

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023



SOMMAIRE



ÉDITO

Anne-Leïla Batel, directrice générale de **PULSE**

5

PRÉSENTATION PULSE

PULSE, une association du **Groupe SOS**

Nos chiffres clés

Mesures d'impact

Plaidoyer

8

8

9

10

11

ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEUR.S À IMPACT SUR LES TERRITOIRES

En Afrique du Sud, **ORIBI**

En France, **PULSE FRANCE**

Au Sénégal, **JÓGJĚF**

En Tunisie, **LAB'ESS**

Focus **MEET Africa**

16

18

24

32

36

42

RENFORCER LES ACTEURS LOCAUX

Dans les Balkans, **RISE**

En Afrique du Nord et au Moyen-Orient, **SAFIR**

En Méditerranée, **SAMIM**

Perspectives 2024 avec **SEED** et **Incubost**

44

46

52

56

58

INNOVER AU SERVICE DE L'ENTREPRENEURIAT À IMPACT

ACT!

Focus **Europe**

FoWoSE & l'intégration du genre

E4NEETS & les jeunes en situation de décrochage

Erasmus+ & les échanges transfrontaliers

Impact Business Angels

60

62

64

65

66

68

69

RAPPORT FINANCIER ET PERSPECTIVES

Rapport financier 2023

Perspectives 2024

72

74

75



Value chain



ÉDITO

Au fil des pages à venir, vous découvrirez le récit de notre engagement en faveur de l'entrepreneuriat à impact tout au long de l'année 2023. Comme chaque année, ce rapport est l'occasion de dresser un bilan de nos actions mais aussi de tracer les contours de notre vision pour l'avenir en nous posant la question du pourquoi, pourquoi emprunter ce chemin qui est le nôtre chez PULSE depuis 2006 ? En substance, si nous l'avons choisi c'est parce que nous refusons de nous complaire dans l'immobilisme.

En effet, il y a un an, l'Économie Sociale et Solidaire a reçu une reconnaissance sans précédent de la part de l'ONU, affirmant ainsi son potentiel en tant que levier de développement durable. Cette résolution a renforcé notre détermination à œuvrer par ce biais pour un monde plus juste et équitable. Cette année certaines avancées ont aussi résonné chez nous avec une fierté particulière, comme l'apparition de nos tous premiers incubés parmi les organisations reconnues dans le top 40 futures licornes de l'impact. Néanmoins l'ESS ne représente toujours qu'une part modeste des PIB : au sein de l'économie française par exemple, pourtant pionnière en la matière, elle ne représente que 10% et ce depuis 10 ans sans qu'une progression significative n'ait pu être observée.

Si nous voulons relever les défis de notre génération, l'heure n'est pas aux congratulations mais à l'accélération. C'est ainsi que nous concevons notre rôle : combler le fossé entre l'action individuelle et l'action collective et accompagner le l'échelle de l'entrepreneuriat d'impact, pour en faire un levier de transition significatif.

En soutenant les entrepreneurs.ses au quotidien, nos équipes s'efforcent de lever les obstacles rencontrés et de trouver des solutions à des questions telles que : quel est le meilleur statut juridique pour un jardin alimentaire communautaire en Afrique du Sud ? Comment le rendre financièrement durable ? Ce qui nous amène rapidement à des questions telles que : comment sécuriser le cadre législatif des prêts d'honneur dans tel pays ?

Parce qu'il ne s'agit pas seulement d'optimiser l'existant, si nous voulons être à la hauteur des enjeux, il faut également faire bouger les lignes. Cela conduit à la question des écosystèmes : comment créer des environnements propices à l'épanouissement des initiatives à impact ? Et du renforcement de capacité : quel soutien pouvons-nous apporter aux acteurs locaux ? Et comment pérenniser notre intervention en se rendant dispensable chaque fois que possible ? Mais aussi la question des outils : quels sont les meilleurs supports d'apprentissage ? L'intelligence artificielle peut-elle améliorer le soutien que nous apportons et comment ?

Et enfin de l'accessibilité : comment attirer des nouveaux profils et sortir de l'homogénéité ? Comment communiquer efficacement à celles et ceux qui en sont le plus éloignés, que l'entrepreneuriat est une voie viable d'intégration, tout en établissant un diagnostic réaliste de leur situation ? Quels sont les obstacles périphériques rencontrés et comment les surmonter ?

Au fil des pages qui suivent, vous découvrirez les histoires inspirantes de ces entrepreneurs.ses, mais aussi les défis que nous avons dû surmonter et des réponses que nous dessinons à toutes ces questions. Nous espérons que vous partagerez notre conviction que l'entrepreneuriat à impact est un formidable levier de changement, et que chacun d'entre nous a un rôle à jouer dans cette aventure.



Anne-Leïla Batel,
Directrice générale de **PULSE**
et
Nicolas Messio,
Président de **PULSE**



PULSE est une association créée en 2006 dont la mission est de soutenir et de promouvoir l'entrepreneuriat comme levier d'un développement inclusif et durable. PULSE développe, en France et à l'international, des actions de sensibilisation, des programmes d'accompagnement et de financement à destination de porteuses et porteurs de projets à impact.

Depuis sa création, PULSE a permis à des milliers d'entrepreneurs et d'entrepreneuses de déployer des projets à impact et de soutenir l'émergence de nouveaux profils d'acteurs du changement en soutenant notamment des initiatives de publics sousreprésentés dans l'entrepreneuriat ou implantés dans des zones émergentes.

Fondée avec la conviction que chacun.e peut devenir acteur.rice du changement, PULSE favorise, dans les **18 pays** où elle est active, l'accessibilité à l'entrepreneuriat et à son financement au travers d'actions de sensibilisation et de programmes d'accompagnement. PULSE opère plusieurs lieux d'incubation en Afrique et en Europe, notamment le **Lab'ess** (Tunisie), **Oribi** (Afrique du Sud), **Jóggjéf** (Sénégal), **PULSE Balkans** (Serbie) et **PULSE France**.

Chaque année, **plus de 600 porteur.se.s de projets** sont ainsi accompagné.e.s dans le lancement et le développement de leur activité.



2006

Création de **PULSE** au sein du **Groupe SOS**

2010

Lancement des premières activités de soutien direct aux entrepreneur.se.s

2012

Tunis (Tunisie), création du **LAB'ESS**

2014

Montreuil (France), création de **PULSE Montreuil**

2017

Casablanca (Maroc), lancement des activités au Maroc dans le cadre du projet Lab'ess Afrique (puis **Afrique PULSE** à partir de 2019) en partenariat avec BIDAYA l'incubateur porté par **Groupe SOS MAROC**



2018

Le Cap (Afrique du Sud), création d'**ORIBI**

2020

Belgrade (Serbie), lancement de **RISE**

2021

Ziguinchor (Sénégal), création de **JÓGJËF**

2022

Lancement d'**Impact Business Angels** par **PULSE**

Création de l'incubateur **PULSE Balkans**

Ouverture bureau **PULSE Marseille**

Lancement du projet **REACH** en Afrique du Sud et au Sénégal

Lancement du projet **SAMIM** en Méditerranée

2023

2^{ème} promotion Nouveau cap

2^{ème} promotion Elles Ensemble à Marseille

Essaimage ACT à Lille et Marseille et dans toute l'Île de France

Début de renforcement d'**OSC** dans toute la Casamance

Groupe SOS

PULSE, une association du Groupe SOS

Le Groupe SOS, fondé en 1984 pendant les « années sida », est un acteur associatif majeur de la cohésion sociale, en France et dans le monde.

Le Groupe SOS intervient principalement dans les champs de la **solidarité, de la jeunesse, de la santé et des seniors**, en gérant des établissements destinés aux personnes marginalisées, ainsi que des crèches, hôpitaux et Ehpad associatifs ouverts à toutes et tous, guidé par la conviction que ces domaines ne doivent pas être motivés par le profit.

Conscient que les exclusions prennent diverses formes, le Groupe SOS agit également dans les domaines de la **transition écologique, des exclusions territoriales, des commerces durables et de la culture pour toutes et tous**.

Le Groupe SOS occupe également une position de premier plan **dans le domaine de l'insertion par l'emploi**. Il offre une opportunité aux personnes en situation de précarité en leur permettant d'accéder à un contrat ou à une formation au sein de ses structures.

Fort de 22 000 salarié·e·s et de son expertise de terrain, **le Groupe SOS prend régulièrement position** sur des sujets sociaux et environnementaux.

Il n'existe pas, à ce stade, d'associations comparables en termes de taille, de portée et de diversité d'interventions.



LES CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2023 DE PULSE

4

incubateurs opérés en
Afrique et en Europe

30

programmes
d'accompagnement
déployés

37

incubateurs
renforcés

18

pays actifs

600

entrepreneur.se.s
accompagné.e.s

13 000

entrepreneur.se.s
sensibilisé.e.s

60%

de femmes
accompagnées

MESURES D'IMPACT

Les indicateurs présentés ci-dessous ont été mesurés grâce à la **démarche de mesure de l'impact initiée** par PULSE, Bidaya, Oribi et Le Lab'ess dans le cadre du projet **Afrique PULSE**.

L'échantillon (nombre de répondant.e.s/observation sur l'étude des indicateurs) **maximum est de 90 répondant.e.s** (i.e, personnes qui ont répondu aux différents outils de collecte de données - questionnaires...). Néanmoins, le nombre de répondant.e.s peut varier légèrement d'un indicateur à un autre.

Ces répondant.e.s sont des **porteur.se.s de projet** qui ont été accompagnés par le **Lab'ess, Bidaya et Oribi entre 2020 et 2023**, par le biais de **10 programmes d'incubation**.

L'étude d'impact a permis de tirer deux grands axes d'impact. Les programmes d'incubation déployés ont permis :

I. Le renforcement de capacités des porteur.se.s de projet accompagné.e.s

75%

des répondant.e.s ont augmenté leurs compétences techniques (hard skills) entre le début et la fin de l'incubation (avec 79% parmi les répondant.e.s).

77%

des répondant.e.s ont augmenté leurs compétences comportementales (soft skills) entre le début et la fin de l'incubation (avec 58% parmi les répondant.e.s).

À LA SORTIE DE L'INCUBATION :

76%

des répondant.e.s ont le sentiment que le passage par le programme d'incubation a eu un effet positif sur leur intégration sociale (ce pourcentage atteint 75% parmi les porteur.se.s de projet répondant.e.s).

II. Le développement d'entreprises à impact

Les projets accompagnés doivent remplir différents critères pour être considérés comme des entreprises créées à la fin de l'incubation.

AINSI, À LA SORTIE DE L'INCUBATION :

76%

des porteur.se.s de projet accompagné.e.s par les trois incubateurs possèdent une entreprise créée (ce pourcentage atteint 70% parmi les porteur.se.s de projet répondant.e.s).

83%

des répondant.e.s portent un projet à impact social sur leur écosystème (ce pourcentage atteint 74% parmi les porteur.se.s de projet répondant.e.s).

58%

des répondant.e.s portent un projet à impact environnemental sur leur écosystème (ce pourcentage atteint 62% parmi les porteur.se.s de projet répondant.e.s).

64%

des répondant.e.s portent un projet à impact économique sur leur écosystème (ce pourcentage atteint 52% parmi les porteur.se.s de projet répondant.e.s).



“

C'est devenu évident que je ne pouvais pas faire ce parcours toute seule.

Azola Gxididi
Entrepreneuse - Promotion #FoodSystem

“

Nous comptons travailler avec les agricultrices dans notre plan de développement parce qu'elles n'ont pas accès au marché et nous souhaitons représenter un intermédiaire entre ces femmes et les consommateurs.

Ines Guessouma
Fondatrice du Jardin de Gaïa

PLAIDOYER

PRENDRE POSITION

POUR UNE APPROCHE SYSTÉMIQUE DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Le Groupe SOS formule 4 propositions pour une approche systémique du développement international issues de ses actions de terrain dans 50 pays.

“

Les solutions existent. Elles ne sont pas théoriques. Elles sont éprouvées depuis 40 ans par le Groupe SOS dans nos 50 pays d'intervention. Il est urgent de les passer à l'échelle ! Il est urgent d'agir... au-delà des solutions d'urgence. Les inégalités sociales sont intolérables. 700 millions de personnes vivent encore en situation d'extrême pauvreté. Deux-tiers des richesses mondiales sont détenues par le top 1 %. Et l'écart se creuse. Pendant ce temps, la crise climatique prend de l'ampleur et frappe les plus vulnérables en premier. (...) Les pansements humanitaires sont indispensables mais ils ne suffisent pas. C'est à la racine qu'il faut combattre les maux du monde. Afin que les mêmes symptômes ne réapparaissent pas indéfiniment. "Changer le système"... facile à dire.

Mais changer quoi, exactement ? Et comment ?

Tirons des enseignements du passage à l'échelle des projets à impact aux quatre coins du monde, et des freins rencontrés. Définissons une approche systémique de la solidarité internationale, qui met les logiques entrepreneuriales au profit des plus vulnérables et de la planète. (...)

À nous de jouer pour accélérer, collectivement !

Alexandre Lourié,
Directeur Général en charge de l'International,
Groupe SOS

”

NOS 4 PROPOSITIONS :

#1 L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS) EST UN MOTEUR INCONTOURNABLE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE MONDIAL

Créer les écosystèmes favorables au développement de l'Économie Sociale et Solidaire dans les pays qui n'en sont pas dotés.

#2 LA MESURE D'IMPACT DOIT ÊTRE LA BOUSSOLE DU PASSAGE À L'ÉCHELLE DES ENTREPRISES

Accompagner les entrepreneurs vers l'impact en généralisant la mesure d'impact social et environnemental.

#3 LA TRANSITION DE L'ÉCONOMIE REQUIERT DE PRIORISER MASSIVEMENT LES INVESTISSEMENTS À IMPACT

Orienter les investissements solidaires et durables en priorité vers les entrepreneurs à impact des pays vulnérables.

#4 LES PROBLÈMES LOCAUX ONT DES SOLUTIONS LOCALES.

Œuvrer à l'autonomisation des organisations de la société civile des pays vulnérables, en leur réservant la mise en œuvre des projets sur leurs territoires et en orientant les ONG internationales vers un rôle d'accompagnement.

#1

L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (ESS) EST UN MOTEUR INCONTOURNABLE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE MONDIAL

Créer les écosystèmes favorables au développement de l'Économie Sociale et Solidaire dans les pays qui n'en sont pas dotés.

COMMENT ?

L'adoption de cadres juridiques, réseaux, financements dédiés, politiques publiques en faveur de l'ESS doit être accélérée par une offre d'accompagnement ambitieuse aux Etats et collectivités locales qui le souhaitent, notamment en coopération avec les acteurs publics et privés français, européens et internationaux (Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, Groupe AFD, Commission Européenne, UNFSSE, réseaux de l'ESS, notamment). Ces mécanismes doivent être adaptés au contexte particulier de chaque territoire.



