

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024



<b>ÉDITO</b>	<b>3</b>
Anne-Leïla Batel, directrice générale de <b>PULSE</b>	3
<b>PRÉSENTATION PULSE</b>	<b>4</b>
<b>PULSE</b> , une association du <b>Groupe SOS</b>	4
Nos chiffres clés	5
<b>ZOOM PAR ENTITÉ</b>	
En Tunisie, <b>LAB'ESS</b>	12
En France, <b>PULSE FRANCE</b>	14
En Afrique du Sud, <b>ORIBI</b>	16
Dans les Balkans, <b>PULSE Balkans</b>	20
<b>1. ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEUR·EUSE·S À IMPACT SUR LES TERRITOIRES</b>	<b>18</b>
Comment accompagne-t-on les entrepreneur·euse·s ?	20
Qui sont nos entrepreneurs ?	21
<b>LAB'ESS</b> : Essentielles en l'occurrence	22
<b>Ta'ziz</b>	24
<b>PULSE FRANCE</b> : Ateliers de découverte de l'entrepreneuriat	26
<b>Oribi</b> : Programme #GirlsInBusiness	28
<b>JOGJEF</b> : Projet REACH	30
<b>SIBC</b>	32
<b>2. FINANCER LES ENTREPRENEURS</b>	<b>34</b>
<b>LAB'ESS</b> : Prêts d'honneur Essentiel	36
<b>ORIBI</b> : Financements aux entrepreneurs	37
<b>JOGJEF</b> : Financements aux entrepreneurs	38
<b>Impact Business Angels</b>	39
<b>3. RENFORCER LES ACTEURS LOCAUX</b>	<b>40</b>
Notre mission de renforcement d'acteurs locaux	42
<b>PULSE BALKANS</b>	44
<b>SAMIM</b>	48
<b>IMPACT LAB ACADEMY</b>	52
<b>4. INNOVER AU SERVICE DE L'ÉCOSYSTÈME DE L'IMPACT</b>	<b>54</b>
<b>FUNDS 2</b>	56
<b>Data4Good</b>	56
L'intelligence artificielle : une opportunité à encadrer	57
Elements of AI for business – formation pour déchiffrer et s'approprier l'IA	57
<b>RAPPORT FINANCIER</b>	<b>62</b>

# ÉDITO

Le 20 novembre 2024, PULSE a eu 18 ans. Un cap symbolique.

Depuis notre création en 2006, nous n'avons cessé de soutenir celles et ceux qui veulent transformer notre monde. Pas en discours, mais en faisant naître et grandir des projets bâtis sur plus de justice sociale, et engagés pour l'environnement.

Pendant longtemps, l'économie sociale et solidaire était perçue comme marginale. Une alternative. Un idéal sympathique mais peu réaliste. Aujourd'hui, elle est sortie de la confidentialité. Elle est visible, prise au sérieux, et parfois même citée en exemple. En 2023, elle a été reconnue formellement par les Nations Unies comme un modèle éprouvé pour atteindre les Objectifs de Développement Durable (ODD). Une reconnaissance importante, un signe de maturité.

Mais cette reconnaissance est aussi un tournant. Car elle s'accompagne de responsabilités et de la nécessité de penser la suite. Que faire de cette économie désormais légitime ? Comment en faire une force de transformation, alors que, pour la première fois depuis une génération, la pauvreté extrême progresse dans le monde ? Nous ne pouvons nous satisfaire d'un progrès symbolique si, en parallèle, les inégalités se creusent.

Nous sommes à mi-parcours de la « Décennie d'action » lancée par l'ONU. Alors, nous redoublons d'efforts. Nous ouvrons plus grand les portes. Nous ne cherchons pas la reconnaissance pour elle-même, mais pour ce qu'elle permet : des transformations profondes, concrètes et durables.

Transformer, c'est refuser que l'entrepreneuriat reste réservé à une minorité. C'est concevoir des programmes qui s'adaptent aux réalités de terrain, aux parcours non-linéaires, aux particularités des femmes entrepreneures, des jeunes en risque de décrochage, des seniors en reconversion. C'est aussi déployer nos actions en zones rurales et périurbaines.

C'est expérimenter de nouvelles approches — avec l'intelligence artificielle notamment — et renforcer nos expertises. C'est aussi créer des solutions de financement adaptées, comme notre programme de prêt d'honneur à taux zéro, doté de 1,5 million d'euros, pour permettre à des porteurs-ses de projet exclus du financement classique de se lancer.

Transformer, c'est transmettre. Partager nos outils, former celles et ceux qui accompagnent à leur tour, et contribuer à l'essor d'une société civile forte. Avec une idée en tête : si nous pouvons devenir dispensables, c'est que nous avons réussi.

C'est aussi convaincre. Alors que la solidarité internationale est fragilisée par des coupes budgétaires massives aux États-Unis et en Europe, il faut rappeler que ce recul affaiblit les populations vulnérables, limite notre capacité à répondre aux crises et accroît l'instabilité. Plutôt que céder au court-termisme, la crise actuelle est une chance de faire évoluer la coopération internationale vers des modèles plus émancipateurs, qui renforcent les dynamiques locales au lieu de s'y substituer.

