

E4NEETS

**Outil pédagogique destiné aux professionnels
travaillant avec les NEETs**



**Co-funded by
the European Union**

Objectifs du PR3

La création de cet outil pédagogique vise à souligner l'importance de l'insertion des NEETs d'une part, et à valoriser l'entrepreneuriat et l'entrepreneuriat à impact comme outil d'insertion professionnelle des NEETs d'autre part.

L'outil a été conçu comme un document web, facilement accessible dans les 5 langues du projet. Il est composé d'un résumé du projet, de témoignages de bénéficiaires et de partenaires, d'informations sur l'entrepreneuriat à impact, de chiffres clés, d'astuces et de conseils pour mieux guider les jeunes dans leurs projets entrepreneuriaux.

Cibles

Nous avons ajusté les objectifs en fonction de l'avancement du projet : nous avons réalisé que cette brochure serait plus utile aux conseillers. En effet, nous avons pris conscience que la formation donnée aux conseillers était un peu courte, et qu'ils avaient besoin de plus approfondi le sujet. Nous avons donc décidé d'utiliser cet outil pour leur fournir quelques clés d'accompagnement à la création d'entreprise.

La cible principale est devenue les conseillers en insertion, et la cible secondaire les politiques et dirigeants d'entreprise (qui sont également ciblés lors des événements multiplicateurs).

Format

Pour un impact maximal, nous avons décidé de diviser la brochure en quatre parties et de la distribuer sous forme de newsletter. Nous avons mené une campagne d'e-mailing pendant le mois d'octobre (en prévision du mois de l'ESS en novembre), en envoyant une numéro chaque semaine.

Les partenaires étaient chargés d'envoyer la newsletter, dans leur propre langue, à leur base de données interne et à leurs partenaires travaillant dans le domaine de l'insertion socio-professionnelle.

Au fil des semaines, nous avons introduit des contenus de plus en plus spécifique, pour finir avec la présentation de la formation développée dans le cadre du PR2. Voici les 4 numéros envoyés :

- Numéro 1 - L'entrepreneuriat : une réponse au chômage des jeunes
- Numéro 2 - Écouter, comprendre, guider
- Numéro 3 - Les potentiels de l'entrepreneuriat à impact
- Numéro 4 - Approfondir : Outils innovants et retour d'expériences

L'entrepreneuriat : une réponse au chômage des jeunes

Vous êtes conseillère ou conseiller en insertion professionnelle et accompagnez des jeunes éloignés de l'emploi ? Vous rencontrez parfois des personnes dont vous avez du mal à valoriser les talents ? Vous accompagnez des jeunes intéressés pour monter leur propre projet et ne savez pas toujours comment/vers qui les orienter ?

Les Jeudis Entrepreneurs vous intéresseront certainement !

Au programme, la Mission Locale de Marseille vous propose de recevoir chaque semaine d'octobre, quelques infos pour :

- Appréhender l'entrepreneuriat à impact comme levier d'insertion professionnelle
- Mieux connaître l'écosystème des acteurs de l'entrepreneuriat sur votre territoire
- Vous aidez à guider les jeunes dans leur projet de création d'entreprise

Saviez-vous que... ?

En France,
30%
des français.es ont
créé ou sont dans
un processus de
création
d'entreprise

Les jeunes de
18-30 ans sont
les plus investis
puisque'ils
représentent
51%

Parmi eux, plus
de la moitié, soit
33%
sont issus de
quartiers
prioritaires de la
ville (QPV)

*Chiffres de l'étude [hujfrance](#) « Indice Entrepreneurial Français, Les jeunes & l'entrepreneuriat » datant de 2021

Alice, 25 ans, jeune entrepreneuse accompagnée par la Mission locale de Marseille :



« L'an dernier, je quittais mon école de journalisme trois semaines avant l'obtention du diplôme. J'étais en quelque sorte dégoûtée du métier. Je ne me trouvais talentueuse en aucun domaine et n'envisageais pas d'avenir. Je me suis rendue sans trop de convictions à la Mission locale.