OBJECTIF À HORIZON 2030

Favoriser l'adoption de cadres propices au développement de l'ESS dans au moins 30 nouveaux pays. La **mesure d'impact** des entreprises, doit être la boussole de leur passage à l'échelle. Les « green washing » et « social washing » sont encore trop faciles.

#2

LA MESURE D'IMPACT DOIT ÊTRE LA BOUSSOLE DU PASSAGE À L'ÉCHELLE DES ENTREPRISES

Accompagner les entrepreneurs vers l'impact en généralisant la mesure d'impact social et environnemental.

COMMENT ?

Rapprocher les sphères publiques, de la recherche de la société civile et de l'économie pour faire émerger des référentiels communs de mesure d'impact social et environnemental et offrir un accompagnement aux petits porteurs de projets entrepreneuriaux, en particulier en Europe dans le sillage de la réglementation CSRD et dans les pays à revenus faibles et intermédiaires où favoriser l'entrepreneuriat à impact.



OBJECTIF À HORIZON 2030

Permettre à la totalité des entreprises de mesurer leur impact social et environnemental, en lien avec la CSRD de l'Union Européenne, en donnant accès aux plus petites entreprises à un accompagnement méthodologique dans leur mesure d'impact.

L'INVESTISSEMENT DANS LES ENTREPRISES À IMPACT.

Il manque 4 300 milliards de dollars de financement annuel pour atteindre les Objectifs de Développement Durable. C'est autant qui manque aux porteurs de projets.



#3

LA TRANSITION DE L'ÉCONOMIE REQUIERT DE PRIORISER MASSIVEMENT LES INVESTISSEMENTS À IMPACT

Orienter les investissements solidaires et durables en priorité vers les entrepreneurs à impact des pays vulnérables.

COMMENT ?

Allouer une part de l'aide publique au développement, notamment dans le portefeuille de financement du Groupe AFD (sans réduire les subventions dédiées aux organisations de la société civile) et de la philanthropie privée sur les tranches les plus risquées du financement des entrepreneurs à impact, notamment dans des fonds de « blended finance », avec une exigence de mesure d'impact social et environnemental annuelle répondant à des référentiels internationaux.

OBJECTIF À HORIZON 2030

Utiliser ou créer les outils d'investissement adéquats pour soutenir financièrement au moins 1000 entreprises à impact supplémentaires en phase d'amorçage issues des pays les plus vulnérables.



Les problèmes locaux ont des solutions locales.

#4

LES PROBLÈMES LOCAUX ONT DES SOLUTIONS LOCALES.

Œuvrer à l'autonomisation des organisations de la société civile des pays vulnérables, en leur réservant la mise en œuvre des projets sur leurs territoires et en orientant les ONG internationales vers un rôle d'accompagnement.

COMMENT ?

Les projets de renforcement de capacités doivent être conçus à plusieurs mains entre organisations de la société civile (OSC) partenaires internationales et locales pour permettre le meilleur accompagnement (modèle économique durable, expertise, gestion, comptabilité, communication, gestion de projet, administration et finance, plaidoyer, notamment). Ces projets gagneraient à porter sur 5 ans plutôt que moins de 3 ans (le standard actuel), pour assurer un suivi dans la montée en puissance de l'OSC locale. Mécaniquement, cela permettrait d'allouer davantage de fonds aux OSC locales directement pour la mise en œuvre d'activités adaptées aux réalités des contextes locaux.

OBJECTIF À HORIZON 2030

Intégrer des activités de renforcement de capacités d'OSC locales dans 100% des projets des ONG internationales, partout où c'est possible, et viser de consacrer 25 % des subventions dédiées aux OSC directement à celles des pays les plus vulnérables.



ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEUR.S.E.S À IMPACT SUR LES TERRITOIRES



La mission d'Oribi

Oribi est un incubateur de PULSE, qui pour mission de promouvoir un impact social et environnemental positif par le biais d'un entrepreneuriat à impact. Le rapport de la Banque mondiale : «Inequality in Southern Africa : An Assessment of the Southern African Customs Union (Sacu)» note que l'Afrique du Sud se caractérise par «une forte inégalité des richesses et une polarisation économique (en particulier sur les marchés du travail)». Notre principal objectif est de soutenir les entrepreneur.se.s à impact afin de favoriser un développement économique inclusif. Nous le faisons en permettant la création d'écosystèmes durables et alternatifs.

#GirlsInBusiness
(100% de femmes)

Nous ciblons particulièrement les cantons urbains et ruraux marginalisés et sous-équipés, ainsi que les jeunes et les femmes. Conformément aux ODD, nous cherchons à remédier aux taux croissants de chômage et de pauvreté en Afrique du Sud, tout en appliquant une approche de genre dans tous nos programmes de soutien à l'entrepreneuriat.

Nous fournissons aux innovateur.ice.s sociaux.les des compétences entrepreneuriales et fondamentales, des financements et des opportunités de mise en réseau.

LES PARTENAIRES :

Amandla Development | FEED | Girls Make the City | ICLEI – AfrifoodLinks Project | Ikamva Youth / Phillipi Village | Open Design Afrika | PAWA | Oxfam SA | SA Urban Food network | Smart Mobility Africa | Wetopia | Workshop 17 Kloof | Zero2maker

21

entrepreneur.se.s sociaux.les soutenu.e.s dans le programme d'incubation #FoodSystem.

PARMI EUX :

53%

de femmes

5

entrepreneur.se.s sociaux.les soutenu.e.s par des subventions (200 000 R au total)

304 filles vivant dans les townships sensibilisées à l'égalité des sexes et à l'entrepreneuriat social. Sur ce total, **104** filles ont appris à transformer les problèmes en opportunités : **104** filles ont appris à transformer des problèmes en idées d'entreprises sociales.

Actions phares 2023

#FOODSYSTEM INCUBATION PROGRAM

Un programme d'incubation de 9 mois visant à libérer le potentiel des entrepreneur.se.s sociaux.les dans le développement et la durabilité de solutions innovantes pour répondre aux problèmes de sécurité alimentaire et de chômage en Afrique du Sud à travers une approche systémique.



PHASE 3 : PRÉPARATION AU FINANCEMENT «Faites confiance à votre communauté»

11 entrepreneur.se.s sociaux.les ont été sélectionné.e.s pour participer à la phase de préparation au financement, où l'accent est mis sur la compréhension du paysage du financement pour leurs solutions, l'élaboration de leur stratégie de collecte de fonds, la structuration d'une présentation solide (orale et par étapes) et la compréhension des processus de diligence raisonnable pour accéder au financement.

Les entrepreneur.se.s ont reçu des commentaires et des conseils de la part d'expert.e.s du secteur pour renforcer leur confiance. À la fin de la cohorte, les cinq entrepreneur.se.s sociaux.les les plus prometteur.se.s ont démontré qu'ils/elles étaient prêts à recevoir une micro-subvention pour soutenir leur développement. Afin d'assurer une utilisation efficace de la subvention, les gagnant.e.s bénéficient d'un suivi du développement de l'entreprise et d'un soutien à la gestion de la subvention, en particulier en ce qui concerne l'éducation financière.

Résultats :

- **L'anatomie d'un pitch**
- **Café du monde : discussion sur les différents types de financement**
- **Le paysage de l'investissement au Cap**
- **Mesure de l'impact et investissement**
- **Pitch Branding et LinkedIn**



En 2023, Oribi a lancé des méthodologies d'intelligence collective : Des sessions de mastermind entre pairs et des ateliers de travail en commun où les entrepreneur.se.s se sont connecté.e.s de manière informelle pour discuter de leurs défis commerciaux, partager des connexions et des tactiques stratégiques, ainsi que pour apporter leur travail lors de la session et affiner un élément de leur entreprise.

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE



Objectif 2
Faim zéro



Objectif 8
Travail décent et croissance économique



Objectif 5
Égalité entre les sexes



Objectif 17
Partenariat pour la réalisation des objectifs

#GIRLSINBUSINESS

Un programme d'éducation et d'innovation sociale pour permettre aux lycéennes de trouver et de mettre en œuvre des solutions innovantes répondant aux problèmes systémiques de leur communauté. Ce programme vise à lutter contre le chômage des jeunes et l'inégalité entre les sexes. Pour ce faire, nous sensibilisons les jeunes à l'économie sociale en tant que parcours professionnel par le biais de l'emploi ou de l'entrepreneuriat.

Statistiques du programme :

304 filles ont été atteintes lors des entretiens de recrutement et de sensibilisation

104 filles ont participé à l'Innovation Bootcamp ; 93% d'entre elles ont trouvé utiles les informations fournies lors de cette journée

Sur ce nombre, **31** ont participé au Design Sprinting : 31 ont participé aux programmes Design Sprinting et Venture Building

1 ancienne élève a procédé au lancement pilote de son entreprise sociale Art Legacy's Inspiring Journey, dans le cadre du programme d'incubation #GirlsInBusiness

4 groupes ont reçu des micro-subventions pour effectuer un lancement pilote

87,5% des filles ont déclaré avoir une certaine compréhension ou une meilleure compréhension de l'entrepreneuriat social.

Activités de renforcement de l'écosystème :

32 % des incubé.e.s se sont mis en relation les un.e.s avec les autres ou avec les partenaires du réseau Oribi.

Participation à 24 événements en tant qu'orateur, panéliste et/ou invité - Événements phares ;

- Paneliste Oxfam Regional Food Symposium 2023
- ANDE Learning Lab Cape Town et Johannesburg : Township Economies
- Food Dialogues 2023 - conférencier sur l'entrepreneuriat social dans les systèmes alimentaires
- Conférencier invité - Entrepreneuriat social et système alimentaire - Western Cape Food Forum ;
- UCT D-school - partage sur la pensée design dans le changement social et la méthodologie Oribi ;
- Reciprocity et Université de Toronto - Conférence sur le paysage du développement des entreprises en Afrique du Sud
- Atelier 17, conférencier podcast - comment la mise en réseau peut favoriser les systèmes créatifs ;
- Masterclass sur le marketing numérique - incubateur Makers Landing Food ;
- Inspiring African Women, plateforme pour les femmes dans le domaine du STEAM, et contribution à l'innovation féministe et au développement de leur programme d'incubation

PARTENARIATS : Concevoir une boîte à outils de formation entrepreneuriale pour les petits agriculteurs sur la route du marché en partenariat avec Oxfam SA.

La vision du Programme Fair4ALL repose sur l'idée que les chaînes de valeur sont réellement ÉQUITABLES pour TOU.TE.S lorsque toutes les parties prenantes peuvent partager les profits et les bénéfices, lorsqu'elles distribuent le pouvoir et la richesse de manière plus équitable, lorsqu'elles n'externalisent pas les coûts, lorsqu'elles sont résilientes et durables d'un point de vue environnemental, et lorsqu'elles produisent des emplois et des revenus décents pour les communautés locales. Les petits producteurs.rice.s ont subi un impact négatif sur leurs gains en raison de la pandémie de COVID-19, du changement climatique et de la guerre entre la Russie et l'Ukraine. Consciente de ces défis, OZA s'associera à Oribi pour fournir la formation et le soutien nécessaires aux petits exploitants sélectionnés.

RÉSULTATS :

- Formation «Road to Agribusiness» au Cap-Oriental avec 25 petits exploitants ruraux.
- Boîte à outils de formation en 3 modules : Agriculture durable, Tendances alimentaires et valeur ajoutée, Transition de l'agriculture à l'entreprise

“

J'ai trouvé que les concepts de l'atelier sur la communication, les présentations commerciales et les six principes de conception étaient les plus utiles. J'ai également apprécié la structure de la présentation, qui a fourni un cadre pour créer et faire des présentations efficaces

#GIB participant,
16 yo





Perspectives 2024

LANCEMENT DU PROJET REACH : RENDRE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL ACCESSIBLE À TOUS

Objectifs :

30 entrepreneur.se.s sociaux.les du système alimentaire soutenu.e.s

100 participantes à #GirlsInBusiness s'initient à l'entreprise sociale

15 jeunes femmes et filles (NEET) participent au défi de l'innovation #BridgingtheGenderGap (combler le fossé entre les sexes)

10 OSC formées sur les opportunités et les possibilités de développement de carrière pour les femmes et les jeunes.

LANCER LE PROGRAMME D'INCUBATION AFRIFOODLINKS

AfriFOODlinks vise à s'attaquer aux fondements systémiques de l'insécurité alimentaire et de l'impact sur l'environnement, afin d'aboutir à une véritable transformation. AfriFOODlinks considère les infrastructures alimentaires urbaines comme l'élément clé pour améliorer la nutrition et réduire l'impact sur l'environnement dans les villes africaines. En effet, c'est dans ces espaces consacrés à l'alimentation que les habitants choisissent les produits qu'ils consomment et que se manifestent les priorités en matière de sécurité alimentaire que sont la disponibilité, le contrôle, la consommation et la préservation de l'alimentation. AfriFOODlinks propose d'influencer trois facteurs clés de la configuration, de la fonction et de la dynamique de l'environnement alimentaire. Il s'agit des investissements dans les infrastructures, des préférences sociales et culturelles et de l'innovation commerciale.

AfriFOODlinks vise à améliorer la sécurité alimentaire et nutritionnelle tout en produisant des résultats positifs pour le climat et l'environnement, et en renforçant la résilience socio-écologique dans plus de 65 villes :

- En encourageant les populations vers des régimes alimentaires sains et durables ;
- en transformant les environnements alimentaires urbains grâce à des expériences socio-techniques concrètes ;
- en promouvant une gouvernance multi-acteurs inclusive pour donner aux fonctionnaires, aux petites entreprises établies et informelles, aux communautés, aux jeunes et aux femmes les moyens de s'approprier leurs systèmes alimentaires et de les façonner ;
- et accélérer la création d'entreprises agroalimentaires innovantes, dirigées par des femmes et des jeunes, afin de soutenir la création de valeur ajoutée locale et la participation économique de tous.

OBJECTIF :

100 micro-entrepreneur.se.s participent au hackathon alimentaire

15 incubé.e.s pour développer des entreprises alimentaires circulaires

“

J'ai eu l'occasion de concrétiser mes idées et j'ai acquis des connaissances et une expérience précieuses en participant au programme. J'ai beaucoup appris des autres participants et j'ai trouvé intéressant d'entendre leurs idées.

#GIB participant, 17yo

Le programme #GIB est généralement bon. Il est nécessaire dans nos communautés. Il s'adresse à un élément clé du tissu économique de notre société. Nous sommes toujours motivés pour établir des partenariats et améliorer son impact ensemble.

Ikamva Youth, Luzuko Sidimba,
partenaire du #GIB



Ma session avec mon mentor a été excellente et j'ai apprécié le Mastermind - où j'ai pu apporter mes défis à la session. Lucas, notre coach Oribi, m'a mis en contact avec deux agriculteurs qui travaillent dans le domaine de la culture hydroponique et nous avons déjà organisé des réunions.

