

7 BONNES PRATIQUES POUR ENTREPRENDRE DANS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE



Manifesto

La saison circulaire lance sa 5^{ème} édition !

Cela fait 4 ans que nous soutenons le développement de l'économie circulaire en Ile-de-France, épaulés par des partenaires fidèles et experts. Au total, au travers de notre programme d'incubation « La Saison Circulaire », nous avons accompagné une cinquantaine de projets portés par des entrepreneur.e.s innovant.e.s et précurseur.se.s.

Nous avons la conviction que pour soutenir le développement de l'économie circulaire et accompagner son changement d'échelle, **nous devons créer des coalitions locales réunissant les grands groupes, les TPE-PME, les acteurs de l'économie Sociale et Solidaire (ESS) et les collectivités**, capables de structurer des filières et soutenir l'émergence de nouvelles solutions portées par des entrepreneur.e.s.

La Saison Circulaire fédère ainsi de nombreux acteurs : Est Ensemble, l'Ademe, la Région Ile-de-France et le Fonds social européen ainsi que SUEZ depuis 3 ans.

Cette coopération avec SUEZ peut sur le papier ne pas sembler naturelle : le Grand groupe et la petite association représentent deux mondes aux réalités souvent éloignées, portés par leurs complexités et des enjeux qui peuvent être différents. Pourtant, avec 3 saisons communes de recul, notre collaboration est à l'image de l'ambition portée par l'économie circulaire : vertueuse et efficace. **Nous apportons chacun, de notre place, un regard, une expertise, un réseau, des opportunités commerciales qui permettent de faire avancer le futur de l'économie circulaire sur un territoire.** En somme une complémentarité qui permet aux entrepreneur.e.s accompagné.e.s de voir leurs projets accélérer pendant ces 6 mois d'accompagnement.

Et surtout, nous partageons la même conviction que chacun.e des porteur.se.s de projets accompagné.e.s dans leurs aventures entrepreneuriales portent une des clefs du changement. C'est là même toute la genèse de l'implication de SUEZ dans la Saison Circulaire.

Au diapason des projets que nous accompagnons, la Saison Circulaire se développe et s'enrichit dans sa proposition de valeur. Plus les promotions passent, plus les alumni grandissent et deviennent des rôles modèles, plus le contenu pédagogique apporté mûri et plus ces nouveaux modèles circulaires se frayent un chemin dans l'économie du territoire. Nous portons donc avec Suez l'ambition de continuer à enrichir le parcours, du plus en amont grâce à la sensibilisation des entrepreneur.se.s qui souhaitent se lancer aux principes de l'économie circulaire, au plus en aval dans l'accélération des projets qui ont trouvé leurs marchés et leurs modèles.

La Saison Circulaire est un exemple de coalition au service de ces enjeux !

Dans ce livre-blanc, vous trouverez une première mise en contexte sur **l'économie circulaire** pour les moins aguerris à ces principes et **une série de bonnes pratiques tirées de ces 4 dernières promotions.** Ces bonnes pratiques sont adressées aux entrepreneur.e.s qui se lancent et sont encore dans la structuration et le développement de leurs projets.

Circulairement,

PULSE, association du Groupe SOS

Suez et la Maison pour Rebondir



Elise Batkin
Responsable Innovation SUEZ



Renaud Charbonnier
Responsable Entrepreneuriat
économie circulaire SUEZ



Florian Jouffineau
Directeur PULSE France

L'économie circulaire, qu'est-ce que c'est ?

Selon l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe), **l'économie circulaire** vise à **changer de paradigme** par rapport à l'économie dite linéaire, en limitant **le gaspillage des ressources et l'impact environnemental**, et en augmentant **l'efficacité** à tous les stades de l'économie des produits.