Mon premier conseiller, Brahim, a fait renaître en moi la volition. J'envisageais de nouveaux métiers : j'ai effectué un stage en gestion de bar, me suis renseignée sur l'apprentissage en bijouterie... Je me suis inscrite au groupement de créateurs où j'ai rencontré ma deuxième conseillère, Catherine. Grâce aux ateliers et aux tests d'orientation, j'ai appris à mieux me connaître autant professionnellement que personnellement. J'ai compris que je pouvais trouver ma voie vers un journalisme qui me corresponde, à la fois créatif et éthique. De ce coaching est né un plan d'action pour exercer en tant que Journaliste d'investigation indépendante. A ce moment-là, je rencontre Clémence, ma troisième conseillère. Avec son soutien et ses précieux conseils, je lance la micro-entreprise PetitRex Média : ateliers radio pour enfants, réalisation de mini documentaires. Autant de missions rémunérées qui me permettent d'accroître ma maîtrise des techniques audiovisuelles et d'acquiescer progressivement le matériel pour atteindre l'objectif. La première pierre est posée. »

Créer son entreprise pour se (re)connecter à la vie professionnelle et sociale

Puisque la création d'entreprise implique incertitudes et fort investissement personnel, pourquoi encourager les jeunes sans emploi à poursuivre dans cette voie ?

Reconsidérer la création d'entreprise

La création d'entreprise est accessible à toutes et tous et représente même, pour certaine personne, le moyen plus adapté d'entrer sur le marché du travail. Par ailleurs, il n'existe pas de pro type : on ne nait pas entrepreneurs, on le devient... De nombreux porteur.euses de projets se forment sur le terrain, ce sont donc la motivation et la détermination qui sont les qualités les plus importantes !

Pour le public « NEET » (jeunes qui ne sont ni en emploi, ni en études ni en formation), il existe de nombreuses aides financières et formats d'accompagnement pour encourager le ou la porteur.euse de projet à concrétiser son idée.

Monter son business présente plusieurs avantages pour les jeunes qui souhaitent se lancer :

- Travailler sur un sujet qui leur plaît ou les passionne, être donc davantage motivé.e et diminuer les risques d'abandon
- Apprendre un nouveau métier et découvrir la réalité de la vie d'entrepreneur
- Tester une alternative au salariat, qui ne convient pas à tous les pro les
- Acquiescer de nouvelles compétences, y compris en termes de savoir-être
- Prendre conscience en soi
- Créer et développer son réseau
- Accéder à de nouvelles opportunités

☐ Notons que les entreprises de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire) présentent d'autres avantages spécifiques : nous les présenterons dans un prochain numéro.

Enfin, précisons que les jeunes ne sont pas seuls puisque de nombreuses structures existent pour les accompagner dans toutes leurs démarches et leur apporter des aides financières, adaptées à leur projet. Nous détaillerons ces structures d'accompagnement dans le prochain numéro !

"Même s'il y a des difficultés, c'est très valorisant et motivant de s'investir pour sa propre entreprise, dans un domaine qui me tient à cœur !"
Naya, 24 ans, cheffe de son entreprise de prêt-à-porter

Encourager

L'objectif, évidemment, n'est pas de forcer les jeunes à créer une entreprise. L'idée est d'ouvrir le champ des possibles et le cas échéant d'accompagner les jeunes dans ce qu'ils rêvent d'accomplir en fonction de leurs besoins.

Certain.es ne réussiront peut-être pas à pérenniser leur business ou réaliseront que le métier de cheffe d'entreprise ne leur correspond pas. Néanmoins, cette expérience leur aura permis de mieux connaître leurs capacités, leurs limites et leurs désirs. Ils seront donc plus confiants et compétents !