Participant à #Foodsystems

”

FRANCE

PULSE FRANCE

La mission de PULSE France

PULSE France a vocation à accélérer la transition écologique et sociale par l'entrepreneuriat, en accompagnant toutes celles et ceux qui souhaitent s'engager pour une société plus solidaire, plus inclusive et plus durable. Pour cela, PULSE France développe des programmes d'accompagnement à destination des porteur.se.s de projets à impact.

Afin d'enrichir ses offres d'accompagnement, **PULSE France** travaille à la fois sur une thématisation de ses programmes, mais aussi sur une entrée par « publics ». Pour cela, **PULSE France** pilote deux incubateurs à Montreuil et à Marseille.

PULSE France mène également des actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat et accompagne des acteurs de l'insertion socio-professionnelle pour promouvoir les possibilités offertes par l'entrepreneuriat à impact pour leurs publics.

LES PARTENAIRES :

Adie | Banque des territoires | Empow'Her | Est Ensemble | Fonds social européen | Fondation Ceetrus | Groupe SOS | H7 | Google.org | Impact Campus | Initiative Marianne | Suez | Winside

10

Nombre de programmes d'accompagnement (programmes courts inclus)

275

Nombre de professionnels formés

278

Nombre d'entrepreneur.se.s accompagné.e.s (195 en IDF et 83 à Marseille)

73%

De femmes dans les programmes

529

Nombre de personnes sensibilisées

78%

Nombre de femmes sensibilisées

Actions/programmes phares de l'année

LES ATELIERS DE SENSIBILISATION ET D'IDÉATION



En 2023 nous avons structuré et développé nos actions de sensibilisation. Dans le sillage du projet ACT !, nous avons tout au long de l'année, animé des ateliers de sensibilisation et d'idéation qui visaient à permettre aux femmes, aux personnes âgées de plus de 45 ans et aux demandeur.se.s d'emploi, de découvrir l'entrepreneuriat à impact et pourquoi pas à se lancer dans une aventure entrepreneuriale.

Une année marquante dans l'histoire de Pulse France. En travaillant pour que l'accessibilité soit au cœur de nos actions, nous avons ouvert l'ensemble de nos programmes à des profils d'entrepreneur.se.s qui en étaient jusque-là éloignés. Pour toucher encore davantage ces publics, nous avons lancé de nouvelles actions de sensibilisation.



LA SAISON SOLIDAIRE

La Saison solidaire vise à accompagner des projets spécifiquement liés aux enjeux de solidarité (inclusion, inter-générationnel, éducation, etc...). Pour la promotion 2023, ce sont 12 projets qui ont été accompagnés dans leur développement pendant 6 mois. Pour nourrir ce programme d'accompagnement nous nous appuyons sur les compétences du Groupe SOS et nous avons pu bénéficier du soutien de la Fondation Ceetrus.

“

Mon mentorat placé sous le thème de la co-création m'a énormément aidé à construire mon offre de service sur le plan technique et fonctionnel.

RAKOTOVAHINY Ny Hary

FRANCE

PULSE FRANCE

La Saison circulaire

La Saison circulaire vise à accompagner des projets exclusivement liés à l'économie circulaire et à la transition écologique. Ce sont 12 structures qui ont été accompagnées en 2023 pendant 6 mois. L'objectif du programme est d'accélérer la transition écologique et économique en favorisant l'identification et le développement des projets agissant sur ses composantes : réduction des déchets, écoconception, consommation responsable, économie d'usage et de fonctionnalité, allongement de la durée de vie, recyclage, réemploi, etc.

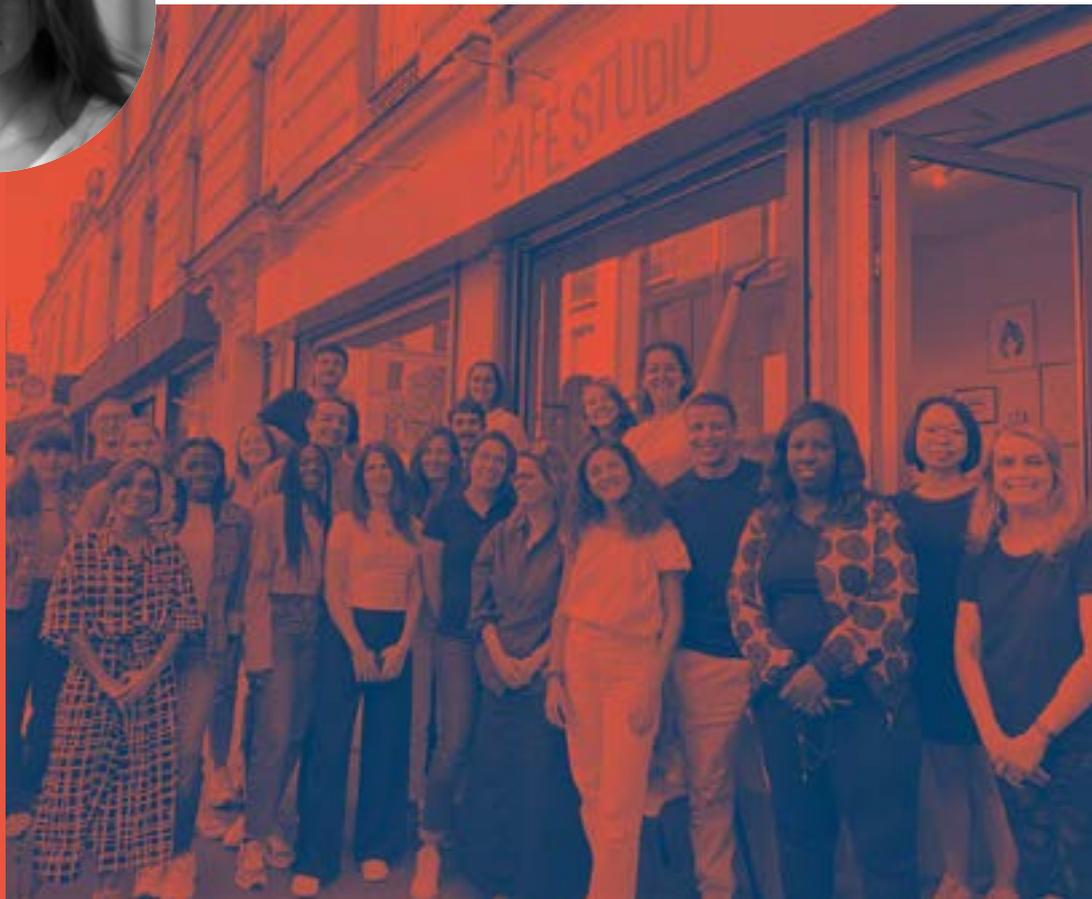
Nous nous appuyons pour déployer ce programme d'expert.e.s de l'économie circulaire. Suez nous soutient en mobilisant ses collaborateurs pour l'animation d'ateliers collectifs et l'apport d'expertise spécifique en fonction des projets accompagnés. L'Ademe nous soutient dans la mise en lumière des entrepreneurs et de leurs solutions.



“

1000 Mercis, c'était un énorme soutien. Passionnant, inspirant, motivant. L'impression d'avoir quelqu'un qui vous tient la main. Pour les entrepreneurs solo, c'est précieux.

Elodie Maigné



Elles Ensemble (IDF et Marseille)

2022 était l'année du déploiement pour le programme Elles Ensemble. Après 3 éditions en Seine-Saint-Denis, nous avons essayé le dispositif à Marseille avec nos partenaires de Creatis. Ce sont donc 2 promotions d'entrepreneuses qui ont vu le jour et ont été accompagnées en 2022 et reconduites en 2023, en Seine-Saint-Denis et à Marseille. Plus d'une quarantaine de femmes ont bénéficié du programme et ont pu affiner et développer leur projet entrepreneurial.

Ce programme est soutenu par Est ensemble et le Fonds social européen. Son contenu a été enrichi grâce à l'implication de Pulse France dans le projet européen FOWOSE, nous permettant de mieux intégrer les questions de genre dans l'accompagnement.

DÉCOUVREZ LA VIDÉO
DE L'ÉVÈNEMENT
DE CLÔTURE



De très belles rencontres
avec des femmes inspirantes.

KOTTO Iobe Olivia

La bienveillance et l'implication
de l'équipe Pulse. Les nouvelles
rencontres et la fréquence des
rencontres qui permettent de rester
motivée et de repartir avec une
dose de boost régulièrement.

SAGNE Beatrice

J'ai apprécié le travail en groupe
sur nos expériences en lien avec
les thématiques des ateliers.
Les échanges avec les mentors.
La précision des contenus et la
présentation des ateliers.

REZIG Ibticem



FRANCE

PULSE FRANCE

Nouveau Cap

Nouveau Cap vise à accompagner les porteur.se.s de projet à impact, de plus de 45 ans en transition professionnelle. Le programme a été expérimenté en 2022 avec le soutien de Malakoff Humanis.

Dans cette seconde édition nous avons pu accompagner 19 porteur.se.s de projets dans une première phase d'idéation de 3 mois. Une expérience formidable qui a permis à ces porteur.se.s de projets d'envisager se lancer dans un projet entrepreneurial à impact dans leur 2^{ème} partie de carrière.

DÉCOUVREZ LA VIDÉO
DU 10 JUILLET 2023 AU
CONSEIL RÉGIONAL D'IDF



LES PARTENAIRES :

Adie | Banque des territoires | Empow'Her | Est Ensemble | Fonds social européen | Fondation Ceetrus | Groupe SOS | H7 | Google.org | Impact Campus | Initiative Marianne | Suez | Winside



« Début 2023 j'étais anxieux à l'idée même de porter mon projet. J'ai été noyé sous tant d'informations ! Je commence l'année 2024 serein avec toutes les informations reçues dans le cadre du programme.

Jean-Claude

Vraiment super et je le recommanderai volontiers. La qualité du contenu et d'Eva y participe. L'alchimie du groupe a fonctionné avec des profils très divers ! Ça c'est non prédictible.

AXELLE

J'ai trouvé stimulant d'être avec des porteurs de projets de ma génération.

Jean-Claude

Ce programme n'est pas une formation, c'est une expérience humaine née d'une intention sincère impULSÉE par des personnes qui croient en la solidarité et l'intelligence collective comme moteur d'un monde durable.

Minh-Duc



Emergence

Pulse France continue d'accompagner les intrapreneurs au Groupe SOS dans la structuration et le développement de leurs projets. Ce programme permet de soutenir l'innovation portée par les collaborateurs du Groupe. En 2023, 4 projets ont été sélectionnés et accompagnés tout au long de l'année.

Initiative Marianne

Pour la première année, Pulse France a été partenaire de l'Initiative Marianne lancée par le président de la République. Ce programme vise à soutenir des militants et activistes pour les droits humains, venus de toute la planète en France pour structurer et développer leurs actions.

A raison de deux ateliers par semaine pendant 6 mois, Pulse France a partagé son savoir-faire en matière de recherche de financements, de communication, de gestion des RH, de plaidoyer, de marketing, etc. à l'ensemble de cette promotion constituée d'une quinzaine de membres.

Une reconnaissance de l'expertise développée sur ces sujets et une opportunité pour toute l'équipe d'être associés à cette initiative d'ampleur.



13M

Aux côtés d'autres partenaires (H7, SOS consulting et Banque des territoires), nous participons à la mise en oeuvre du programme d'accélération pour les entreprises qui luttent contre la fracture numérique.

En 2023, 4 entreprises ont été soutenues dans leur changement d'échelle : Informa'truck, Lisio, NECC et SOS'tech.

FRANCE

PULSE FRANCE

Impact Lab

La fin d'année 2023 a été marquée par le lancement de l'Impact Lab lors des UEED. Cette coalition, fédérée par le Mouvement Impact France, réunit les pionniers de l'entrepreneuriat à impact (Pulse, Make Sense, Ticket for change, La Ruche et Inco) dans l'objectif de promouvoir ce modèle entrepreneurial et d'accompagner les opérateurs de l'accompagnement dans leur transition vers l'impact.

Nous interviendrons en 2024 dans le parcours de formation proposés aux incubateurs de toute la France.



Fonds parisien pour l'innovation et Innov'up

Depuis cette année 2023, PULSE France est labélisé par la Mairie de Paris et par la Région Ile-de-France dans le cadre du FPI et d'Innov'up, deux labels soutenus par la Banque public d'investissement (BPI). Cette récompense nous permet d'accompagner des entrepreneur.se.s en émergence dans l'obtention d'un financement pouvant aller jusqu'à 30 000 €. Une véritable opportunité qui permet de soutenir l'innovation à impact et qui offre des moyens importants à des projets accompagnés dans nos programmes.



“

PULSE m'a permis d'abord d'affiner mon dossier de financement FPI. Ensuite, une fois obtenu, ils m'ont accompagné, avec des experts, pour structurer mon business plan et mon pitch...

marwa moula
Fondatrice de ILEYCOM



Perspectives 2024

En 2024, nous consolidons nos 3 programmes phares, à savoir la sensibilisation, la SaisonCirculaire, Elles Ensemble et Nouveau Cap. Chaque année, en lien avec notre pôle innovation, nous faisons évoluer le contenu des programmes, tant sur le plan pédagogique que sur la richesse de l'écosystème qui entoure ces entrepreneur.se.s.

Cette année 2024 permettra également de compléter ces verticales thématiques avec, par exemple, le lancement d'un programme de pré-incubation pour la Saison circulaire (la Prépa Saison circulaire).

Nous continuerons d'approfondir avec notre pôle innovation ces différentes thématiques pour développer une expertise au service de nos entrepreneur.se.s.

Cette expertise est également mise à profit dans des missions externes. Nous tâcherons de développer ces prestations qui permettent à la fois de soutenir le développement de l'entrepreneuriat à impact en France et de collaborer avec les acteurs majeurs de l'écosystème.

Enfin, nous continuerons à prendre toute notre place dans l'écosystème entrepreneurial français pour porter haut et fort les sujets de transition sociale et environnemental ainsi que d'accessibilité. Notre présence dans l'Impact lab aux côtés des pionniers de l'impact marquera cet engagement dans l'écosystème.

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE



Objectif 1
Pas de pauvreté



Objectif 8
Travail décent
et croissance
économique



Objectif 10
Réduction des
inégalités



Sénégal

JÓGJĚF

La mission de JógjĚf

JógjĚf est l'incubateur des entrepreneur.se.s à impact social et environnemental en Casamance.

Opéré par Pulse en partenariat avec l'Université Numérique Cheikh Hamidou Kane (ex UVS), JógjĚf exerce ses activités en Casamance depuis 2021 dans les locaux de l'Espace Numérique Ouvert ENO de Ziguinchor.