L'économie circulaire s'articule autour de **sept piliers** présentés ci-dessous :

♻️ **L'approvisionnement durable** concerne la prise en compte de **l'impact des ressources utilisées**, en particulier ceux associés à **l'extraction et l'exploitation** ;

♻️ **L'éco-conception** vise à prendre en compte les **impacts environnementaux** sur l'ensemble du **cycle de vie d'un produit** (bien ou service) et à les intégrer **dès sa conception** ;

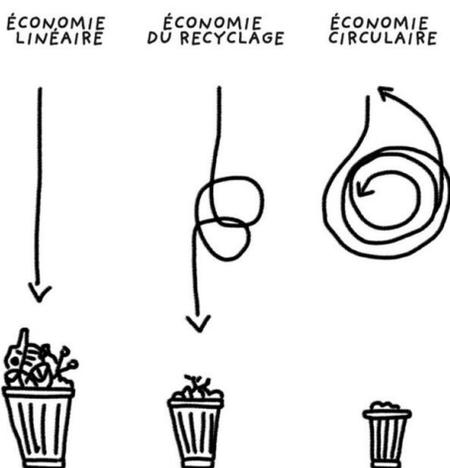
♻️ **L'écologie industrielle et territoriale** consiste à **optimiser l'utilisation des ressources** sur un territoire qu'il s'agisse d'énergies, d'eau, de matières, de déchets mais aussi d'équipements et d'expertise ;

♻️ **L'économie de la fonctionnalité** privilégie **l'usage à la possession** ;

♻️ **La consommation responsable** vise à prendre en compte les impacts sociaux-environnementaux à toutes les étapes du cycle de vie du produit **dans les choix d'achat, que l'acheteur soit public ou privé** ;

♻️ **L'allongement de la durée d'usage** passe par le recours du consommateur.ice à **la réparation, à la vente, au don ou à l'achat d'occasion** dans le cadre du réemploi et de la réutilisation ;

♻️ **Le recyclage** via **le traitement et la valorisation des matières premières** contenues dans les déchets collectés et ce en vue de leur réutilisation dans de nouveaux produits.



L'économie circulaire permet donc de repenser la notion de déchet. Elle consiste à **privilégier les modes de production** et de consommation qui évitent de générer des déchets (ou le moins possible). Lorsqu'il y en a, ils visent à les **revaloriser** au maximum.

Le déchet devient alors une ressource.

L'économie circulaire, qu'est-ce que c'est ?

Trop souvent limités au recyclage, les projets dans l'économie circulaire impliquent au contraire une vision globale de la durée de vie d'un produit (par exemple avec le principe d'éco-conception). En effet, les projets s'attachent à prendre en compte **les 3R**, principe fondamental de l'économie circulaire : **réduire, réemployer, recycler**.

Les projets que nous avons pu accompagner ces cinq dernières années sont extrêmement diversifiés et couvrent tous les secteurs d'activité (mode, ameublement et équipement, agroalimentaire...), toutes les structures juridiques (associatif, entreprise, SIAE...) et tous types de projets (plateforme numérique, ouverture d'un lieu, développement d'un nouveau produit, conseil...).

L'innovation est au cœur de l'économie circulaire (création de nouveaux modèles d'affaires, de nouvelles coopérations...). Aller à rebours de l'économie linéaire nécessite des innovations technologiques, d'innovations de process, d'innovation de produits et surtout des innovations dites sociales (sur la contractualisation, les formats de gouvernance...).

Les Valoristes

Dans le cadre de la Saison Circulaire 3, nous avons eu la chance d'accompagner Ngoc Lan dans la création des Valoristes.

Son projet part du constat suivant : **246 Millions de tonnes de déchets** sont issus du bâtiment et des travaux publics et **2755 tonnes de déchets bois** issus des déchetteries Est Ensemble.

Ainsi, **les Valoristes** s'engage à limiter et revaloriser les déchets d'éléments d'ameublement (DEA) en leur offrant une seconde vie. Ce nouveau regard sur ces déchets prend plusieurs formes :

- par l'upcycling pour transformer ces matériaux en nouveaux meubles innovants,
- mais aussi en amont, en prévenant la génération de déchets grâce à la réparation et à la remise en état des objets.



Pourquoi entreprendre dans l'économie circulaire ?

Face aux enjeux actuels, la nécessité de créer un nouveau modèle

Le constat de l'épuisement des ressources est sans appel.

Le modèle linéaire de consommation reposant sur l'extraction, la production, l'utilisation et enfin l'élimination des déchets est insoutenable.

Les ressources de notre planète sont en train de s'épuiser à un rythme alarmant (eau, minéraux, énergie..). Selon l'Ademe, si la tendance actuelle se poursuit, nous aurons besoin de l'équivalent de deux planètes pour subvenir aux besoins mondiaux d'ici 2050.

