentaires à leur propre domaine d'expertise.

Comment construire une cartographie de l'écosystème et ce qu'il faut savoir lorsque l'on veut analyser son territoire ?

Recommandations :

- Définir le territoire (ville).
- Définir le type d'organisation.
- Savoir si cette organisation travaille déjà avec les NEET.
- Recueillir des informations sur les programmes spécifiques existants concernant les NEET.
- Contacter les organisations qui figureront sur cette liste : pour récolter leur accord validation et les informations nécessaires.
- À mettre à jour régulièrement

Cycle de création d'entreprise

Afin que les conseillers disposent d'un premier outil clé en main de ce que signifie être un entrepreneur et créer une entreprise, nous avons décidé de créer le cycle de création d'entreprise. Il s'agit d'un outil général qui permet de connaître les principales étapes de la création d'une entreprise, qui détaille les étapes de manière graphique. Il s'adresse aux conseillers qui peuvent l'utiliser avec les NEETS afin de les guider.

CRÉATION D'ENTREPRISE : COMMENT GUIDER LES JEUNES ?

Étape 1 : Je veux créer mon entreprise... mais je n'ai pas d'idées !

Avec ou sans idée, il est possible de se lancer !

Si la jeune personne que vous accompagnez n'a pas encore **trouvé une idée**, mais qu'elle se sent entrepreneur dans l'âme, il est important de l'encourager à explorer cette piste. Avec ou sans idée, et quelle que soit la thématique, plusieurs organismes existent pour accompagner les jeunes dans la définition de leur projet.

Pour commencer, vous pouvez l'encourager à :

- Participer à des événements dédiés (ex : salon des entrepreneurs, réunions organisées par les CCI...)
- Consulter des centres de ressources locaux (ex : Cité des métiers, CRESS...)
- Prendre des rendez-vous avec des réseaux spécialisés

Et s'ils n'ont toujours pas d'idée, vous pouvez les encourager à se poser la question :

- En quoi suis-je particulièrement doué ?
- Qu'est-ce que je fais de mieux que les autres ?
- Quelle est ma passion ?

Pour structurer le processus, vous pouvez utiliser des outils tels que le modèle DOTS ou la méthode d'analyse SWOT.

Où l'orienter ? *

Listez quelques organisations pertinentes sur votre territoire (parmi les institutions nationales, les ONG, le secteur privé...) travaillant dans le domaine de l'entrepreneuriat (en particulier de la sensibilisation aux "premiers pas").

Étape 2 : Je la transforme en réalité commerciale

Une fois que l'idée a émergé, il est important de l'**approfondir**, de la développer, de s'assurer de sa faisabilité et de pouvoir répondre aux questions suivantes : **Quoi ? quoi ? Qui ? Quand ? Comment ? Pour qui ?**

À ce stade, il est très utile d'être guidé par des professionnels de l'aide à la création d'entreprise afin de ne pas sauter d'étapes et surtout d'obtenir de l'aide pour élaborer le **business plan**.

Où l'orienter ? *

Dressez la liste des organisations de votre territoire qui aident à l'élaboration de business plan (parmi les institutions nationales, les ONG, le secteur privé...).

Étape 3 : Comment trouver un financement ?

Le financement est l'une des clés de la réussite d'une entreprise ! Il est important de réaliser un **plan financier** et d'**estimer la somme** d'argent nécessaire et les besoins financiers. Plusieurs options financières existent : crowdfunding, micro-crédit, prêts bancaires, recherche d'investisseurs...

Pas de panique, plusieurs structures de financement existent (dont des fonds spécifiquement dédiés aux jeunes) pour guider et accompagner le futur entrepreneur dans sa levée de fonds !

Où l'orienter ? *

Listez quelques organisations pertinentes sur votre territoire (parmi les institutions nationales, les ONG, le secteur privé...) qui travaillent sur les aspects de financement (comme le microcrédit, le financement d'entreprises sociales...).

Étape 4 : Je crée mon entreprise

Le passage à l'acte implique des étapes cruciales, telles que la définition du statut juridique de l'entreprise, sa gestion, ses investissements...

Les incubateurs aideront le jeune entrepreneur à concrétiser son idée. Ils le guideront dans la mise en œuvre du projet et le conseilleront sur la meilleure façon de procéder.