A Marseille, on compte **78% de « sortie positive »** pour les jeunes Neets qui entreprennent ! Par « sortie positive », on entend l'entrée en formation ou l'accès à un emploi durable soit par la création de son activité soit par la signature d'un contrat de travail :

49%
sont en emploi ou
suivent une
formation

7%
ont créé leur
activité

22%
ont intégrés un
programme
d'accompagnement
intensif

*Données fournies par la Mission Locale de Marseille dans le cadre du 1^{er} bilan chiffré du Groupement de Créateurs

Et si je veux en savoir plus ?

Au sein de la Mission locale, des professionnelles de l'accompagnement spécialisées dans la création d'entreprise sont là pour accompagner les jeunes souhaitant porter un projet et pour répondre à vos questions ! 📞 N'hésitez pas à contacter :

Clémence Cortes - Animatrice groupement créateurs à la Mission Locale de Marseille
07 63 68 98 88 - entrepreneuriat@mimmarseille.org

On se retrouve la semaine prochaine pour un numéro qui parlera de vous et votre rôle à jouer en tant conseiller !

👉 Ça vous a plu ? Partagez Les Jeudis Entrepreneurs à vos collègues ou toutes personnes susceptibles d'être intéressées !

Cette newsletter est produite dans le cadre d'E4NEETS, un projet financé par l'Union Européenne. E4NEETS développe des outils de formation au bénéfice des professionnels de l'accompagnement et de l'insertion travaillant avec les jeunes « NEETs » (qui ne sont ni en emploi, ni en études, ni en formation). L'objectif est de mieux outiller ces professionnels afin qu'ils puissent sensibiliser et orienter leur public vers la création d'entreprise, notamment l'entrepreneuriat à impact social ou environnemental.

Le projet réunit plusieurs partenaires européens : français, espagnol, nord-macédonien et serbe. Les partenaires français sont représentés par la Mission Locale de Marseille, l'agence publique de coopération euro-méditerranéenne AVITEM, et de l'ONG PULSE.

Les Jeudis Entrepreneurs

Votre rendez-vous hebdomadaire sur la création d'entreprise et l'insertion des jeunes

n°2

Ecouter, comprendre, orienter

Souvenez-vous...

La semaine dernière, nous entrons dans le vif du sujet, en abordant la création d'entreprise comme possibilité de (re)connexion au monde professionnel pour les jeunes éloignés de l'emploi.

Tout ça, c'est bien beau... mais en tant que conseiller.ère, quels sont mes leviers d'action ?

🗣️ Clémence Cortes, Conseillère en Insertion Professionnelle et Création d'activité témoin :



« Je me suis portée volontaire au sein de mon équipe pour me former à l'entrepreneuriat, thématique qui concernait 2 jeunes que j'accompagnais et qui m'intéressait à titre personnel également car j'ai eu une expérience en tant que micro-entrepreneuse en 2020. Je trouve le profil de ces jeunes porteurs de projet différents des autres et pouvoir les accompagner dans leur cheminement est très enrichissant. Parler d'entrepreneuriat, c'est aborder des sujets très vastes et riches comme leurs motivations profondes, leurs compétences, leurs idées, leur conception de la société, leur stratégie de communication, le style de management qu'il souhaite adopter... Il n'y a pas d'occasion de s'ennuyer et le temps passe toujours très vite ! Grâce au projet E4neets, j'ai eu des outils supplémentaires utiles pour parler d'entrepreneuriat non seulement aux NEETS mais aussi à mes collègues Conseillers de la Mission Locale. Aborder le concept peu connu d'entrepreneuriat "à impact" permet de semer la graine de l'action en faveur de la société et/ou de l'environnement. Une façon de s'engager face aux défis actuels. Les jeunes (et moins jeunes) y sont sensibles ! »

Mon rôle à jouer en tant que conseiller.ère

Déceler les potentiels

Même s'ils ne le savent pas, certains jeunes ont un réel potentiel d'entrepreneurs. Face à des jeunes qui n'ont pas forcément d'idées, il s'agit **d'ouvrir le champ des possibles** et de **proposer la création d'entreprise comme une option de carrière professionnelle**. De quelle manière procéder et comment détecter les futur.es entrepreneur.es ?