L'économie circulaire propose un modèle durable et résilient

Face à ces défis, l'économie circulaire émerge comme une des solutions viables, en découplant la production de nos biens de l'extraction de ressources et en favorisant le réemploi, la réparation et le recyclage des produits et des matériaux.

Selon un rapport¹ publié en janvier 2018 par le Think Tank néerlandais Circle Economy, une transition vers une économie entièrement circulaire pourrait réduire la consommation de ressources de 28% par rapport au modèle d'économie linéaire.

L'économie circulaire propose un modèle économique innovant et pérenne

L'allongement de la durée de vie des produits ou la capacité à remettre sur le marché des produits de seconde vie permet d'innover et de faire perdurer des modèles économiques (exemple de la location, de l'abonnement, etc.). Par ailleurs, l'économie circulaire questionne le sujet de la propriété pour un grand nombre de biens ou de services, en privilégiant l'accès et l'usage sur la possession.

Réduction des coûts opérationnels

En réduisant le gaspillage et le volume des déchets produits dans une chaîne de production, les coûts associés à la collecte et au traitement des déchets diminuent considérablement.

Prévention et protection face à de nombreux risques

Les dernières crises sanitaires, économiques, énergétiques, climatiques ou géopolitiques ont fait apparaître une forte dépendance vis-à-vis de fournisseurs étrangers. Grâce à l'économie circulaire, le déchet acquiert un nouveau statut en devenant une matière première non-délocalisable et re-valorisable. Cette approche réduit la vulnérabilité aux fluctuations mondiales, offrant ainsi une protection contre les crises d'approvisionnement.

POUR RÉPONDRE AUX ÉVOLUTIONS LÉGISLATIVES

Les législations relatives à l'économie circulaire se sont multipliées ces dix dernières années en France. Ce processus de régulation est amené à se poursuivre.

- › Cette évolution est notable à travers plusieurs initiatives législatives majeures telles que la loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte (LTECV) en 2015 ou plus récemment la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC).
- › **Adoptée pour impulser un changement profond**, cette législation instaure des mesures fortes telles que l'interdiction de la vaisselle jetable dans les fast-foods et fixe des objectifs ambitieux pour 2040. Autre innovation notable, le "bonus réparation" encourage les consommateurs à opter pour la réparation de produits endommagés plutôt que leur remplacement en leur proposant un forfait.
- › **Cette loi place également l'économie circulaire au cœur de la commande publique**, avec des obligations précises telles que, par exemple, **l'achat annuel de 20 % de téléphones reconditionnés et 20 % de meubles de bureau de seconde main.**

Pour répondre aux attentes des consommateurs

- › **La demande pour la transparence et la responsabilité environnementale s'intensifie.** Les client.e.s ont tendance à privilégier les produits ou services qui explicitent clairement leurs impacts sociaux et environnementaux.
- › En réponse, l'économie circulaire et plus spécifiquement **les produits issus du réemploi** offrent non seulement une transparence accrue, mais aussi des avantages économiques significatifs. Des études comme celle de *l'Ademe* montrent que **75% des personnes se tournent vers le réemploi principalement pour des raisons de coût.**
- › Autre exemple, de grandes enseignes de mode adopte également cette tendance : H&M a par exemple développé '**H&M Repair**', un service de réparation de vêtements.

HOPPRA favorise le réemploi et accompagne les acteurs des secteurs privés et publics

Hoppra (Saison Circulaire 4) maximise le réemploi de mobilier dans l'aménagement de nouveaux espaces (hôtels, restaurants...) en travaillant avec divers acteur.rices.s de l'économie circulaire.

Hoppra prouve qu'il est possible de créer des lieux de vie de style et de qualité, tout en réduisant leur impact environnemental.

Ce modèle non seulement soutient les entreprises dans leur transition vers des pratiques plus durables mais pourrait également, à terme, aider les administrations publiques à répondre aux exigences de la loi AGECE, qui inclut un objectif de **20% de mobilier durable d'ici 2040.**



Hoppra

Bonnes pratiques pour entreprendre dans l'économie circulaire

1. COOPÉREZ ET COLLABOREZ ACTIVEMENT AVEC VOS DIFFÉRENTES PARTIES PRENANTES

L'économie circulaire est dans ses fondements même une économie de la coopération.