Après le succès du programme #JĚfimpact qui a pris fin au mois de mai 2023, l'incubateur met en œuvre le projet REACH : Rendre l'Entrepreneuriat Accessible à Chacun.e. L'objectif principal est de renforcer l'accès à l'entrepreneuriat social des femmes et des jeunes résidant dans des territoires marginalisés du Sénégal quel que soit leur parcours personnel, académique ou professionnel.

Nous avons mis en place 5 programmes d'accompagnement :

- deux programmes d'idéation,
- deux programmes d'incubation,
- un programme d'accompagnement au financement,
- Un programme de mentorat, pour chaque cohorte du projet REACH,
- Un programme de renforcement de capacité des OSC locales : 10 OSC vont bénéficier du savoir-faire de JógjĚf en sensibilisation sur l'entrepreneuriat à impact et ainsi être des relais.

En 2023 nous avons accompagnés 40 entrepreneur.se.s dont

22

en incubation

18

en idéation

52%
,5

de femmes

Pour le moment 10 ont obtenu une subvention.

Trois associations ont été outillées en sensibilisation sur l'entrepreneuriat à impact.

LES PARTENAIRES :

AFD : En tant que collaborateur de longue date du Sénégal, le groupe AFD déploie l'ensemble de son arsenal d'outils financiers au bénéfice des principaux acteurs engagés dans le développement économique et social du pays. Cela inclut l'État, les entreprises publiques, le secteur privé et les organisations non gouvernementales. L'AFD promeut un modèle de développement à la fois inclusif et générateur d'emplois, tout en favorisant la mise en place d'infrastructures durables et en veillant à la protection de l'environnement.

FAP : Futur au présent est une association franco-sénégalaise qui construit des programmes de lutte contre la pauvreté et les inégalités.

UN-CHK : L'université Numérique Cheikh Hamidou Kane est une université publique à caractère numérique créée le 23 septembre 2013. Dans sa mission de service aux communautés, l'UN-CHK s'implique dans des programmes d'entrepreneuriat pour contribuer à l'insertion des jeunes et la création des entreprises.

Alliance Franco-sénégalaise de Ziguinchor : Les Alliances Françaises de Ziguinchor est une association de droit sénégalais à but non lucratif agissant comme une plate-forme dynamique d'échanges dans les domaines de l'éducation, des arts et de la culture.

Fondation Bank Of Afrika (BOA) : La Fondation BANK OF AFRICA, un réseau de 7 fondations œuvrant pour l'accès à l'Education et à la Santé en Afrique.

Actions phares 2023

INTÉGRATION DE LA PÉDAGOGIE DE SENSIBILISATION PAR LES JEUX SPORTIFS

Dans le cadre du projet mené REACH, un dispositif d'incubation a été mis en place pour les bénéficiaires entrepreneur.se.s.

Pour améliorer le parcours d'incubation et de sensibilisation, Pulse et PLAY International ont développé des jeux sportifs permettant de sensibiliser les bénéficiaires aux compétences et attitudes requises pour un.e entrepreneur.se et de renforcer certaines de ces compétences psycho-sociales (life skills). Cette pédagogie innovante, mêlant apprentissage et jeu, permet de faire passer des messages-clés par des mises en situation ludiques, sportives et éducatives. Parmi les compétences-clé utiles à un.e entrepreneur.se, peuvent déjà être citées : la prise de décision, la motivation, la résolution de problèmes ou encore l'innovation. Ces outils ont été testés et transmis à l'équipe de l'incubateur Jógjëf qui, à son tour, est en train de l'expérimenter sur le terrain.

PARTICIPATION À LA STRUCTURATION DES PROJETS PRIORITAIRES DU PSE JEUNESSE

Le PSE Priorité Jeunesse est un volet du Plan Sénégal Emergent mis en place par le gouvernement du Sénégal et exclusivement consacré à la prise en charge des besoins et aspiration des jeunes. C'est dans ce cadre que Pulse, à travers l'incubateur Jógjëf, a participé au LAB de structuration des 19 projets prioritaires du 15 septembre au 20 octobre 2023 au Bureau Opérationnel du Suivi du PSE (BOS). Ce qui a permis à l'incubateur de rechallenge ses projets en Casamance et de construire un réseau solide d'acteur.rices.s innovant.e.s du développement des projets à destination de la jeunesse du Sénégal.



Sénégal

JÓGJĚF

ORGANISATION DE «LA CASAMANCE ENTREPREND !», UNE SÉRIE D'ÉVÈNEMENTS À L'OCCASION DE L'ENTREPRENEURIAT AU MOIS DE NOVEMBRE 2023

Lors de la semaine d'initiatives « La Casamance entreprend ! », à Ziguinchor plusieurs activités ont été organisées en marge de la Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat pour promouvoir l'entrepreneuriat et encourager l'innovation et la créativité.

Les événements étaient composés de :

- d'une journée de lancement de la semaine,
- d'une cérémonie de lancement de REACH,
- d'un bootcamp sur l'entrepreneuriat social,
- visites d'entreprises sociales locales et success stories,
- d'une randonnée pédestre à thème,
- la participation au marché de l'entrepreneur.se organisé par Teranga Tech incub de l'Alliance Franco Sénégalaise de Ziguinchor.

Ces événements ont permis de lancer et d'animer l'écosystème entrepreneurial pendant une semaine avec des programmes de formation, de sensibilisation et de sorties médiatiques, passer des messages de plaidoyer pour la promotion de l'entrepreneuriat à impact en Casamance.



Perspectives 2024

TRANSITION DE PROGRAMMES D'INCUBATION

En 2024, nous avons en perspective la fin de la première promotion de l'incubation de REACH, un programme d'accompagnement au financement de trois mois et le début de l'accompagnement de la deuxième cohorte d'incubation de REACH.

REMISE DES PREMIÈRES BOURSES DE PROTOTYPAGE

Après avoir terminé le coaching de la première cohorte des jeunes en idéation en 2023, l'équipe se prépare pour remettre les bourses de prototypage pour permettre aux jeunes de tester leurs idées de projet.

AMÉLIORER L'ACCOMPAGNEMENT DES OSC LOCALES

L'incubateur Jógjêf a mis en place pour la première fois un programme d'accompagnement des OSC locales afin qu'elles servent de relais pour promouvoir l'entrepreneuriat à impact. Après une première phase qui a servi de test, il est prévu d'améliorer le programme de renforcement de capacité des OSC locales en termes de sensibilisation à l'entrepreneuriat à impact social et environnemental.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Objectif 5
Égalité entre les sexes



Objectif 8
Travail décent et croissance économique



Objectif 10
Réduction des inégalités



Objectif 13
Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques



Objectif 15
Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres

“

Avant de venir à ce bootcamp, j'avais une équation majeure liée à l'espace où je pratique mon élevage. Cette question occupait toute ma réflexion. Et depuis mon arrivée à Jógjêf, les coachs m'apportent des réponses. Ce qui était une équation, commence à se dissiper petit à petit.

Kady Mballo
Promotion 1
#ReachIdeation



“

Avec le projet Reach, je me suis davantage familiarisée avec mon projet. Je n'aurais jamais cru avoir une relation si forte avec ma marque. Avant la rencontre avec Jógjêf, ça ne me traversait pas l'esprit de travailler sur un tableau d'investissements, de calculer mes recettes et mes dépenses. Avant l'incubation j'étais plutôt dans un pilotage à vue.

Martine Nala Kabou
Promotion 1 #ReachIdeation



Tunisie

LAB'ESS

La mission du Lab'ess

Fondé en 2012 dans le sillage de la révolution tunisienne, le Laboratoire de l'Economie Sociale et Solidaire (Lab'ess) est une association locale, acteur du secteur de l'ESS et est une filiale de PULSE. Il s'est donné pour missions de sensibiliser, accompagner et financer celles et ceux qui entreprennent en faveur de l'intérêt général.

Pour cela, le Lab'ess met en œuvre des projets et programmes innovants d'accompagnement et de sensibilisation auprès de publics engagés en faveur d'un impact positif : associations, porteur.euses de projet, entrepreneur.se.s sociaux.ales, étudiant.e.s, structures d'accompagnement, et universités.

À travers son soutien au mouvement associatif et à l'entrepreneuriat social, le Lab'ess appuie les acteurs.rices du changement afin de développer une économie plus solidaire, inclusive et durable.

LES PARTENAIRES :

Agence Française de Développement | Région Occitanie | Agence Universitaire de la Francophonie | Caisse des Dépôts et Consignations Tunisie | Expertise France | Fondation Heinrich Böll | Humanité et Inclusion | Institut Français | Institut Français de Tunisie | NED | Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères | UBCI | Union Européenne | Pitchworthy-Bloom | PwC Tunisie

54

entrepreneur.se.s
accompagné.e.s et formé.e.s

42

projets entrepreneuriaux
accompagnés

4

programmes
d'accompagnement

70%

ont un produit/service
sur le marché

10

entreprises financés
via un prêt d'honneur

9

projets associatifs
accompagnés

6

structures d'accompagnement
soutenues dans la région

80%

des incubé.e.s ont
créé une entreprise
en fin d'incubation

52%

femmes accompagnées
dans les programmes

Actions phares 2023

LE PRÊT D'HONNEUR, UN OUTIL FINANCIER EFFICACE

Depuis la création du programme d'accompagnement au financement, le prêt d'honneur à taux 0, avec un différé de 6 mois et sans garantie demandée, s'est affirmé comme un outil financier parfaitement adapté au contexte local. Le prêt d'honneur renforce l'apport personnel de l'entrepreneur.se.s et les fonds propres de l'entreprise et permet ainsi la concrétisation et le développement de leur projet. Ce prêt a vocation à devenir un véritable levier de financement pour les entreprises à impact.

Ce fonds dédié au prêt d'honneur est un dispositif solidaire qui se renouvelle sans cesse selon un cercle vertueux. En effet, chaque remboursement effectué par les emprunteur.euse.s permet ainsi de réalimenter ce fonds dans le but de soutenir par la suite de nouveaux.elles porteur.euse.s de projets sociaux et innovants.

En 2023, 10 entrepreneur.se.s sociaux.ales ont bénéficié de ce programme de financement leur permettant d'obtenir un prêt d'honneur allant jusqu'à 7500 euros.

L'EMPOWERMENT FÉMININ AU CŒUR DES TERRITOIRES

Fort de son expérience auprès d'entrepreneur.se.s sociaux.ales dans la région de Tunis, le Lab'ess propose depuis 2022 le programme #Essentielles, un programme d'incubation 100% féminin pour accompagner et financer les femmes actrices du changement dans la région de Sfax et ses alentours, grâce au soutien du projet FAST financé par l'Agence Française de Développement (AFD) et mise en œuvre par la Caisse des Dépôts et Consignations Tunisienne avec l'appui technique d'Expertise France.

Avec une équipe dédiée au soutien de l'entrepreneuriat féminin, formée à l'aspect genre et attentive aux besoins spécifiques des entrepreneuses, une première cohorte a été lancée en mars 2023 pour un programme d'accompagnement de 4 mois sur mesure.



Nous sommes très contentes d'avoir pu participer au programme #Essentielles. En plus des ateliers et des expert.e.s, c'est avant tout une communauté de femmes hyper bienveillantes qui se soutient et se donne toute la confiance qu'il faut pour oser entreprendre !

Farah et May TOUNSI
Co-fondatrice de SD Academy

10

entreprises accompagnées

17

formations collectives

134

séances d'accompagnement individuel



Tunisie

LAB'ESS

LA DIASPORA TUNISIENNE, UN ATOUT UNIQUE QU'IL CONVIENT DE VALORISER

Le Lab'ess a accompagné des entrepreneur.se.s issu.e.s de la diaspora tunisienne dans la mise en place et la pérennisation de leur projet positionné entre les deux rives de la Méditerranée grâce au programme MEET Africa financé par l'UE et l'AFD et mise en œuvre par Expertise France. Un programme qui a pour objectif de proposer un accompagnement technique et financier et une mise en réseau aux entrepreneur.se.s issu.e.s de la diaspora africaine en Europe afin de contribuer au développement économique et à la création d'emploi dans les 6 pays partenaires.

23

entreprises accompagnées

7

formations collectives

61

séances d'accompagnement individuel

CONTINUER À AGIR AU CŒUR DES QUARTIERS

Le Lab'ess a poursuivi son engagement pour favoriser le développement de villes inclusives facilitant la cohésion sociale au sein des quartiers en rénovation de Tunis, Gabès et Béja grâce au projet Ness el Houma. Financé par l'AFD et mis en œuvre par Humanité & Inclusion en partenariat avec le Lab'ess, Ness el Houma est un programme local et participatif de pépinière urbaine qui promeut l'innovation dans la ville tout en réactivant des espaces publics. Chaque projet est porté, choisi et réalisé par les habitant.e.s et associations présentes au sein de ces quartiers vulnérables. En 2023, le Lab'ess a ainsi accompagné 9 associations dans les thématiques suivantes : les espaces verts et de rencontre, les espaces de jeux et de loisirs pour enfants, les activités culturelles, les activités sportives et la gestion des déchets.

9

projets associatifs accompagnés

4

formations collectives

62

séances d'accompagnement individuel



“

Je me sens chanceuse d'avoir bénéficié de l'accompagnement du Lab'ess. Je me suis sentie soutenue et ça a permis d'avancer avec davantage de confiance alors MERCI !

Inès Baccouche
Cofondatrice de Art for Ness

COOPMED, LA MONTÉE EN COMPÉTENCE AU SERVICE DES ACTEUR.RICE.S DE L'ESS

Avec le projet COOPMED, soutenu par la Région Occitanie en France, la formation des équipes du Lab'ess a pris une nouvelle dimension. Parmi les collaborateur.rice.s, un pool d'expert.e.s a été formé, en partenariat avec FAIRE ESS (structure occitane), sur les thématiques de gouvernance, pilotage économique et financier, de projet stratégique et de l'impact.

Cette action a débouché en 2023 sur un learning tour à Montpellier marqué par la découverte d'initiatives engagées et innovantes dans l'ESS en Région Occitanie ainsi que la formation d'un groupe test de dirigeant.e.s tunisien.ne.s aux spécificités du pilotage d'une organisation de l'ESS, par le groupe d'expert.e.s.

7

formateur.rice.s
formé.e.s sur les
thématiques ESS

9

participant.e.s
issu.e.s de 7
OESS formé.e.s

10

formations collectives
organisées

3

jours de learning
tour en France

95%

des participant.e.s
estiment avoir acquis
des compétences



Perspectives 2024

PROFESSIONNALISATION DU CENTRE DE PRODUCTION DE SAVOIRS ÉCONOMIQUES DU LAB'ESS

Dans un contexte où le manque d'accès à des connaissances économiques de qualité entrave le débat public et compromet les perspectives d'une économie durable, le Lab'ess s'engage à améliorer la production de savoirs économiques en Tunisie en professionnalisant dans un premier temps son centre de ressource afin d'assurer la production et l'accès à des données économiques et durables de qualité en Tunisie. Cela permettra à terme d'accroître la visibilité et les connaissances de la société sur ces questions, tout en fournissant aux décideurs privés et publics les outils nécessaires pour soutenir une économie adaptée aux défis sociaux et environnementaux du pays. Une occasion parfaite pour lancer son nouveau site internet en adéquation avec sa stratégie décrite dans sa feuille de route 2023 – 2025.