Clémence Cortes, Conseillère en Insertion Professionnelle et Création d'activité, nous explique comment la Mission Locale accompagne ces jeunes à Marseille :

« Suite à l'info collective ou au premier rendez-vous d'information générale, nous proposons un entretien diagnostique individuel pour déceler l'avancement du projet, la motivation, le temps disponible à consacrer au projet, les éventuels freins périphériques.

Pour le public Contrat engagement jeune (CEJ) nous proposons des "info flash", des interventions dynamiques et stimulantes de 20 minutes visées à donner un premier degré d'information sur la possibilité d'être accompagné sur la thématique de l'entrepreneuriat.

Notre but c'est de démystifier la complexité et d'informer le/la jeune qu'il/elle peut s'engager dans l'accompagnement même s'il/elle n'a pas encore d'idées fixes. Nous cherchons plus à déceler ses envies que son potentiel. Un document écrit pourrait paraître, au premier entretien, comme un énième millefeuille administratif. Nous sommes dans l'écoute active et les questions que nous posons s'adaptent au profil et à la situation du jeune. »

Soutenir l'émergence d'une idée

Dans le cas où la personne que vous accompagnez a déjà une idée, votre rôle sera de la soutenir dans la potentielle création de son entreprise. Pour cela, le ou la porteur.euse de projet passera par 3 grandes étapes :

Émergence de l'idée

Mise en place (étude de marché, business plan...)

Lancement de l'activité

👉 C'est lors de la première étape "Émergence de l'idée" que la Mission Locale intervient, et que votre rôle de conseiller.ère est primordial !

- D'abord, il faut aider votre interlocuteur.trice à s'interroger, à questionner son idée, la creuser, et la rendre plus concrète.
- Lorsque l'idée est plus claire, que vous avez saisi l'essence du projet, son domaine d'activité et les besoins, il est temps d'orienter votre interlocuteur.trice vers des structures spécialisées et adaptées au type de projet, à l'avancée des démarches... Pour vous aider dans ce rôle d'entonnoir, nous avons cartographié et classé les acteurs de l'entrepreneuriat marseillais selon leur domaine d'activité. (Retrouvez notre [guide](#) pour repérer les grandes étapes d'une création d'entreprise et les structures pertinentes).
- Pour la suite du processus, vous passez la main à des professionnel.les de l'accompagnement à la création d'entreprise externe ; cependant, il est important de garder un contact régulier avec votre jeune entrepreneur !

En parallèle, la Mission Locale propose un accompagnement interne (phase d'émergence) pour les jeunes intéressés par la création d'entreprise. Des professionnel.les de l'insertion, spécialisés dans l'entrepreneuriat, proposent un accompagnement plus poussé auprès des jeunes et animent des ateliers thématiques (*Quelles sont mes forces et compétences, Comment analyser mon marché, Comment présenter mon projet devant un public...*).

👉 N'hésitez pas à contacter la référente entrepreneuriat de votre structure :

Clémence Cortes - Animatrice groupement créateurs à la Mission Locale de Marseille
07 63 68 98 88 - entrepreneuriat@mlmmarseille.org

La semaine prochaine, nous nous concentrerons sur les spécificités des entreprises à impact social et/ou environnemental !

👉 Ça vous a plu ? Partagez Les Jeudis Entrepreneurs à vos collègues ou toutes personnes susceptibles d'être intéressées !

Cette newsletter est produite dans le cadre d'E4NEETS, un projet financé par l'Union Européenne. E4NEETS développe des outils de formation au bénéfice des professionnels de l'accompagnement et de l'insertion travaillant avec les jeunes «NEETS» (qui ne sont ni en emploi, ni en études, ni en formation). L'objectif est de mieux outiller ces professionnels afin qu'ils puissent sensibiliser et orienter leur public vers la création d'entreprise, notamment l'entrepreneuriat à impact social ou environnemental.