Ces collaborations permettent de réduire collectivement les externalités négatives de l'ensemble de la chaîne de valeur en favorisant "les boucles courtes" et en inscrivant l'activité économique sur les territoires au plus près des consommateur.rice.s.

Ainsi, pour pouvoir envisager différentes formes de coopération voire de collaboration, **nous pensons qu'il est intéressant de cartographier dans un premier temps les différentes parties prenantes de son projet présentes sur son territoire.**

- Ces alliances peuvent impliquer des acteur.rice.s varié.e.s : des grands groupes, des institutions locales et des acteur.rice.s de l'ESS.
- Des alliances fonctionnelles, par exemple technologiques ou de gisements.

Il est notamment important **d'identifier et de se rapprocher des éco-organismes propres à son secteur**, ces organismes non-lucratifs sont notamment responsables des filières de recyclage. Ils sont agréés par l'Etat et doivent respecter un cahier des charges stricte.

Ils constituent la première source de gisement, avec les centres de tri traditionnels, des entreprises de l'économie circulaire centrées sur la revalorisation des déchets.



DIRTY
NOTES



Dirty Notes et SUEZ : une coopération fructueuse pour une papeterie upcyclée

Partant du constat qu'en France **600 000 tonnes de papier** inutilisées partent à la poubelle, Dirty Notes a décidé de s'engager dans la réutilisation de ce papier en créant une marque de papeterie de qualité.

Dans ce type de projet la question du vivier s'avère centrale. **Dirty Notes** s'est donc rapproché de **SUEZ** et d'imprimeurs, pour structurer et sécuriser son accès à plusieurs tonnes de papiers recyclés.

Ces collaborations ancrées localement s'avèrent bénéfiques pour tous les acteurs de la chaîne.

Bonnes pratiques pour entreprendre dans l'économie circulaire

2. EXPLOREZ LE CYCLE DE VIE COMPLET DE VOTRE PRODUIT OU SERVICE

Pensez **éco-conception** en analysant toutes les étapes du cycle de vie du produit, depuis la production des matières premières jusqu'à l'élimination du produit en fin de vie.

Un déchet utile dans un projet d'économie circulaire c'est d'abord un produit qui a une longue durée de vie, qui a été suffisamment bien conçu pour ne pas être trop endommagé et qui est facilement réparable.

Pour ce faire, tout le cycle de vie de ce produit doit être pensé dès la conception. En effet, selon une étude de l'Union Européenne, plus de 80 % des impacts environnementaux d'un produit sont déterminés durant les premières phases de design.

Au-delà du volet conception, il nous semble nécessaire **d'évaluer en continu son impact** en mettant dès le début de l'aventure entrepreneuriale des outils de mesure d'impact efficaces et pratiques. **Suivre et mesurer ses externalités positives et négatives** permet d'améliorer son projet, de piloter stratégiquement son développement, de revendiquer un impact auprès de ses clients et de légitimer/crédibiliser son projet auprès de financeurs.



Sensée Paris : une marque de lingerie « actuelle »

Dans la Saison Circulaire 3, nous avons eu le plaisir d'accompagner Léa Magnani fondatrice de Sensée Paris, **une marque de lingerie en lin biologique français.**

Dès le lancement de son projet, Léa s'est appliquée à **réduire au maximum l'impact environnemental de sa marque** en s'interrogeant sur toutes les étapes du cycle de vie de ses produits. **Du choix des matières premières, à la conception des produits, jusqu'à son élimination en fin de vie.**

Léa a donc choisi le **lin, une matière résistante, biodégradable et locale.** Ce choix permet à Sensée de proposer de la lingerie 100% française et durable.

Léa a adopté **une approche systémique** tenant compte non seulement de l'impact de son produit, mais également de toutes ses externalités : **système d'emballage, produits et services proposés...** Léa a donc fait **le choix d'un emballage le plus minimaliste possible** (du carton et du papier uniquement).