PÉRENNISATION ET AUTONOMISATION DE LA SOCIÉTÉ CIVILE TUNISIENNE

Né d'une réflexion approfondie visant à structurer et autonomiser de manière innovante les organisations de la société civile tunisiennes (OSC), le Lab'ess développera en 2024 le programme d'accompagnement Ta'ziz pour aider les OSC à élaborer des stratégies à long terme, à renforcer leurs capacités structurelles, et à développer des activités économiquement viables. Avec le soutien de l'Union Européenne, l'objectif est de favoriser un environnement propice à un engagement accru de la société civile dans le développement inclusif et la bonne gouvernance en Tunisie.



SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT VERT POUR UNE TRANSITION ÉCONOMIQUE DURABLE

Fort de son expertise acquise en matière d'accompagnement et de financement des acteur.rice.s du changement en Tunisie et de sa connaissance des problématiques environnementales et socio-économiques du territoire tunisien, le Lab'ess souhaite soutenir la transition environnementale de la Tunisie, créatrice d'opportunités économiques durables. Pour ce faire, Le Lab'ess renforcera son soutien aux entrepreneur.se.s à fort impact environnemental positif à travers son programme d'incubation à Tunis.

RENDRE SON MODÈLE ÉCONOMIQUE PLUS RÉSILIENT

Afin d'accroître son impact et diversifier ses ressources, le Lab'ess a développé et formalisé sa première offre de service payante autour de trois axes ; formation, accompagnement, conseil, afin de valoriser son expertise. Grâce à ce travail effectué et son réseau de partenaires, le Lab'ess a débuté une première prestation de services qui vise à accompagner des entreprises culturelles et créatives tunisiennes dans le cadre d'un projet africain financé par l'AFD.



“

Depuis 2020, Innov'i soutient les actions du Lab'ess visant à accompagner des entrepreneur.se.s dans la création d'entreprises responsables et durables. Sensible sur l'impact social, environnemental et économique, ce soutien s'est renforcé, notamment grâce à la création d'un fonds de prêts d'honneur.

Le Lab'ess propose aujourd'hui une offre complète qui permet le développement d'entreprises solidaires et a permis à plus de 50 porteur.se.s de projet à impact de financer leurs activités.

Ahcène Gheroufella
Directeur de Programme Innov'i – Greenovi

Focus MEET Africa

Le Lab'ess accompagne les acteur.rice.s du changement dans la zone MENA (Afrique du Nord Moyen Orient) ayant pour vocation de générer un impact social et environnemental positif pour la société. Il contribue ainsi à la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) en favorisant la création de villes et de communautés durables (ODD 11) et en encourageant la consommation et la production responsables (ODD 12).

Coordonné par Expertise France et financé par l'Union Européenne et l'Agence Française de Développement, le programme **MEET Africa 2** (Mobilisation Européenne pour l'entrepreneuriat en Afrique) a pour ambition de soutenir et d'accompagner des projets inspirants portés par des acteurs de la diaspora africaine.

MEET Africa 2 succède à Meet Africa 1 mis en œuvre de juin 2016 à octobre 2018, et qui avait permis d'accompagner 80 entrepreneur.se.s de 6 pays africains (Algérie, Tunisie, Maroc, Cameroun, Sénégal, Mali).

Démarré en 2020 et construit autour des réussites de cette phase pilote, l'objectif de MEET Africa 2 est de favoriser la création d'entreprises et d'emplois en Afrique par la mobilisation des talents et des ressources de la diaspora vivant en Europe et/ou nouvellement réinstallés sur le continent africain.

Il répond à deux objectifs spécifiques :

- Renforcer les compétences et l'écosystème des acteurs d'appui à l'entrepreneuriat;
- Renforcer les compétences des entrepreneur.se.s de la diaspora et leurs fonds propres.

En tant que partenaires opérateurs du projet, PULSE et le Lab'ess ont mutualisé leur expertise depuis septembre 2022 afin de mieux orienter et accompagner la diaspora africaine, et notamment la diaspora tunisienne, à créer et développer des activités entrepreneuriales en Tunisie.

Plus de **90** séances individuelles et **12** temps collectifs (formation, inspiration, co-développement) réalisés par les équipes de PULSE et du Lab'ess ;

Parmi les entrepreneur.se.s interrogé.e.s, **86%** estiment être mieux intégré.e.s dans l'écosystème tunisien et 100% disent avoir connu des avancées importantes dans leur projet, suite au programme d'accompagnement.

63 sessions de coaching dispensées par des experts locaux externes ;

13 portraits des entrepreneur.se.s accompagné.es réalisés et diffusés sur les réseaux sociaux ;

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Objectif 8
Travail décent
et croissance
économique



Objectif 10
Réduction des
inégalités



Objectif 17
Partenariat pour
la réalisation
des objectifs

Actions phares 2023

Un dispositif de co-incubation sur-mesure pour les entrepreneurs de la diaspora a été conçu et été mis en place conjointement par PULSE et le Lab'ess, après la conduite en septembre 2023 d'un diagnostic individuel des besoins à l'entrée des 13 lauréat.e.s sélectionné.es ;

Les lauréat.e.s ont ainsi bénéficié d'un accompagnement à la fois collectif et individualisé, sous un format hybride, et d'actions visant à pallier leur manque de visibilité ;

Un évènement de clôture du programme s'est tenu dans les locaux du Lab'ess le 26 juin 2023, sous la forme d'un brunch, qui a réuni 23 personnes, au profit des entrepreneur.se.s du programme.

LES PARTENAIRES :

Financier : Expertise France
Techniques : Lab'ess | PULSE



RENFORCER LES ACTEURS LOCAUX



U



Balkans

RISE

La mission de PULSE Balkans

PULSE Balkans, créé en 2023, se consacre à la promotion de l'économie sociale et solidaire dans la région des Balkans occidentaux. Par le biais de programmes et d'initiatives ciblées, l'association favorise la croissance de l'entrepreneuriat social, en collaborant étroitement avec les partenaires locaux et régionaux afin de renforcer l'écosystème. Sa mission consiste notamment à créer un pont entre les pratiques de l'UE et celles des Balkans occidentaux, en facilitant l'échange de connaissances et le renforcement des capacités. PULSE Balkans donne la priorité au soutien des initiatives percutantes des entrepreneur.se.s, en particulier celles qui mettent l'accent sur la durabilité et les pratiques écologiques. Ses actions visent à créer des voies de développement inclusives et durables, à autonomiser les communautés et à susciter des changements positifs dans toute la région.

LES PARTENAIRES :

Financier : Agence Française de Développement | Union Européenne | Regional Youth Cooperation Office | Office Franco-Allemand de la Jeunesse

Opérationnel : ARNO (Macédoine du Nord) | Balkan Green Foundation (Kosovo) | IEC Tehnopolis (Monténégro) | Nešto Više (Bosnie Herzégovine) | Regional Youth Cooperation Office | Smart Kolektiv (Serbie) | South East European Youth Network | Yunus Social Business Balkans (Albanie)

UN PROGRAMME PHARE EN 2023 : RISE JOURNEY

Le projet RISE (Regional Incubator for Social Entrepreneurs) est convaincu que les jeunes des Balkans occidentaux sont talentueux.se.s, plein.e.s d'idées novatrices et désireux.se.s de les réaliser. C'est pourquoi PULSE Balkans, par le biais de ses partenaires incubateurs locaux, souhaite soutenir les idées d'entreprises sociales qui feront de la région un endroit meilleur.

1

Nombre de programmes d'accompagnement

12

Nombre de projets accompagnés

34

Nombre d'entrepreneur.se.s incubé.e.s

61%

femmes dans le programme d'incubation

Perspectives 2024

RENFORCER SON IMPACT DANS LES BALKANS OCCIDENTAUX

En 2024, PULSE Balkans est déterminé à étendre son impact en favorisant de nouvelles collaborations avec des organisations de la société civile (OSC) à travers les Balkans occidentaux, visant à développer des projets innovants qui renforcent l'écosystème de l'entrepreneuriat social.

AMÉLIORER SA VISIBILITÉ DANS LA RÉGION

Ayant été créé en 2023, PULSE Balkans cherche à améliorer sa visibilité et sa notoriété en tant qu'expert dans le domaine de l'entrepreneuriat social dans la région des Balkans occidentaux. Grâce à des efforts de sensibilisation ciblés, l'amélioration de la présence en ligne et la participation à des événements et des forums pertinents, PULSE Balkans amplifiera sa voix et partagera ses idées sur les pratiques de l'entrepreneuriat social et leur impact.

DEVELOPPEMENT DU PROJET BOOST

Le projet BOOST (Balkans for Optimising Opportunities, Sustainability, and Transformation of Civil Society) vise à renforcer les organisations de la société civile dans les Balkans occidentaux pour promouvoir la démocratisation et le développement durable. Il établit un réseau d'acteurs comprenant la société civile, les autorités locales et les universités pour favoriser le développement économique, culturel et social de la région. BOOST cherche à promouvoir un dialogue commun entre la société civile et les décideurs, renforçant ainsi les valeurs européennes de paix, de démocratie et d'inclusion des jeunes à travers la région.



Participation of our association NEŠTO VIŠE in the RISE project as a Local Incubator function is very significant for us because we have created a strong network of partners from other incubators in the Western Balkans countries. Through peer-to-peer sessions, we selflessly share knowledge and help each other. Some of us have had the opportunity to coordinate the project, and the collaboration with all the other partners has been excellent. Trainings such as intercultural ones strengthen our capacities and further open us up to each other. All of this is reflected in our work with RISE participants as well as other users of our projects.

Adem Lisičić,
Project Manager at NEŠTO VIŠE

Renforcer les acteurs locaux

PROJET ET OBJECTIFS

La région des Balkans occidentaux est confrontée à des taux élevés de chômage des jeunes, à la fuite des cerveaux, au manque de coopération régionale et à de nombreux défis environnementaux et sociaux qui se répercutent dans toute la région.

Dans ce contexte, le projet RISE, démarré en 2019 dans la continuité du projet «WB6 Lab», vise à ouvrir de nouveaux espaces de réconciliation dans les Balkans occidentaux par le biais de l'entrepreneuriat social.

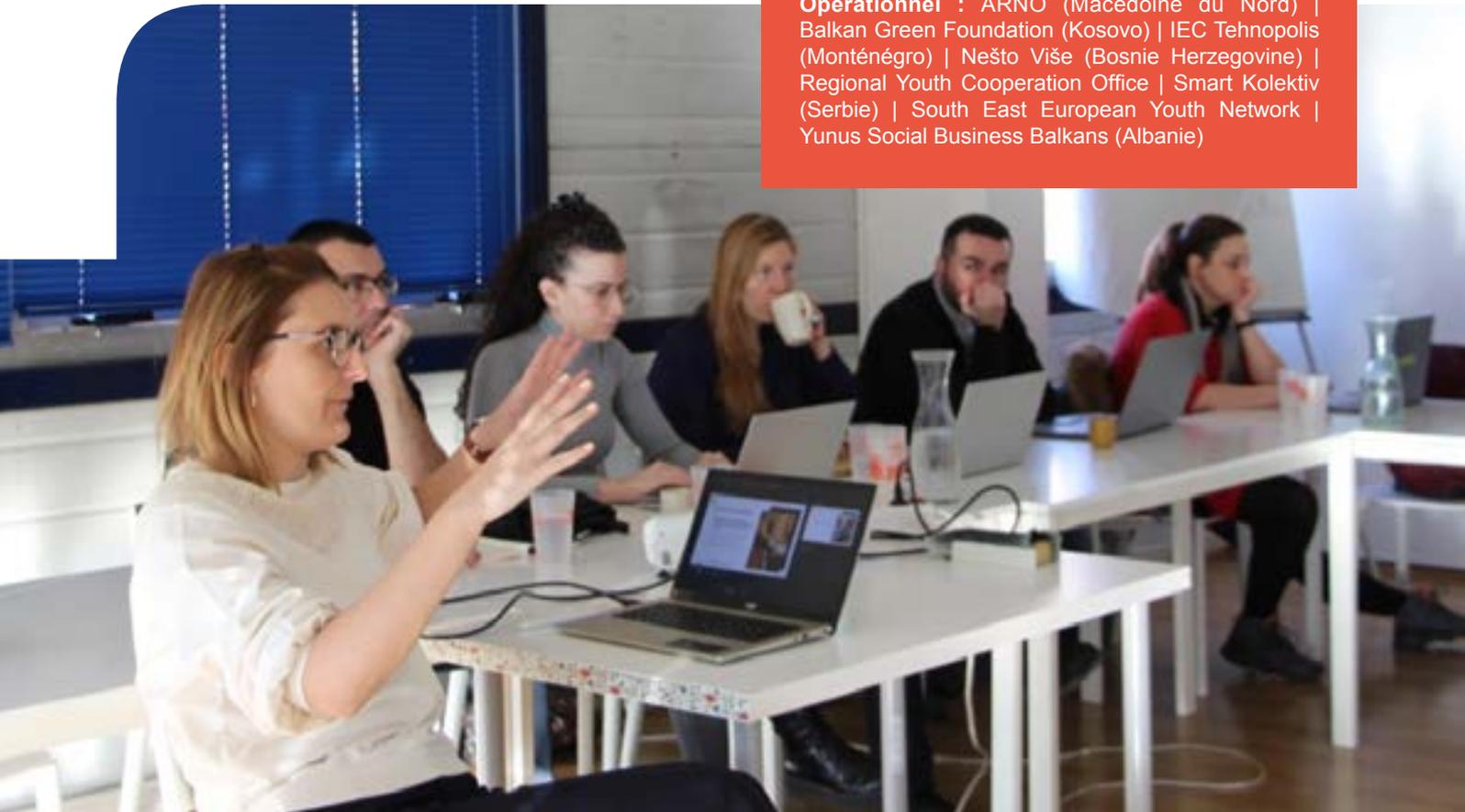
Co-financé par l'Agence Française de Développement, L'Union Européenne, le Regional Youth Cooperation Office et L'Office Franco-Allemand de la Jeunesse, RISE a pour objectifs de :

- Renforcer les capacités de 6 incubateurs locaux pour l'entrepreneuriat social afin qu'ils puissent offrir les meilleurs outils et méthodologies de soutien aux entrepreneurs sociaux.
- Améliorer l'accès à l'entrepreneuriat social par la mise en place d'un programme de soutien et d'actions de sensibilisation.