Certaines de ces structures peuvent même intervenir dès la naissance de l'idée et peuvent donc apporter un soutien tout au long du processus :

Où l'orienter ? *

*Liste de quelques incubateurs pertinents sur votre territoire**

J'ai envie de créer mon entreprise... mais je n'ai pas d'idées !

Avec ou sans idée, il est possible de se lancer ! Si la jeune personne que vous accompagnez n'a pas encore **trouvé une idée**, mais qu'elle se sent entrepreneur dans l'âme, il est important de l'encourager à explorer cette piste. Avec ou sans idée, et quelle que soit la thématique, plusieurs organismes existent pour accompagner les jeunes dans la définition de leur projet.

- Pour commencer, vous pouvez l'encourager à :
- Participer à des événements dédiés (ex : salon des entrepreneurs, réunions organisées par les CCI...)
 - Consulter des centres de ressources locaux (ex : Cité des métiers, CRESS...)
 - Prendre des rendez-vous avec des réseaux spécialisés

Où l'orienter ?*

- CCI
- Cité des métiers
- Centres d'information et de documentation jeunesse (CIDJ)
- Cités Lab
- Postive Planet

Comment trouver des financement ?

Il est important de **chiffrer** le projet de création d'entreprise et d'**estimer le montant** nécessaire pour le mettre en place, en développant un **plan de financement**. Un financement juste est l'une des clés de réussite : il faut trouver suffisamment de capital pour financer les besoins identifiés et les ressources à mobiliser.

Pour cela, il faut solliciter une ou plusieurs solutions financières : prêts d'honneur, crowdfunding, micro-crédit, emprunts bancaires, recherche d'investisseurs...

Pas de panique, plusieurs structures de financement existent (y compris des fonds spécifiquement dédiés à la jeunesse) pour guider et accompagner le/la futur.e entrepreneur.e dans la recherche de financement !

Où l'orienter ?*

- ADIE (microcrédit)
- France Active PACA
- Réseau Initiative France
- ADEME



CREER SON ENTREPRISE : COMMENT GUIDER LES JEUNES ?

J'ai une idée de business... mais je ne sais pas comment m'y prendre

Une fois que l'idée a émergé, il faut prendre le temps de la **consolider**, de la développer, de s'assurer de sa faisabilité et d'être capable de répondre aux questions suivantes : **Quoi ? Qui ? Quand ? Comment ? Pour qui ?** Il est primordial de réaliser une étude de marché pour s'assurer, par exemple, d'avoir de futurs clients.

À ce stade, il est très utile de se faire accompagner par des professionnels de la création d'entreprise pour ne pas brûler les étapes, et pour se faire aider dans l'élaboration du **business plan**.

Où l'orienter ?*

- BGE
- Centre de Formalités des Entreprises (CFE)
- Postive Planet
- CRESS PACA

Je mets en place mon idée

Le **passage à l'action** implique des étapes cruciales, comme la définition du cadre juridique de l'entreprise, sa gestion, ses investissements...

Les **couveuses, incubateurs et pépinières** aideront le/la jeune entrepreneur.e à donner vie à son idée. Elles suivent et guident l'intéressé.e pour implanter concrètement le projet et le/la conseiller sur la meilleure manière de procéder.

Certaines de ces structures peuvent même intervenir dès la naissance de l'idée et peuvent donc accompagner les jeunes tout au long du processus. Quelques exemples sur le territoire marseillais :

- Cosens
- Inter-made
- Marseille Innovation
- interface

*Liste non exhaustive, se référant aux spécificités du territoire marseillais



Le cadre

	Subject	Objectives	Medium	Format of delivery	Animation (list of methods and techniques needed for topic)	Duration of session
Understanding impact entrepreneurship (to everyone)	Steps of the creation of a firm	To understand impact entrepreneurship	Training	online or physical format	energiser for opening module; ex cathedra for theoretical input; presentation	90'
	Classic entrepreneurship vs impact entrepreneurship	To understand impact entrepreneurship		online or physical format	ex cathedra for theoretical input; presentation; group work; group discussion; group presentation; summarizing session	90'
	Real life of an entrepreneur: Myth and facts on entrepreneurship / Risks and opportunities / advantages and drawbacks	To understand impact entrepreneurship		online or physical format	energiser for starting session; narrative model in story telling -making a scenario individually work; quiz about myth and facts on entrepreneurship; reflexion of ques and summarising session;	120'
	Where to find ressources	To be able to orient		online or physical format	presenting ecosystem mapping, discussion about the sources of information; critical approach to information "fake news", untrusted sources etc. Presentation; reflexion of 1st day of the training. Oral evaluation	60'