Sensée

PARIS

Bonnes pratiques pour entreprendre dans l'économie circulaire

3. DÉVELOPPEZ UN MODÈLE ÉCONOMIQUE DURABLE ET SOUTENABLE

Après quatre années auprès d'entrepreneur.e.s de l'économie circulaire, nous avons le conviction que trouver un modèle économique durable et soutenable pour son projet est l'un des principaux défis auxquels font face les entrepreneur.e.s.

En effet, avant tout portés par des convictions, certains entrepreneur.e.s ont tendance à reléguer au second plan l'importance d'un modèle économique à l'équilibre au lancement, en se concentrant sur les engagements sociaux et environnementaux de leurs projets.

Trouver un modèle économique qui soit vertueux sous entend souvent, au lancement du projet, de s'adapter à la réalité d'un marché et à la maturité de sa filière.

Il n'existe pas de projet parfait dès le départ, l'exigence sociale et environnementale est un processus long qui se travaille sur la durée.

Pour pouvoir mener à bien ces ambitions, vous aurez besoin de moyens financiers et humains, de capacité d'investissement, de R&D, de visibilité, etc. Il s'avère donc nécessaire de travailler en premier lieu à la rentabilité de son projet, tout en préservant bien profondément ancrées ses valeurs et ses ambitions.

Il peut donc être intéressant d'hybrider son modèle économique, tout en veillant à ne pas contredire la démarche de circularité - de nombreux acteur.rice.s de l'économie circulaire développent des activités lucratives connexes permettant de soutenir économiquement des activités n'ayant pas encore trouvé leurs modèles économiques (ex : mise en place d'ateliers découverte, de formations, location d'un lieu, prestations de conseil...).

Fairspace

Fairspace (alumni de la Saison circulaire) accompagne ses clients pour créer des espaces de travail 100% personnalisés, adaptés aux usages et circulaire. Chez **Fairspace**, l'économie circulaire est au cœur de la conception d'espaces, alliant mobilier issu du réemploi, upcyclé, éco-conçu et écoresponsable avec design, confort et flexibilité.

Tout au long de son développement **Fairspace** a diversifié ses activités et son mode d'intervention (conseil, design, déménagement, sourcing de produits...) leur permettant de trouver un modèle économique stable et tout en préservant leurs engagements environnementaux.

En 2022, Fairspace a réalisé 55 projets d'aménagement dans lesquels ont été utilisé :

- 👉 55% de mobilier réemployé
- 👉 32% de mobilier écoresponsable
- 👉 12% de mobilier upcyclé
- 👉 1% de mobilier éco-conçu



Bonnes pratiques pour entreprendre dans l'économie circulaire



Baby Square : Évolution et diversification de l'offre

Dans le cadre de la Saison Circulaire 4, nous avons accompagné Mehdi, le fondateur de Baby Square, la solution qui accompagne les collectivités à donner une seconde vie à tous les produits liés à l'univers de l'enfant (vêtements, jouets, poussettes...) en circuit-court (au niveau d'une commune).

Initialement conçu exclusivement à destination des collectivités, Baby Square s'est confronté à la complexité des politiques d'achat public. Mehdi a pris la décision stratégique de diversifier son offre et a ainsi décidé d'étendre les services de Baby Square aux entreprises. En élargissant sa clientèle et en adaptant son modèle économique aux réalités du marché, Mehdi a non seulement renforcé la viabilité de son entreprise, mais a également démontré comment les principes de l'économie de la fonctionnalité peuvent être appliqués pour répondre à divers besoins et défis. Cette capacité d'adaptation est essentielle pour tout entrepreneur.e de l'économie circulaire cherchant à avoir un impact durable tout en restant économiquement viable.



BabySquare

UN OBJET. DES HISTOIRES

Bonnes pratiques pour entreprendre dans l'économie circulaire

4. PENSEZ À INTÉGRER L'IMPACT SOCIAL À VOTRE PROJET

La majorité des projets dans l'économie circulaire ont comme finalité principale la réponse à des besoins environnementaux peu ou non satisfaits et donc principalement un impact environnemental.

Cependant, nous pensons que concilier impact social et impact environnemental lorsqu'on porte un projet dans l'économie circulaire est une nécessité.