LES PARTENAIRES :

Financier : Agence Française de Développement | Union Européenne | Regional Youth Cooperation Office | Office Franco-Allemand de la Jeunesse

Opérationnel : ARNO (Macédoine du Nord) | Balkan Green Foundation (Kosovo) | IEC Tehnopolis (Monténégro) | Nešto Više (Bosnie Herzégovine) | Regional Youth Cooperation Office | Smart Kolektiv (Serbie) | South East European Youth Network | Yunus Social Business Balkans (Albanie)





Actions phares 2023

RENFORCEMENT DE CAPACITÉS DES INCUBATEURS LOCAUX

Au cours de l'année 2023, RISE s'est engagé dans le renforcement des capacités des incubateurs locaux. Cette démarche s'est traduite par la mise en place de deux sessions d'apprentissage entre pairs, ainsi que la tenue de quatre formations organisées par PULSE Balkans dédiées à l'entrepreneuriat social.

PARTAGE DE L'EXPERTISE RISE

Dans la cadre de son engagement continu à soutenir l'écosystème, PULSE Balkans, en collaboration avec les incubateurs locaux, a développé un outil méthodologique axé sur le design thinking permettant à d'autres organisations de mettre en place des ateliers de sensibilisations pour les jeunes des Balkans Occidentaux.

Aussi, un MOOC (formation en ligne ouvert à tous) a été publié en ligne afin de fournir aux participants une compréhension globale de la définition de l'entrepreneuriat social, des premières étapes pour devenir un.e entrepreneur.se social et comprendre les concepts d'interculturalité et de genre.

Parallèlement, le SEEYN a élaboré un kit méthodologique fournissant des outils pratiques pour améliorer la compétence culturelle et la sensibilité à tous u genre dans les Balkans occidentaux.

COORDINATION DU PROGRAMME DE SOUTIEN RISE JOURNEY

À la suite du succès de notre programme de soutien RISE Journey 2, nous avons accompagné pas moins de 39 équipes de jeunes entrepreneur.se.s sociaux dans leur parcours visant à transformer leurs idées à impact en solutions durables. Parmi ces équipes, douze ont été sélectionnées pour participer au Chapitre d'Incubation. Cet événement a été marqué par la tenue d'un Bootcamp régional à Tirana, rassemblant 24 entrepreneur.se.s sociaux.

ORGANISATION D'UN FORUM REGIONAL DE L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

Plus de 100 acteurs du changement, entrepreneur.se.s sociaux et représentants gouvernementaux de la région et de l'Union Européenne se sont réunis à Skopje, Macédoine du Nord, pour discuter des moyens d'améliorer l'environnement de l'entrepreneuriat social dans les Balkans Occidentaux. Une multitude de sujets ont été traités, notamment les perspectives européennes et les recommandations destinées aux acteurs locaux, ainsi que les approches novatrices pour appliquer l'entrepreneuriat social en soutien aux jeunes défavorisés.

CREATION D'UNE COMMUNAUTÉ D'ALUMNI

L'une des facettes innovantes du projet réside dans son engagement envers les ancien.ne.s élèves (Alumni). En effet, RISE a inauguré une compétition à laquelle ont pris part six entrepreneur.se.s sociaux Alumni. De ce groupe, deux ont émergé comme vainqueurs de la compétition, recevant ainsi un financement de 5000€ chacun.e pour soutenir le développement de leurs entreprises sociales.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Objectif 8
Travail décent
et croissance
économique



Objectif 12
Consommation
et production
responsables



Objectif 16
Paix, justice
et institution
efficace



Objectif 17
Partenariat pour
la réalisation
des objectifs



Perspectives 2024

ORGANISATION D'UN TOUR D'EUROPE

Dans le cadre de l'essor de la communauté d'Alumni, l'OFAJ (Office franco-allemand pour la Jeunesse) organisera un voyage d'étude en France et en Allemagne, offrant ainsi à douze entrepreneurs sociaux Alumni l'opportunité d'explorer de nouvelles perspectives pour le développement de leurs entreprises sociales.

L'ORGANISATION D'UN BOOTCAMP REGIONAL AU MONTENEGRO

PULSE Balkans, en collaboration avec les incubateurs locaux, poursuivra la coordination du RISE Journey 4 avec l'organisation d'un Bootcamp régional à Budva qui rassemblera les entrepreneurs sociaux incubés.

LANCEMENT D'UN APPEL A CANDIDATURE

En septembre 2024, RISE lancera un appel à candidature pour son programme de soutien à l'entrepreneuriat social RISE Journey 5. Les incubateurs locaux sélectionneront la dernière génération d'entrepreneurs sociaux de la deuxième phase du Projet et les accompagneront lors d'une phase d'idéation.

LA CONTINUITÉ DU RENFORCEMENT DES INCUBATEURS

Pour l'année 2024, PULSE Balkans et les incubateurs locaux poursuivront leur engagement dans le renforcement des capacités de l'écosystème. Ces initiatives permettront aux incubateurs locaux de continuer à échanger les bonnes pratiques, à approfondir leurs connaissances dans des domaines clés tels que l'entrepreneuriat social, l'interculturalité et le genre.



““



The RISE Journey was an incredible experience for me. It improved my perception of the business world; I met great people with great ideas. We always had mentors with us, who were willing to share their knowledge with us. Our only obligation was to persevere, and RISE was there to make us great entrepreneurs.

Elif Kanzoska
REBEL, North Macedonia

““



RISE enhanced my business skills with a focus on social impact. Networking with talented peers from the Western Balkans enriches my experience. I encourage all young innovators to apply and unleash their potential in social entrepreneurship.

Arbnor Demaj,
ReUse, Kosovo

Méditerranée

SAFIR

La mission de SAFIR

Safir est un programme en faveur de la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD) et de l'inclusion économique de la jeunesse dans 9 pays d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient. Soutenu par l'Union Européenne depuis 2020, il a permis de créer un environnement propice à l'engagement citoyen des jeunes et à favoriser le développement de projets à impact social, culturel et environnemental.

Mis en œuvre par un consortium de 6 partenaires dont le Lab'ess, le projet Safir a donc contribué à l'inclusion politique, sociale et économique des jeunes de la région à travers la promotion de l'entrepreneuriat à impact social, culturel et environnemental.

En duo avec Bloom, le Lab'ess a créé et animé un réseau d'incubateurs dans la région concernée par le projet Safir, renforcé leurs compétences organisationnelles et en accompagnement des jeunes, à travers des ateliers de co-construction et de l'accompagnement spécifique individuel. Ainsi, les jeunes ont pu profiter de l'accompagnement de ces incubateurs, bénéficier d'un soutien financier et participer à des actions concrètes et innovantes pour une citoyenneté plus active.

LES PARTENAIRES :

Financiers : Union Européenne

Techniques : Agence Universitaire de la Francophonie | Arab NGO Network for Development | Bloom (Pitchworthy) | CFI Développement Médias | Institut Français | Lab'ess

Incubateurs : ACSE (Algérie) | Al Badil (Tunisie) | Bidaya (Maroc) | Icealex (Egypte) | Jordan Youth Innovation Forum (Jordanie) | UCASTI (Palestine) | USEK-ACIE (Liban).





OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Objectif 8
Travail décent
et croissance
économique



Objectif 10
Réduction des
inégalités



Objectif 17
Partenariat pour
la réalisation
des objectifs

Actions phares 2023

RENCONTRE RÉGIONALE DES SAEI À TUNIS

Début mai 2023, le Lab'ess a organisé une rencontre régionale des SAEI (Structures d'Accompagnement à l'Entrepreneuriat Innovant) partenaires. À travers les ateliers proposés et les temps de cohésion, les participants ont pu partager leurs pratiques et les défis qu'ils rencontrent dans leur écosystème respectif. Les SAEI ont également eu l'occasion d'échanger avec l'ensemble du consortium du projet Safir et découvrir le tissu entrepreneurial tunisien.

ÉVÈNEMENT DE VALORISATION DES JEUNES ENTREPRENEUR.S.E.S TUNISIEN.NE.S DE SAFIR

En profitant de la venue des SAEI à Tunis, le Lab'ess a co-organisé avec Al Badil – Alternative culturelle (SAEI tunisienne), une soirée cocktail au profit de la jeunesse tunisienne. L'objectif était de faire découvrir les jeunes entrepreneur.se.s accompagné.e.s et financé.e.s par Al Badil – Alternative culturelle, dans le cadre du projet Safir et de créer du lien avec les autres jeunes leaders, associations et universités soutenus par Safir en Tunisie. Des jeunes entrepreneur.se.s algérien.ne.s ont également pu se joindre à cet événement et bénéficier d'une visite sur mesure de l'écosystème entrepreneurial local.

RENCONTRE RÉGIONALE DES JEUNES SAFIR À CASABLANCA

L'événement régional s'est tenu au début du mois de juin au Maroc. En partenariat avec Impact Lab, cette rencontre a réuni l'ensemble des entrepreneur.se.s accompagné.e.s dans le cadre du projet Safir pour trois jours d'échanges et de partage. En parallèle, un forum de l'entrepreneuriat social, également ouvert au grand public a accueilli différents panels et a permis aux entrepreneur.se.s du projet Safir de pitcher leur entreprise devant des acteurs de l'écosystème marocain.

ÉVÈNEMENT DE CLÔTURE À PARIS

En novembre, un événement final a été organisé afin de clôturer en beauté le projet Safir. Il a été ponctué de temps conviviaux, d'ateliers sur l'entrepreneuriat social, de découvertes d'initiatives locales et de séquences d'échanges avec des représentant.e.s institutionnels. L'événement a réuni plus de 150 participant.e.s et a permis de favoriser davantage la dynamique régionale tout en renforçant les connexions entre les acteurs du réseau Safir. Ce fut également une occasion pour valoriser les réalisations des bénéficiaires et du projet Safir auprès des hauts représentant.e.s du Ministère des Affaires Etrangères et de l'Union Européenne.

Perspectives 2024

PUBLICATION D'UN RÉFÉRENTIEL DE QUALITÉ

Le Lab'ess, en coordination avec Bloom, a élaboré un document de référence pour les structures d'accompagnement de la région. Ce travail a été pensé et co-construit avec les SAEI afin de capitaliser sur leur expérience au sein du projet Safir. Ce contenu a pris la forme d'un guide régional d'accompagnement à l'entrepreneuriat social innovant dans la région MENA et sera disponible en français, anglais et arabe à partir d'avril 2024.

PRÉPARATION D'UNE NOUVELLE PHASE D'ACTION

D'une durée initiale de quatre années (2020 - 2024), le projet Safir devrait se prolonger pour deux années supplémentaires avec le soutien du Ministère des Affaires Etrangères français.

Le Lab'ess souhaite renouveler son engagement auprès de l'Institut Français et continuer à mettre son expérience au service de la jeunesse

7

millions d'euros de budget, de 2020 à 2024

7

Nombre d'incubateurs renforcés en 2023

450

jeunes sensibilisés via des ateliers d'intro aux ODD et ES

méditerranéenne qui entreprend en soutenant notamment la réalisation des activités suivantes :

- Participation aux évènements d'animation de la communauté Safir.
- Organisation de formations sur le renforcement des Structures d'Accompagnement à l'Entrepreneuriat Innovant (SAEI) et universités membres de la communauté Safir.
- Participation à la création d'un prix et d'un label Safir pour valoriser les initiatives et les projets les plus remarquables.

91

jeunes incubé.es

40

jeunes accéléré.es



“

Le programme Safir nous a permis d'intégrer un réseau régional d'incubateurs, tout en nous donnant l'occasion d'apprendre des expériences et des pratiques de nos pairs. Les synergies dont nous avons pu discuter avec les autres structures ont renforcé notre impact collectif et amélioré notre accompagnement des projets sociaux de la région. Un apport vraiment très précieux !

Tasneem Bsharat,

Directrice de l'innovation et l'entrepreneuriat, Jordan Youth Innovation Forum – Jordanie

La mission de SAMIM

Samim est le 1^{er} projet porté par une organisation de la société civile (OSC) de droit local qui soit financé par l'AFD dans le cadre de son dispositif Initiatives OSC.

Le Lab'ess qui a porté ce projet le met notamment en œuvre grâce aux contributions de l'AFD et de la Fondation de France. Les partenaires opérationnels du Lab'ess dans ce projet sont PULSE (France) et quatre structures d'accompagnement (SA) localisées dans quatre villes du pourtour méditerranéen : Ecodev à Nouakchott, Bidaya à Casablanca, Tunisian Centre for Social Entrepreneurship (TCSE) à Tunis et Jordan Youth Innovation Forum (JYIF) à Amman.

L'objectif de Samim est de contribuer au renforcement de capacités des jeunes (et notamment des jeunes femmes) engagé.e.s au sein des sociétés civiles méditerranéennes et de les accompagner dans la mise en œuvre de projets territoriaux innovants qui répondent aux enjeux de développement durable et de changement climatique dans les villes de la rive sud de *Mare Nostrum*.

Résultats 2023

Au cours de l'année 2023, le premier appel à projets pour des villes et communautés durables a été lancé et vingt OSC ont été sélectionnées à l'issue de la tenue de quatre comités de financement réunissant membres du Lab'ess, des structures d'accompagnement et expert.e.s externes. Des subventions pour un montant total avoisinant les 720 000 euros ont été attribuées à cette première cohorte d'associations. Les projets

soutenus avaient pour champs d'action l'innovation sociale et citoyenne (7), la gestion des déchets (4), l'agriculture urbaine (4), le tourisme durable (2), la mobilité durable, l'économie circulaire et l'habitat et la transition énergétique (1 projet pour chacune de ces thématiques).

LES PARTENAIRES :

Leader : Lab'ess

Financier : AFD et
Fondation de France

Opérationnels : PULSE |
Ecodev | Bidaya | TCSE
et JYIF



Actions phares 2023

RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES SA ET DES OSC DU RÉSEAU SAMIM

Le Lab'ess a mis en place une boîte à outils méthodologiques permettant de former les structures d'accompagnement. Ces supports pédagogiques bilingues (français / anglais) ont ensuite été utilisés par les SA pour accroître les compétences des OSC de la 1ère cohorte. Au total, 26 formations collectives ont été délivrées et près de 150 sessions individuelles de renforcement structurel, stratégique et opérationnel ont été menées au cours de l'année 2023. Les thématiques abordées pour le renforcement de capacités sont celles du montage et de la gestion de projet, de la communication, de la question du genre, de la gestion de conflit, de la sensibilisation, du design thinking et de la mesure de l'impact.