Le projet réunit plusieurs partenaires européens : français, espagnol, nord-macédonien et serbe. Les partenaires français sont représentés par la Mission Locale de Marseille, l'agence publique de coopération euro-méditerranéenne AVITEM et PULSE.

e4neets



Co-funded by the European Union



Les Jeudis Entrepreneurs

Votre rendez-vous hebdomadaire sur la création d'entreprise et l'insertion des jeunes

n°3

Les potentiels de l'entrepreneuriat à impact



Le saviez-vous ?

🔍 Saviez-vous qu'en France les entreprises de l'ESS (économie sociale et solidaire) emploient 2,4 millions de salarié.es ? Cela représente environ 200 000 entreprises et 14% du total de l'emploi salarié !

Source : [Ministère de l'économie](#) (2020)

🔍 A l'échelle européenne, on recense 2,8 millions d'entreprises de l'ESS, ce qui correspond à 19 millions d'emploi rémunérés en Europe soit environ 9% de la population active des 27 États membres.

Source : [CIRIEC - Comité économique et social européen](#) (2017)

Les semaines précédentes, nous parlions de comment appréhender l'entrepreneuriat comme réponse au chômage des "NEETs" et vous proposons des leviers d'action pour orienter et accompagner les porteurs de projet.

Aujourd'hui, concentrons-nous sur les entreprises à impact et les opportunités que représentent ce secteur pour les jeunes !

L'entrepreneuriat à impact : pourquoi ?

L'entrepreneuriat à impact se différencie de l'entrepreneuriat « classique » par son objectif de créer un impact positif sur la société et l'environnement, en plus de réaliser des bénéfices financiers. L'entrepreneuriat à impact se base ainsi sur quatre principes fondamentaux :

(1) un projet **économiquement viable**, où le profit est un moyen et non une fin en soi, (2) une **finalité sociale et/ou environnementale**, qui va souvent de pair avec une politique salariale plus collaborative et inclusive, (3) une **lucrativité limitée**, ce qui implique que les excédents sont mis au service du développement du projet et des salariés et (4) une **gouvernance participative** démocratique et transparente.

Ainsi, à travers leurs activités transparentes et responsables, les entrepreneur.es à impact apportent des solutions mesurables qui génèrent un changement positif et durable.

L'entreprise de Lisa (témoignage ci-dessus) est une entreprise à impact puisqu'elle place, au cœur de son activité, des priorités d'ordre sociales et environnementales : circuit court, matières biologiques et recyclées, chaîne de valeurs féministes et humanistes.

[\[En savoir plus sur l'ESS\]](#)

Quels avantages pour les jeunes ?

- 1. Avoir un impact réel :** Imaginez une entreprise qui change le monde en résolvant des problèmes sociaux ou environnementaux... En intégrant une dimension sociale à l'entreprise, le/la porteur.euse de projet donnera un sens profond à son travail, tout en concrétisant son idée initiale.
- 2. Accéder à des opportunités de financement uniques :** L'entrepreneuriat à impact bénéficie d'un écosystème de financement spécifique. Le/la porteur.euse de projet accèdera à davantage de ressources pour développer l'entreprise (investissements à impact, subventions, soutien de fondations).
- 3. Se démarquer sur le marché :** Les consommateurs.trices sont de plus en plus sensibles aux enjeux sociaux et environnementaux. En intégrant une dimension sociale, il est probable d'attirer l'attention et la loyauté des clients qui souhaitent soutenir des entreprises engagées. C'est une excellente façon de se démarquer de la concurrence.
- 4. Développer des compétences polyvalentes :** L'entrepreneuriat social nécessite d'acquérir un ensemble de compétences variées, allant des connaissances en affaires aux compétences spécifiques aux problèmes sociaux ou environnementaux. En s'engageant dans cette voie, le jeune entrepreneur aura l'opportunité d'apprendre et de développer une palette de compétences précieuses utiles tout au long de sa carrière.
- 5. Attirer les meilleur.es talents :** Les jeunes talents d'aujourd'hui sont à la recherche d'opportunités qui vont au-delà des simples bénéfices financiers. À terme, le/la porteur.euse de projet créera facilement une équipe de personnes passionnées et dévouées.