De fait, la majorité des activités s'inscrivant dans l'économie circulaire reposent sur une activité économique locale non délocalisable et s'inscrivent donc, par essence sur un territoire donné avec des problématiques spécifiques. Bon nombre d'acteur.rice.s de l'économie circulaire s'engagent sur leur territoire pour que les emplois et la richesse créés infusent localement.

De nombreux liens sont par exemple tissés avec le champs associatif et les acteurs de l'IAE (insertion par l'activité économique) pour permettre la formation, l'accompagnement et l'insertion de publics éloignés de l'emploi.

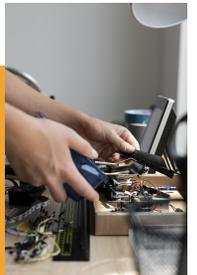
Les entreprises de l'économie circulaire nouent très souvent des partenariats avec les acteurs de l'ESS permettant de faire vivre des tiers-lieux, d'animer des activités de formation ou de sensibilisation et de créer des outils concrets pour permettre des changements de comportements durables, notamment en donnant aux citoyens les moyens de s'émanciper d'un modèle consumériste (démarche de don solidaire, repair cafés, ateliers d'auto-réparation, etc.).

La dimension environnementale de l'économie circulaire peut difficilement être envisagée en dehors de sa dimension sociale.

L'association Générations Solidaires développe une recyclerie numérique au travers un chantier d'insertion

Dans le cadre de la Saison Circulaire 4, nous avons accompagné Aissata, dans le développement d'une recyclerie numérique portée par l'association Génération(s) Solidaires.

Son projet vise à récupérer des matériels informatiques (ordinateurs de bureau, portables, smartphone....) puis à les réparer pour leur donner une seconde vie. Aissata a intégré une forte dimension sociale à son projet. Cette dimension sociale prend la forme d'un chantier d'insertion, dispositif spécifique qui permet à des personnes éloignées de l'emploi de s'insérer par l'activité économique. Les salarié.e.s impliqué.e.s dans ce chantier d'insertion peuvent occuper diverses fonctions, de la réparation des équipements, à la vente en passant par l'animation de formations et de sensibilisation.



Bonnes pratiques pour entreprendre dans l'économie circulaire

5. STRUCTUREZ EFFICACEMENT VOTRE GOUVERNANCE

S'interroger sur son statut juridique et sa gouvernance peut être complexe, chronophage et coûteux, mais cela apparaît rapidement déterminant dans le développement de son projet.

Le choix de son statut peut s'avérer complexe et nous conseillons généralement de se rapprocher des permanences juridiques, comme celles proposées par la **Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire (CRESS)**.

Le statut revêt une **importance cruciale**, non seulement pour le signal que vous envoyez sur vos valeurs, pour la mobilisation et l'engagement de vos parties-prenantes, pour l'animation de la démocratie interne à votre entreprise, pour l'encadrement du partage de la valeur... mais aussi pour l'accès à certaines subventions. **Modifier ses statuts a un coût**, il s'avère donc nécessaire d'anticiper la relation projet / cadre juridique.

La possibilité d'intégrer vos parties prenantes dans votre gouvernance, qu'il s'agisse de fournisseurs, de client.e.s ou de prestataires, peut-être envisagée. Cette intégration peut se matérialiser par la création d'instances stratégiques (par exemple, un comité de mission, un comité scientifique, un comité de pilotage des parties-prenantes...). Ces instances mobilisent des acteur.trice.s. qui apportent expertises et légitimité au projet.

Les labels jouent également un rôle crucial dans la construction de la confiance et de la crédibilité de votre projet. Des labels comme « Oeko-Tex » pour les produits textiles ou « 2EC » pour les acteurs du BTP sont des exemples concrets de certifications qui attestent de vos pratiques responsables et de votre engagement. D'autres labels spécifiques à votre structure, comme le label ESUS permettent d'offrir des avantages fiscaux à vos investisseurs, **avec une réduction d'impôt pouvant aller jusqu'à 25%.**



FIG (alumni de la Saison Circulaire) est un label pour soutenir les restaurants éco-responsables, reconnaître leurs engagements et accompagner ces acteurs sur ces sujets.