CRÉATION ET RENFORCEMENT DU RÉSEAU SAMIM

Le réseau Samim se structure et se renforce progressivement. En 2023, le Lab'ess a organisé trois événements de mise en réseau en ligne avec la tenue : de deux webinaires portant pour l'un sur la place des femmes dans les villes durables et pour l'autre sur la fabrique des espaces publics (placemaking) ; la rencontre régionale 2023 a quant à elle permis de mettre en valeur le projet Samim dans son ensemble mais aussi les différentes thématiques d'intervention des OSC de la première cohorte qui ont pu intervenir au cours de panels diversifiés et partager leurs expériences. À l'occasion de ces rencontres régionales virtuelles, près de 800 personnes ont pu être touchées.

ORGANISATION DE DEUX PREMIÈRES MISSIONS DE TERRAIN

En fin d'année 2023, les équipes du Lab'ess se sont rendues sur le terrain au cours de deux missions, l'une au Maroc et l'autre en Mauritanie. Ces visites ont été l'occasion de rencontrer les SA partenaires dans leurs villes respectives et de dispenser des formations en présentiel. Elles ont aussi permis de rencontrer les OSC de la première cohorte et d'observer l'avancement de leurs projets ainsi que l'impact de ces derniers sur les communautés.

DEUXIÈME APPEL À PROJETS POUR DES VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLE

Un deuxième appel à projets a été publié en décembre 2023 afin de recueillir les candidatures des porteur.se.s de projets des sociétés civiles méditerranéennes désireux.ses d'apporter leur contribution positive et impactante dans la bataille que leurs villes et communautés mènent pour relever le défi du changement climatique et du développement durable. Objet d'une campagne de communication et d'information dans les 4 pays, cet appel est demeuré ouvert jusqu'à la fin de la première semaine de janvier 2024 : il a permis de recueillir 216 candidatures.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Objectif 11
Villes et communautés durables



Objectif 12
Consommation et production responsables

3,3

millions d'euros de budget, de 2022 à 2025

4

SA renforcées

63%

des projets de la première cohorte sont portés par des femmes

1050

personnes issues de la société civile formées par les OSC dont 580 sont des jeunes

OSC accompagnées :

6 5 5 4

à Amman à Nouakchott à Tunis à Casablanca

Perspectives 2024

SÉLECTION DES OSC DE LA SECONDE COHORTE

Les OSC de la seconde cohorte devront être choisies au terme d'un processus de sélection qui alliera dans chacun des pays : pré-sélection de 18 porteur.se.s de projets par ville, participation de ces derniers à un bootcamp ayant vocation à les former aux techniques de montage de projet et à les stimuler dans leur réflexion pour qu'ils affinent leur proposition technique et budgétaire de projet. In fine, les porteur.se.s de projets ayant envoyé la dernière mouture de leur projet seront auditionnés par un comité de financement. En 2024, 28 projets d'une durée de 9 mois, devraient être sélectionnés.

POURSUITE DE L'ACCOMPAGNEMENT ET DU SUIVI DES PARTENAIRES DE SAMIM

L'accompagnement tant des SA par le Lab'ess que des OSC par les structures d'accompagnement (SA) se poursuivra en 2024. Les SA devront notamment parvenir à gérer pendant quelques mois la coexistence de deux cohortes : la première qui sera sur le point d'achever son projet et qui devra donc produire son rapport final ; la seconde dont chacune des OSC devra faire l'objet d'un diagnostic en vue d'établir son plan d'accompagnement individualisé en plus du programme de formations collectives qui leur sera dédié. Le suivi tant opérationnel que financier des activités de toutes les parties prenantes du projet Samim devrait quant à lui se renforcer d'ici à la fin du projet en 2025, avec notamment l'organisation des 6 autres missions de terrain.



POURSUITE DU RENFORCEMENT DU RÉSEAU SAMIM

La coexistence des deux cohortes d'OSC devrait faciliter l'organisation d'un certain nombre d'événements de renforcement du réseau. Différents événements thématiques sont attendus pour 2024 sans compter les événements de clôture de la première cohorte. Un groupe digital réservé à « The Samim Community » devrait voir le jour en 2024. Il devrait réunir les partenaires du projet mais aussi cibler les acteurs de la société civile de Méditerranée œuvrant principalement dans l'atteinte des objectifs l'ODD 11. A terme, c'est la naissance d'une communauté méditerranéenne d'acteurs des villes durables qui est visé.

PRÉPARATION DE LA PHASE 2 DE SAMIM

D'une durée initiale de trois années (2022-2025), Samim devrait se prolonger au-delà. Le Lab'ess porte en effet cette ambition de voir ce projet multi-pays se poursuivre au cours d'une phase 2 (2025-2028). Cette nouvelle étape de Samim verrait l'adjonction d'une ville importante d'un cinquième pays. Le projet serait récurrent mais les modalités de sélection et d'accompagnement des OSC seraient sans doute repensées afin d'améliorer l'impact du projet dans son ensemble.



“

En me rendant en mission en Mauritanie, je ne m'attendais pas à ce que j'ai pu vivre et voir. Nous y étions allés pour former nos partenaires d'Ecocodev sur la thématique de la communication et rencontrer les porteur.se.s de projets de la première cohorte. Je suis rentrée bouleversée par la découverte de Nouakchott qui est une ville qui ne ressemble pas à ce que je connais. J'ai pu voir ce que Samim apportait concrètement aux communautés engagées dans le projet. J'ai pu voir l'implication des porteur.se.s de projets auprès de leurs communautés mais surtout voir l'impact que les projets des différentes OSC avaient sur les publics qu'ils ciblaient.

Balkis Ben Gaga,
Chargée d'accompagnement au Lab'ess

SEED & incuboost

PULSE compte poursuivre, en 2024, son engagement en faveur du renforcement des capacités des acteurs locaux, en intervenant pour la 1^{ère} fois à Madagascar, dans le cadre du projet SEED porté par People Power Inclusion (PPI), avec le soutien de l'Union Européenne et en élargissant la portée de ses activités dans les Balkans, en soutenant la structuration de la société civile, dans le cadre du projet BOOST piloté par l'Association Européenne pour la Démocratie Locale et soutenu par l'Agence Française de Développement.



INNOVER AU SERVICE DE L'ÉCOSYSTÈME DE L'IMPACT



France

ACT!

Le projet ACT!, soutenu par Google.org, vise à démocratiser et massifier l'entrepreneuriat à impact en créant de nouvelles pistes de collaboration et de mises en action entre les opérateurs de l'accompagnement à l'entrepreneuriat et les acteurs de l'insertion socio-professionnelle.

CE PROJET LANCÉ EN DÉBUT D'ANNÉE 2022 A 4 OBJECTIFS :

- Travailler sur le sourcing & l'identification de nouveaux.elles porteur.se.s de projets
- Travailler sur la sécurisation du parcours des bénéficiaires et la chaîne de valeur de leur accompagnement pour un impact systémique
- Travailler les éléments de communication pour toucher des cibles plus diversifiées (hors écosystème de l'entrepreneuriat « à impact » par exemple)
- Proposer une adaptation pédagogique des programmes (identification de briques complémentaires, réorganisation éventuelle de certaines trames pédagogiques)

DÉCOUVREZ LE PROJET ACT



LES PARTENAIRES :

GRDR | Groupement de créateurs | Singa | Positiv | Avise | What's up Camille | Les Déterminés | France Terre d'Asile | Germinal | TransfOrama | InserMode | MEL | France Active | My Creo Academy | Pôle emploi | Force Femmes | InterMade | Groupe SOS | Entrepreneurs dans la Ville





Après un premier temps de diagnostic, nous avons réuni un consortium d'acteurs de l'accompagnement à l'entrepreneuriat à impact et de l'insertion socioprofessionnelle afin de comprendre l'existant et faire émerger des pistes de leviers d'actions et d'améliorations concrètes à expérimenter.

Fort d'une dizaine d'expérimentation de ces contenus pédagogiques en Seine-Saint-Denis, l'année 2023 a été l'année de l'essaiage du projet en France :

- En Ile-de-France
- A Lille
- A Marseille

L'ESSAIMAGE S'EST DÉROULÉ EN 3 ÉTAPES :

- 1 • Mobilisation des acteurs locaux par l'organisation d'événements**
- 2 • Formation des professionnels de l'insertion et des opérateurs de l'accompagnement aux contenus pédagogiques**
- 3 • Organisation d'actions de sensibilisation permettant aux publics éloignés de l'entrepreneuriat de découvrir l'entrepreneuriat à impact**

De très nombreux partenaires se sont mobilisés sur ces 3 territoires pour permettre la réalisation du projet.

Le projet ACT soutenu par la fondation Google s'est conclu en fin d'année 2023 sur un événement de clôture mobilisant l'ensemble de l'écosystème.



**DÉCOUVREZ LE GUIDE
D'ENTRETIEN ADAPTÉ**



Il a permis à Pulse de partager un bilan impressionnant :

+800

personnes sensibilisées
à l'entrepreneuriat à impact

265

professionnels formés

2

kits
pédagogiques
diffusés en
open source

3

événements
réunissant
au global
+400 personnes

FOCUS EUROPE

Chez PULSE, nous sommes convaincu.e.s que l'entrepreneuriat à impact est un formidable outil pour inventer des solutions locales qui répondent aux défis immenses que nos sociétés ont à relever, qu'ils soient sociaux ou environnementaux. Nous portons également la conviction que l'entrepreneuriat permet à chacun et chacune de contribuer à un changement systémique.

En tant qu'acteur de l'accompagnement fortement engagé dans l'ouverture de l'aventure entrepreneuriale à des publics qui en sont éloignés, nous désignons l'ensemble de notre offre pour qu'elle puisse être la plus inclusive possible. Tout le monde doit pouvoir réaliser son potentiel et ses projets, peu importe son genre, son lieu de résidence, son niveau de diplôme, son âge, etc.

Pour améliorer l'accessibilité de toutes et tous à l'entrepreneuriat à impact, PULSE a eu l'opportunité de mener deux projets européens en 2023, lui permettant de se doter d'outils et de supports méthodologiques innovants pour mieux prendre en compte d'une part, les besoins spécifiques des femmes entrepreneures, et d'autre part, les besoins des NEETs et du personnel étant amené à les accompagner dans leur parcours d'insertion socio-professionnel.



LES PARTENAIRES :

Financier : Le projet FoWoSE est co-financé par l'Union européenne.

Techniques : Women on Top (Grèce) | Empow'Her (France) | Reach for Change (Bulgarie) et Synthesis (Chypre)



DÉCOUVREZ
LE GUIDE FOWOSE



FOWOSE & L'INTÉGRATION DU GENRE

Projets et objectifs

Le projet FOWOSE en faveur d'une meilleure intégration du genre dans nos pratiques.

Grâce au soutien de l'Union Européenne, PULSE a lancé fin 2021 son projet FoWoSE pour améliorer l'intégration du genre au niveau des structures et des programmes de l'écosystème entrepreneurial, et ce, en partenariat avec Women on Top (Grèce), Empow'Her (France), Reach for Change (Bulgarie) et Synthesis (Chypre).

Actions phares 2023

Ce projet, qui s'est clôturé en décembre 2023 à Paris, a ainsi permis de co-créer, de tester puis de disséminer trois (3) livrables qui sont librement accessibles sur le site internet de PULSE :

Une méthodologie permettant aux organisations de l'ESS d'intégrer les questions de genre au niveau structurel ;

Des **outils de formation** à destination du personnel des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat à impact pour les rendre davantage sensibles au genre ;

Un outil d'**auto-diagnostic** comprenant un manuel de bonnes pratiques pour l'intégration du genre dans sa double dimension à destination de toutes les structures de l'écosystème.

+ DE 150 entrepreneures bénéficiaires d'ores-et-déjà des outils créés ;

3 livrables en open-source dans 4 langues différentes ;

+ DE 100 professionnel.les formé.es ;

4 événements de dissémination sur 4 territoires d'intervention différents (Bulgarie, Chypre, France et Grèce).



Ce projet européen a été construit avec des pays du Sud et de l'Est, notamment la France, Chypre la Grèce et la Bulgarie. Ce qui était intéressant c'était de constater que les freins étaient finalement très similaires pour les entrepreneuses dans chacun de ces pays et donc on a essayé de créer des outils au fur et à mesure pour lutter contre ces freins et s'émanciper par les projets à impact qu'elles portaient

Nathalie Jobert,
Cheffe de projet Fowose

E4NEETS & LES JEUNES EN SITUATION DE DÉCROCHAGE

Projet

Grâce au soutien de l'Union Européenne, PULSE a lancé E4NEETS, un projet européen, qui a pour but de promouvoir l'entrepreneuriat à impact parmi les jeunes éloigné.e.s de l'emploi.

En effet, l'objectif de ce projet, mené par PULSE, en partenariat avec Belgrade Open School (Serbie), la Chambre de Commerce et d'Industrie de Terrassa (Espagne), la Mission Locale de Marseille (France), le Conseil National de la Jeunesse de Macédoine (Macédoine du Nord), l'AVITEM (Agence des Villes et Territoires Méditerranéens - France) et Plateforme i (France) est de renforcer les compétences des professionnel.le.s travaillant avec des jeunes adultes considéré.e.s comme « NEETs » (Not in Employment, Education or Training).

Actions phares 2023

Ainsi, le projet E4NEETS, qui s'est clôturé en décembre 2023 à Marseille, a permis de co-créditer, de tester puis de disséminer différents livrables à destination des professionnel.le.s travaillant avec des NEETs afin qu'ils.elles puissent mieux les informer et les guider les jeunes :

Un **cadre** pour mettre en place un programme de soutien de A à Z, en utilisant l'esprit d'entreprise pour mieux aider leurs bénéficiaires ;

Des **outils et techniques de formation permettant de rendre davantage accessible et intelligible l'entrepreneuriat social** ;

Un **outil pédagogique** visant à souligner l'importance de l'insertion des NEETs d'une part, et à valoriser l'entrepreneuriat et l'entrepreneuriat à impact comme outil d'insertion professionnelle des NEETs d'autre part.



+ DE 14

activités réalisées
entre 2021 et 2023 ;

+ DE 54

sessions de formation ont été dispensées,
à la fois aux professionnel.le.s et aux jeune



e4neets

Perspectives 2024

Grâce aux outils créés dans le cadre des projets ACT!, FOWOSE et E4NEETS, PULSE entend poursuivre son engagement en faveur d'une meilleure accessibilité de l'entrepreneuriat à impact. Cela impliquera en 2024 :

La poursuite de son plan d'action relatif à une meilleure prise en compte du genre dans ses pratiques et activités ;

La dissémination à l'échelle nationale, européenne et internationale des supports et bonnes pratiques formalisés en 2023 ;

La poursuite de ses efforts de plaidoyer à destination des décideurs économiques et politiques de ses pays d'intervention.

LES PARTENAIRES :

Financier : Le projet FoWoSE est co-financé par l'Union européenne.