L'objectif, évidemment, **n'est pas de forcer** les jeunes à créer une entreprise à impact. L'idée est **d'ouvrir le champ des possibles**, de montrer que la dimension sociale et/ou environnementale peut être intégrée dans n'importe quel secteur et d'expliquer quels peuvent être les avantages.

Et si je veux en savoir plus ?

La Mission Locale propose, aux jeunes intéressés, des **ateliers** en interne axés sur l'inclusion de la dimension « impact » dans le développement du projet d'entreprise. 📞 N'hésitez pas à contacter la référente :

Clémence Cortes - Animatrice groupement créateurs à la Mission Locale de Marseille
07 63 68 98 88 - entrepreneuriat@mlmmarseille.org

A la semaine prochaine pour notre dernier numéro, où nous vous donnerons **des tips et outils pour aller plus loin dans l'accompagnement à la création d'entreprise !**

👉 **Ça vous a plu ?** Partagez **Les Jeudis Entrepreneurs** à vos collègues ou toutes personnes susceptibles d'être intéressées !

Cette newsletter est produite dans le cadre d'[E4NEETs](#), un projet financé par l'Union Européenne. E4NEETs développe des outils de formation au bénéfice des professionnels de l'accompagnement et de l'insertion travaillant avec les jeunes «NEETs» (qui ne sont ni en emploi, ni en études, ni en formation). L'objectif est de mieux outiller ces professionnels afin qu'ils puissent sensibiliser et orienter leur public vers la création d'entreprise, notamment l'entrepreneuriat à impact social ou environnemental.

Le projet réunit plusieurs partenaires européens : français, espagnol, nord-macédonien et serbe. Les partenaires français sont représentés par la Mission Locale de Marseille, l'agence publique de coopération euro-méditerranéenne AVITEM, et PULSE.

e4neets



Co-funded by the European Union



Approfondissements : Outils innovants et retours d'expérience



Jahil, jeune entrepreneur accompagné par la Mission Locale de Marseille dans le cadre du projet e4neets

Souvenez-vous...

Après avoir exploré les multiples avantages de l'entrepreneuriat pour les jeunes, ainsi que les spécificités et opportunités des entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) ; après avoir appris à repérer les potentiels, à encourager l'émergence d'une idée et à guider les porteurs.euses de projets, les Jeudis Entrepreneurs touchent à leur fin !

Pour ce dernier numéro, nous vous donnons des clés et outils pour approfondir vos connaissances et vous présentons la formation que nous avons développée pour accompagner les jeunes.

La voix des jeunes

Dans le cadre du projet européens **E4NEETS**, visant à développer des outils de formation au bénéfice des professionnels de l'accompagnement et de l'insertion, la Mission Locale a testé, auprès de jeunes porteurs et porteuses de projet, des ateliers de sensibilisation et d'approfondissement autour de l'entrepreneuriat à impact.

Alors que la création d'entreprise peut être un processus long et intense, ces ateliers visent à favoriser la motivation, la confiance en soi, tout en travaillant sur les compétences et savoir-être de chacun.e. Ce sont aussi des lieux d'expression et d'écoute précieux, où les participant.es partagent leurs difficultés et échangent des conseils pour les surmonter.

Au total :

- 353 jeunes sensibilisés en 1 an, en France, Espagne et Macédoine du nord
- 110 jeunes en phase d'émergence (qui sont en train de créer leur entreprise)

Parmi eux :

- 49% sont en emploi ou suivent une formation
- 7% ont créé leur activité
- 21,5% ont intégré un programme d'accompagnement intensif (CEJ...)