The screenshot shows the 'thefork' app interface. At the top, there's a search bar and navigation icons. Below, a restaurant profile for 'La Table de Colette' is displayed. It includes the address '17 Rue Laplace, 75009 Paris', the price range 'Prix moyen 70 €', and a rating of '9,4/10'. A green 'Restaurant éco-responsable' label with the FiG logo is prominent. Below the label, there's a small text box explaining the label's criteria: 'Ce restaurant s'engage quotidiennement pour une restauration durable et respectueuse de l'environnement.' At the bottom, there's a 'Réservez une table' button.

-  Mettre en lumière les restaurants éco-responsables.
-  Accompagner tous les restaurants à travers des conseils personnalisés et des formations.
-  Permettre aux consommateurs de mettre leurs engagements au cœur de leurs sorties.

Bonnes pratiques pour entreprendre dans l'économie circulaire

6. EXPLOREZ LES FINANCEMENTS SPÉCIFIQUES À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'économie circulaire se distingue de l'économie classique non seulement dans ses principes opérationnels mais aussi dans les types de financements qu'elle sollicite. **Les projets dans l'économie circulaire peuvent bénéficier de financements spécifiques.**

Quelques exemples de ces subventions et aides dédiées :

- › Au niveau national : **l'Ademe peut soutenir jusqu'à 55% de l'investissement** nécessaire pour des travaux de conception s'intégrant dans une démarche d'éco conception.
- › Au niveau régional : **des fonds comme Innov'up ou le Fonds Parisien** pour l'Innovation soutiennent spécifiquement les projets innovants et à impact à hauteur de **30 000€**.
- › Au niveau des collectivités, il est nécessaire de se plonger dans les enveloppes disponibles localement. La quasi-totalité des collectivités pense et investit dans les initiatives locales. Par exemple en Ile-de-France :
 - La collectivité Est Ensemble reconduit le **Fonds pour l'économie à impact social et environnemental**.
 - La ville de Paris a relancé l'appel à projets « **Cap sur l'économie circulaire** », une subvention **à hauteur de 200 000 euros** pour les projets participant à la transition écologique et solidaire de l'économie parisienne.
 - **Paris Initiative Entreprise (PIE)** propose par ailleurs des prêts d'honneur, des garanties sur prêts bancaires et un accompagnement spécialisé pour les structures de l'ESS .

Des réseaux d'investisseurs et fonds dédiés à l'impact :

- › Lancé fin 2021, **Impact Business Angels (IBA)** est le premier réseau de business Angels exclusivement dédié au soutien de l'entrepreneuriat à impact en France. IBA a par exemple financé **Carton Vert**, la première solution de réemploi de cartons en France.
- › De nombreuses banques ou des fonds d'investissement ont récemment créé des pôles dédiés à l'impact (Impact Partners, MAIF Impact, Raise impact, Mirova...).

Le recours aux plateformes de financements participatifs :

- › **Les plateformes de crowdfunding comme Ulule ou We do good** sont très souvent plébiscitées par les entrepreneur.e.s que nous avons pu accompagner. Ces plateformes, facilitent la levée de fonds directement auprès du public, permettant une interaction directe entre les porteur.se.s de projets et les contributeur.rice.s et **permettent une grande flexibilité dans l'utilisation des fonds.**



Bonnes pratiques pour entreprendre dans l'économie circulaire

PULSE VOUS ACCOMPAGNE POUR OBTENIR LE FPI !

Le Fonds Parisien pour l'Innovation est une subvention destinée aux acteurs économiques basés à Paris ou ayant une antenne à Paris, qui portent des projets innovants à impact.

Cette aide financière peut aller jusqu'à 30 000 euros et est réservée aux structures incubées dans un incubateur labellisé « Fonds parisien pour l'innovation ».

Si vous êtes dirigeant.e.s d'une entreprise ou d'une association à fort caractère innovant et à impact et que vous cherchez des financements et de l'accompagnement, PULSE x FPI propose :

👉 Un accompagnement de 12 mois proposant du suivi individuel mensuel, des ateliers thématiques, des événements, des webinaires...

🍀 Un accompagnement à la consolidation et au dépôt du dossier de financement pouvant aller jusqu'à 30.000€.