Coming across an impact entrepreneur (to everyone)	What skills to detect in an entrepreneur: Key competencies of entrepreneur – interpersonal and intrapersonal	To detect potential	Training	online or physical format	Theoretical input: Key competencies of entrepreneur – interpersonal competencies – leadership, communication, empathy. Key competencies of entrepreneur – intrapersonal competencies – resiliency, creativity, determination, integrity, tenacity, emotional balance and self-criticism; individually work -self-assessment check about this competencies; group discussion;	120'
	Tips how to coach an entrepreneur: boost their confidence, share examples of difficulties and solutions	To be able to coach/encourage a right profil		online or physical format	case studies in combination with role plays/ forum theatre technique; group presentation of role play; discussion; theoretical inputs; observation of the session;	
	Where to find ressources	To be able to orient		online or physical format	pathways of professional and personal development for entrepreneurs; Presentation; individually work; creation of personal action plan; reflexion of 2nd day of the training catch the fish evaluation game.	

Toolkit (to everyone)	Survey/grid with questions to ask and what to detect	To detect potential To be able to coach/encourage a right profil	Tool	online or physical format	created grid	
	Steps checklist	To understand impact entrepreneurship To be able to coach/encourage a right profil	Tool	online or physical format	check list created	
	Ecosystem mapping	To be able to orient	Tool	online or physical format	presentation of the ecosystem mapping and explanation the purpose and the content; group discussion;	
	Compilation of succes stories	To understand impact entrepreneurship	Tool	online or physical format	gathered successful stories (or videos, or some other formats) about enterpreneuship	

Extensive trainings (to selected profiles)	Market study	To understand and be able to train others on the subject	Training	online or physical format	theoretical input; group work; presentation tips and tricks in marketing; overall discussion;	45
	Mission and value proposition	To understand and be able to train others on the subject	Training	online or physical format		60
	Business model	To understand and be able to train others on the subject	Training	online or physical format	theoretical input; presentation of different models for developing business; practising the pitch of business idea to the donor; discussion;	60
	Budget and pricing	To understand and be able to train others on the subject	Training	online or physical format	theoretical input; presenting different type of creation budget; group work on the topic of creation budget;presentation of created budget of each group; discussion;	60
	Business plan	To understand and be able to train others on the subject	Training	online or physical format	ex cathedra; showing the templates for creation business plan; work in groups- practicing the creation of the business plan; presentations of group works; discussion an providing feedback on the plans; summarising the whole training and evaluation;	120

CONCLUSION

L'étape suivante de ce livrable est de concrétiser ce programme cadre dans une formation qui réponde aux attentes des structures et aux recommandations qui ont été rédigées. Pour ce faire, Belgrade Open School (BOS) et PULSE ont développé les sessions de formation des formateurs.

Pour chaque session de formation développée, les structures d'appui trouveront toujours les éléments suivants :

- La note conceptuelle de la formation
- Le support de la formation (PowerPoint)
- Des outils clés en main pour pouvoir mettre en œuvre la formation

Après avoir dispensé les formations, les conseillers seront en mesure de former d'autres conseillers et de soutenir les jeunes.

BIBLIOGRAPHIE

Carlos-Guhl, Fabian, Mike Ducker, et Morten Seja. "Strengthening Entrepreneurial Ecosystems - An interactive Guide for development professionals ". *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH*, décembre 2020. <https://www.giz.de/en/downloads/giz2021-en-entrepreneurial-ecosystems-guide.pdf>.

Fondation européenne pour l'amélioration des conditions de vie et de travail. *Impact du COVID-19 sur les jeunes dans l'UE*. LU : Office des publications, 2021. <https://data.europa.eu/doi/10.2806/06591>.

Guest, Greg, Emily E. Namey, et Marilyn L. Mitchell. *Collecting qualitative data : a field manual for applied research*. Thousand Oaks : SAGE Publications, 2013.

Kreuzer, Annabell, Katharina Mengede, Alexandra Oppermann, et Mariella Regh. "Guide pour la cartographie de l'écosystème entrepreneurial ". *GIZ*, février 2018, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH édition. <https://www.giz.de/en/downloads/giz2018-en-guide-mapping-entrepreneurial-ecosystem.pdf>.
<https://nms.org.mk/policy-paper-youth-guarantee-deployment-in-the-western-balkans/?lang=en>