Ils et elle témoignent

« J'ai appris à travailler en équipe, ce qui n'était pas facile pour moi auparavant »

« Grâce à cette formation, je serai capable de mieux cibler mes clients et saurai comment bien me positionner sur le marché de l'Esthétique »

« Cette formation m'a aidé à mieux reconnaître mes capacités et mes compétences »

Aller plus loin

Voici les modules de la formation du projet e4neets suivis par les entrepreneurs. Ces modules ont été intégrés au programme du **Groupeement de Créateurs** :

- Mythes et réalités sur l'entrepreneuriat
- Entrepreneuriat classique VS Entrepreneuriat à impact
- Mes compétences
- Les étapes de la création d'entreprise

Retrouvez l'intégralité des modules de formation [ici](#).

Place aux conseiller.ères

Toujours dans le cadre du projet **E4NEETS**, la Mission Locale a également organisé des sessions de formation à destination des conseiller.ères dans plusieurs antennes à Marseille. L'objectif ? Montrer que l'entrepreneuriat peut représenter une option de carrière intéressante et pertinente pour les jeunes intéressés par cette voie !

8 sessions de sensibilisation à destination des conseillers MLM

115 professionnels formés

Taux de satisfaction général : 4,5/5

« J'ai appris à différencier l'entrepreneuriat classique de l'entrepreneuriat à impact, et je peux, à présent l'expliquer aux jeunes »

« J'ai encore de nombreux concepts à maîtriser, mais cette formation est un bon point de départ pour pouvoir soutenir et motiver les jeunes qui sont désireux d'apprendre et d'entreprendre »

« Le plus important, c'est de savoir déceler les points forts de chaque jeune pour qu'ils puissent entreprendre au mieux »

Plus de témoignages

Vous souhaitez en savoir plus sur les outils développés, les modules de formation ou simplement approfondir le sujet ?

👉 Contactez la référente Entrepreneuriat de la Mission Locale de Marseille :

Clémence Cortes - Animatrice groupement créateurs à la Mission Locale de Marseille
07 63 68 98 88 • entrepreneuriat@mlmmarseille.org

#SAVE THE DATE

La Mission Locale et l'accompagnement à l'entrepreneuriat

Vous accompagnez des jeunes éloignés de l'emploi intéressés pour monter leur propre projet et ne savez pas toujours comment/vers qui les orienter ? Participez à notre événement pour :

- Rencontrer les acteurs de l'entrepreneuriat locaux
- Découvrir les bonnes pratiques inspirées d'autres pays grâce au projet européen « e4neets »
- Tester des outils et tips pour accompagner les jeunes porteurs de projet
- Echanger avec des entrepreneurs suivis par la Mission Locale autour d'un cocktail !

📅 Le 4 décembre à 14h
📍 Friche La Belle de Mai, 13003

> [Inscription](#) <

Merci de nous avoir lu, nous espérons que les Jeudis Entrepreneurs vous ont plu et ouvert de nouveaux horizons ! N'hésitez pas à contacter les référentes pour approfondir le sujet.

A bientôt !

👉 Ça vous a plu ? Partagez Les Jeudis Entrepreneurs à vos collègues ou toutes personnes susceptibles d'être intéressées !

Cette newsletter est produite dans le cadre d'E4NEETS, un projet financé par l'Union Européenne. E4NEETS développe des outils de formation au bénéfice des professionnels de l'accompagnement et de l'insertion travaillant avec les jeunes «NEETs» (qui ne sont ni en emploi, ni en études, ni en formation). L'objectif est de mieux outiller ces professionnels afin qu'ils puissent sensibiliser et orienter leur public vers la création d'entreprise, notamment l'entrepreneuriat à impact social ou environnemental.

Le projet réunit plusieurs partenaires européens : français, espagnol, nord-macédonien et serbe. Les partenaires français sont représentés par la Mission Locale de Marseille, l'agence publique de coopération euro-méditerranéenne AVITEM, et PULSE.

Liens vers les modules de formation en ligne

Formation
en
anglais

Formation
en
français

Formation
en
espagnol

Formation
en
macédonien

Formation
en
serbe