POUR EN SAVOIR + SUR LE FPI



pulse
GroupesOS

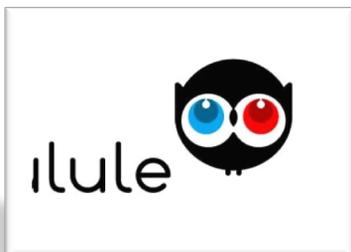
“

PULSE m'a permis d'abord d'affiner mon dossier de financement FPI. Ensuite, une fois obtenu, ils m'ont accompagné, avec des experts, pour structurer mon business plan et mon pitch...

Marwa Moula
Fondatrice de ILEYCOM

PARIS INNOVATION **bpi**france

Bonnes pratiques pour entreprendre dans l'économie circulaire



ZOOM SUR LES PLATEFORMES DE CROWDFUNDING / FINANCEMENTS PARTICIPATIFS

De nombreux entrepreneur.e.s que nous avons accompagné ont fait appel aux plateformes de crowdfunding et de financements participatifs au lancement de leurs projets.

- **Sensée** a pu financer ses premiers prototypes grâce à une campagne de levées de fonds sur Ulule qui a attiré **174 contributeurs**, générant **plus de 11 000 euros** de financement.
- **Second Sew**, une marque de vêtements upcyclés pour enfants, a lancé une campagne de financements participatifs sur **We do good** afin de financer son développement.
- Plus récemment, **Tout day**, projet d'ouverture d'un lieu dédié à l'économie circulaire à Paris (incluant restauration, mode et activités) a lancé une **campagne sur Ulule** afin de financer principalement leurs premiers travaux.

Ces exemples mettent en lumière le rôle crucial des plateformes de crowdfunding pour le financements des projets de l'ESS. Les fonds récoltés peuvent notamment servir de levier dans des demandes de subventions dans lesquelles un co-financement est généralement requis. Par ailleurs, ces campagnes de financements permettent généralement d'accroître la visibilité des projets, d'engager ses parties prenantes et de créer une première communauté autour du projet.

Sensée

PARIS



**TOUT
DAY**

Bonnes pratiques pour entreprendre dans l'économie circulaire

7. OPTEZ POUR L'ACCOMPAGNEMENT

Un écosystème dense de structures accompagnatrices existe en France pour soutenir le développement des jeunes pousses entrepreneuriales. **Cet accompagnement s'avère clé pour les entrepreneur.euse.s en début de parcours** car il permet au projet d'accélérer son développement.

Tous les gains de temps sont importants, notamment lorsque le porteur.euse de projet ne vit pas encore de l'activité économique de son entreprise.

Voici donc les raisons qui font que l'accompagnement est une opportunité à ne pas louper :

- Importance de **sortir de son isolement**
- Importance du **réseau** - connexions aux acteur.rice.s de la chaîne de valeur qui permettent un développement plus rapide du produit ou du service
- Importance d'être **outillé méthodologiquement** - la polyvalence nécessaire au lancement d'une entreprise est importante, il s'agit donc d'être outillé pour sécuriser le parcours. Personne n'est expert.e en tout !
- Importance d'être **soutenu.e stratégiquement dans son développement** – parler, confronter, challenger, se faire challenger... enrichit considérablement le projet.
- Importance d'être **identifié.e** par l'écosystème – la visibilité est une des clés ! Pour nouer des partenariats, pour bénéficier d'opportunités offertes par l'écosystème, pour signer ses premiers contrats... faire parti d'un incubateur permet de mettre en lumière son projet et de se connecter à un écosystème.
- Importance d'être **légitime** – l'appartenance à une communauté et la participation à un programme d'accompagnement permettent de légitimer le sérieux et la qualité du projet.

Pour toutes ces raisons, l'accompagnement est évidemment une bonne pratique essentielle. Il démultiplie les chances de voir son projet sortir de terre et offre des opportunités jusque-là inaccessibles.

La Saison Circulaire est notre programme d'accompagnement dédié aux projets qui s'ancrent dans l'économie circulaire.

Dans ce programme vous bénéficiez de :

- 6 mois d'accompagnement
- 12 rdv de suivi individuel
- 23 ateliers et formations thématiques
- 1 mentor
- Des événements écosystème
- Des opportunités réseaux et business
- De la visibilité



BOOSTER VOTRE PROJET D'ECONOMIE CIRCULAIRE !

[Postulez à notre programme d'incubation #LaSaisonCirculaire](#)