Techniques : Belgrade Open School (Serbie) | La Chambre de Commerce et d'Industrie de Terrassa (Espagne) | la Mission Locale de Marseille (France) | Le Conseil National de la Jeunesse de Macédoine (Macédoine du Nord) | L'AVITEM (Agence des Villes et Territoires Méditerranéens - France) et Plateforme i (France)

+ DE **160**

jeunes NEETs ont été sensibilisé.e.s à l'entrepreneuriat à impact à travers des ateliers et des rencontres ;

+ DE **150**

décideurs économiques et politiques et plus de 160 conseiller.es en insertion ont pris part aux 7 événements organisés dans le cadre du projet, en France, en Espagne, en Macédoine du Nord et en Serbie.

Europe

ERASMUS + ET LES ÉCHANGES TRANSFRONTALIERS

Les salariés PULSE sur
les routes d'Europe !



Projet et objectifs

En 2023, PULSE a continué de bénéficier de son accréditation Erasmus+ pour la période 2021-2027, ce qui lui a permis de renforcer les compétences de ses équipes et d'accélérer son processus d'internationalisation grâce à des mobilités européennes. Neuf mobilités ont été réalisées, permettant aux salariés de PULSE de s'immerger dans des organisations aux missions innovantes et inspirantes. Ces séjours, d'une durée de 2 à 3 jours, favorisent l'amélioration des compétences interpersonnelles, la pratique linguistique et le développement de nouvelles thématiques, en plus du développement professionnel.



Actions phares 2023

Cette année, PULSE a organisé neuf départs dans le cadre du dispositif de mobilité Erasmus+, en lien avec des structures diverses de grande qualité : Connect Clean en Espagne, le réseau Euclid au Pays-Bas, l'incubateur ARNO en Macédoine du Nord, le Social Impact Award en Autriche, l'Université de Stockholm en Suède, parmi d'autres. Ces mobilités individuelles ont permis des échanges enrichissants avec nos partenaires et de nouvelles structures, renforçant ainsi nos réseaux européens et notre capacité à innover en matière d'entrepreneuriat social.

Perspectives 2024

En 2024, nous allons renforcer et diversifier nos actions en faveur de la mobilité européenne, en ouvrant de nouvelles destinations et de nouveaux partenariats innovants dans des pays tels que la Norvège, l'Allemagne, et potentiellement la Turquie. Ces nouvelles collaborations nous permettront non seulement d'enrichir notre réseau, mais également de proposer des opportunités uniques à de nouveaux membres de notre équipe.

2024 marquera un tournant dans notre programme de mobilité avec l'introduction d'initiatives spécifiquement conçues pour les entrepreneurs que nous accompagnons. Notre volonté est de dépasser le cadre traditionnel de la mobilité pour nos salariés, en créant des opportunités de rencontres et d'échanges entre entrepreneurs européens. En choisissant des destinations clés et peut-être en se concentrant autour d'une thématique commune, notre objectif est de favoriser la création de liens durables, le partage d'idées novatrices, et l'émergence de projets collaboratifs.

“

Ce qui m'a impressionnée, c'est leur vision de l'entrepreneur, une vision très indépendante ou tout est mis à sa disposition mais rien n'est exigé ! C'est à elle ou lui de se prendre en main pour chercher du contenu et construire son projet.

Emma Cruz,
Chargée de Projets PULSE, SIA, Vienne, Autriche



Projet et objectifs

Le premier réseau de Business Angels exclusivement dédié au soutien de l'entrepreneuriat à impact en France.

Lancé en 2021 par PULSE, Impact Business Angels rassemble plus de 60 investisseurs et investisseuses qui soutiennent des projets nativement à impact, en phase d'amorçage.

Impact Business Angels répond à un double besoin :

- impliquer les Business Angels dans le secteur de l'impact alors que cela est difficile ;
- résoudre le déficit de financement de l'entrepreneuriat à impact en phase d'amorçage ;
- Impact Business Angels a pour ambition d'amener plus de financements vers des projets à impact, de meilleure qualité et mieux répartis entre toutes les typologies de projets à impact.

Actions phares de 2023

- Les premiers réinvestissements positifs du réseau pour soutenir la croissance des entreprises en portefeuille, notamment Carton Vert et J'Achète Fermier soutenus par la Caisse des Dépôts dans leurs nouvelles levées aux côtés d'autres investisseurs de premier plan ;
- Organisation de l'évènement "qui veut être mon associé à impact" avec le Mouvement Impact France, temps fort des universités d'été de l'économie de demain ;
- Continuation du soutien de l'Union Européenne avec le lancement du projet "Créer des ponts entre les Business Angels et les fonds VC pour financer des entreprises sociales en phase d'amorçage"

PLUS D'UN MILLION D'EUROS INVESTIS DANS 5 PROJETS À IMPACT EN 2023

9 séances de pitch ont été tenues sur l'année 2023 avec plus de 35 projets à impact présentés et sélectionnés parmi plus de 900 dossiers reçus.

5 investissements ont été réalisés sur 2023 : Carton Vert, Biscornu, Eloi, Nüri et J'achète Fermier (dont deux réinvestissements) avec un montant médian de 200 k € par projet.

4 autres opportunités d'investissement instruites sur 2023 ont abouti à un investissement début 2024 : Opopop, MyEasyFarm, Nolt et Koovee.



UNE COMMUNAUTÉ ACTIVE EN FORTE CROISSANCE

La communauté d'Impact Business Angels s'est agrandie et structurée, comptant plus de 60 membres et 30 proches partenaires investisseur.se.s fin 2023.

Les membres ont été particulièrement mobilisé.e.s au sein de l'écosystème avec plusieurs temps forts de la vie du réseau : la journée Angels for Change organisée par ChangeNOW, BIG 2023, les Universités d'Été de l'Économie de Demain et plusieurs évènements internes à la communauté tout au long de l'année.

START-UP CHERCHE BUSINESS ANGEL À IMPACT

5 startups à impact tentent de faire financer en direct leur projet par 4 Business Angels de premier plan : c'est le tout nouveau format phare des #UEED2023 !

Pitch des startups, questions et conseils des investisseurs, tout vous sera révélé en direct. Les startups à impact arriveront-elles à convaincre les Business Angels d'investir dans leur projet ou repartiront-elles bredouilles ?

Focus sur un investissement :

CARTON VERT

Avec deux millions de cartons réemployés depuis sa création en 2020 à La Rochelle, Carton Vert assure avoir permis l'économie de 1 000 tonnes de CO2 environ et sauvé 1,6 millions de litres d'eau. Pour aller plus loin, la startup finalise une levée de fonds de 1,4 million d'euros, réalisée en sept mois auprès de la Banque des territoires, dans le cadre du programme Territoires d'innovation de France 2030, du fonds d'investissement du Groupe L'Occitane (Obratori), du réseau Impact Business Angels (déjà investisseur du pre-seed de 200 k € de Carton Vert) et des entreprises Equipstore Packaging, Fininco et SYBE Ingénierie.

Avec cette levée, Carton Vert entend recruter pour passer d'une quinzaine à une vingtaine de salariés d'ici la fin d'année 2024 et ainsi stabiliser son activité. « Nous souhaitons également agrandir notre zone de stockage pour passer de 2 500 à 5 000 mètres carrés. Nous prévoyons de compléter



Antonin Hameury-Hao et Romain Dupuis,
Les deux cofondateurs de Carton Vert

par des solutions de stockage externes par l'intermédiaire de partenaires », complète Antonin Hameury-Hao, cofondateur de Carton Vert aux côtés de Romain Dupuis. Les fonds réunis contribueront enfin à installer un second site dans l'Est du pays, sans doute aux environs de Lyon. « Nous pourrions centraliser les stocks et nous rapprocher de nos voisins européens. A termes, nous aimerions également avoir un site dans le nord, vers Lille, et un autre dans le sud, pourquoi pas du côté de Toulouse. »

© Carton Vert



JÉRÔME GONON, NOUVEAU DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL D'IMPACT BUSINESS ANGELS

Arrivé en octobre 2022 comme Délégué Général Adjoint en charge des opérations, Jérôme Gonon a pris en septembre 2023 les commandes du réseau Impact Business Angels après avoir mené à bien une première phase de structuration et de développement des activités.

L'ancien Délégué Général Axel Paugam depuis mai 2023 pilote les investissements à impact du Groupe SOS et a rejoint le comité stratégique du réseau.

Perspectives 2024

UN DÉVELOPPEMENT DES ADHÉRENTS ET DES PROJETS FINANCÉS

Impact Business Angels poursuit son plan de développement ambitieux pour l'année 2024 qui consiste à atteindre 100 adhérents et plus de 2 M € de financements par an. Le réseau va également se doter d'un véhicule de co-investissement destiné à renforcer sa capacité d'investissement et de soutien auprès des projets à impact en phase d'amorçage.

UNE MEILLEURE VISIBILITÉ POUR IMPACT BUSINESS ANGELS

Impact Business Angels prévoit d'accroître sa visibilité sur les réseaux sociaux et au sein de l'écosystème entrepreneurial, en mettant notamment en valeur les projets financés par le réseau et en partageant de bonnes pratiques de financement et d'investissement autant à destination des porteurs et porteuses de projet que des investisseurs en amorçage.

UN ACCÈS RENFORCÉ AUX FINANCEMENTS

Les activités de plaidoyer pour plus d'investissement à impact en amorçage seront également renforcées, en lien avec de nouveaux soutiens et partenariats avec des acteurs institutionnels en France et en Europe.



RAPPORT FINANCIER ET PERSPECTIVES



RAPPORT FINANCIER

Faits marquants 2023

L'année 2023 a été marquée par une consolidation, dans la continuité de 2022, faisant suite à une forte augmentation de nos ressources entre 2020 et 2021.

Le renforcement de notre modèle économique et le rééquilibrage financier de l'association se poursuit avec l'atteinte d'un équilibre financier pour la quatrième année consécutive (hors dépréciation importante de dette en 2022)

Dans les Balkans, notre projet « RISE », a vu sa deuxième phase de 3 ans débuter.

En Tunisie, l'activité s'est intensifiée, notamment avec la mise en oeuvre et la montée en puissance du projet « Samim » tout au long de l'année 2023.

En Afrique du Sud et au Sénégal, l'année 2023 a été principalement concentrée sur la mise en oeuvre du projet REACH financé par l'AFD et qui a débuté au 1er semestre.

Enfin, en France, à travers la mise en oeuvre des programmes « Saison solidaire », « Saison circulaire », « Elles ensemble » et également « Source ensemble » à Marseille, l'activité s'est maintenue par rapport aux années précédentes. De plus, le projet « ACT », financé par Google, représentant un peu plus d'un quart des dépenses en France sur l'année s'est déployée tout au long de l'année pour se terminer en décembre 2023.

Chiffres clés

Le budget 2023 pour l'association française PULSE s'élève à 4.451.596 K€.

L'exercice 2023 fait apparaître un résultat excédentaire de 285.581 K€.

Ressources

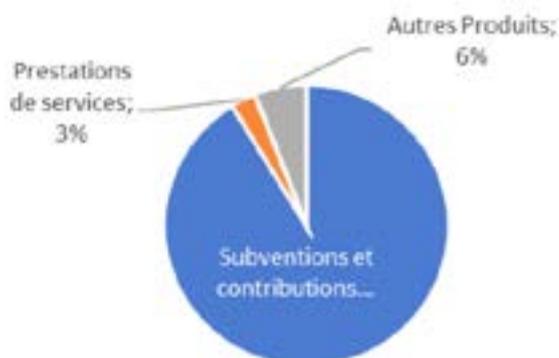
ORIGINE DES RESSOURCES

La part des subventions reste majoritaire dans notre modèle économique, et représente 89% des ressources de PULSE

L'année 2023 confirme la **dynamique de diversification** des ressources amorcée depuis quelques années, avec 3% de chiffre d'affaires, pour PULSE et toutes structures et activités confondues, réalisée sous forme de prestation de services et 6% d'autres produits.

L'année 2023 confirme également la **stabilité des autres ressources** de l'organisation avec une part des prestations de services relativement stables qui représentent environ 3% du budget 2022 contre 2% en 2022, et une part dédiée aux autres produits représentant 6% en 2023 contre 10% en 2022.

Ventilation de nos ressources par origines



Perspectives 2024

INNOVATION

En 2024, Pulse innovera. Nous nous formerons à l'intelligence artificielle et à l'économie circulaire, nous irons à la rencontre de nos homologues européens en Italie, en Allemagne, en Espagne, en Grèce, en Turquie. Nous prendrons part à des projets européens liés à la mesure d'impact et au changement d'échelle.

Notre pôle Innovation en France et les référents Innovation de nos entités à l'étranger construiront alors les programmes d'accompagnement les plus pertinents pour chacun des entrepreneurs que nous rencontrons, que ce soit dans un quartier de Tana ou dans une banlieue du Grand Tunis, sur un salon à Montreuil ou dans la campagne sud-africaine.

ORGANISATION DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

En 2024, Pulse se démultipliera. Nos équipes sensibilisent chaque année des milliers de personnes à l'entrepreneuriat comme levier d'émancipation.

Au sein des programmes RISE, SAMIM et REACH, nous formons des formateurs au sein d'OSC locales qui connaissent la réalité de leurs territoires et de leurs publics. Cela peut être des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat, mais aussi des associations très variées en lien avec la jeunesse, l'éducation, la démocratie... Et ces formateurs vont pouvoir à leur tour sensibiliser le public puis accompagner des entrepreneurs locaux.

Ce renforcement de capacités contribue à la résilience de nos territoires d'intervention à plusieurs niveaux, et démultiplie notre impact. Fort de ces expériences, nous accompagnerons aussi des ONGs à mettre en place ces mécanismes de renforcement de capacités à grande échelle.

FRAGILITÉ

En 2024, Pulse fera la promotion de la fragilité. Nous sommes convaincus que les personnes fragiles doivent être précisément celles qui inventent les solutions de demain. Elles ont connu la guerre, elles ont connu la faim, elles ont connu le chômage, elles se sont senties rejetées. Et ce sont elles que nous souhaitons voir entreprendre. C'est pourquoi Pulse accompagne en France les plus de 45 ans, la jeunesse des Balkans, les femmes de Sfax, les jeunes filles de Cape Town et demain les vétérans d'Ukraine ou la diaspora comorienne.

Plusieurs évaluations externes montreront l'impact de nos programmes et nous permettront d'aller plus loin dans l'accueil de la fragilité, notamment auprès des entreprises, qui doivent aller plus loin dans ce domaine.

15 rue de la Fontaine au Roi
75011 Paris

www.pulse-group.org

REMERCIEMENTS

Notre mission nous la poursuivons avec nos 60 collaborateurs et collaboratrices, nos partenaires opérationnels et mécènes, ce rapport est l'occasion de les remercier chaleureusement pour leur soutien et implication renouvelée au service de notre mission sociale et de nos engagements.

PULSE est une association
du Groupe SOS

GroupesSOS