Alors oui, nous avons grandi. Et cette croissance s'accompagne d'une responsabilité accrue : être à la hauteur des défis de notre époque. Ne pas rester une alternative prometteuse, mais s'affirmer comme un moteur de transformation pour nos sociétés.



**Anne-Leïla Batel,**  
Directrice générale de **PULSE**

et

**Nicolas Messio,**  
Président de **PULSE**



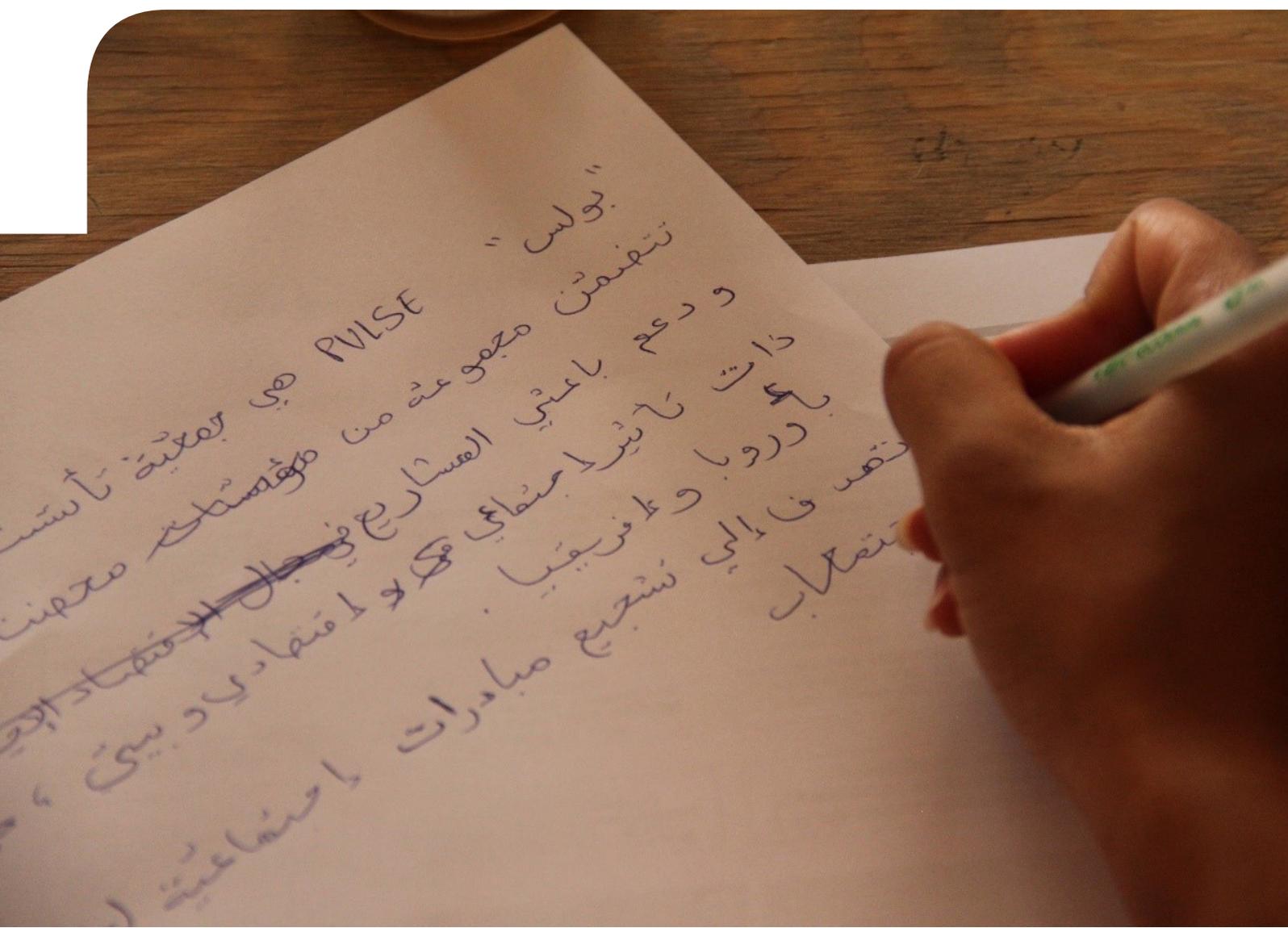
**PULSE est une association créée en 2006 à l'initiative du Groupe SOS dont la mission est de soutenir et de promouvoir l'entrepreneuriat comme levier d'un développement inclusif et durable. PULSE développe, en France et à l'international, des actions de sensibilisation, des programmes d'accompagnement et de financement à destination de porteuses et porteurs de projets à impact.**

Depuis sa création, PULSE a permis à des milliers d'entrepreneurs et d'entrepreneuses de déployer des projets à impact et de soutenir l'émergence de nouveaux profils d'acteurs du changement en soutenant notamment des initiatives de publics sous-représentés dans l'entrepreneuriat ou implantés dans des zones émergentes.

Fondée avec la conviction que chacun·e peut devenir acteur·ice du changement, PULSE favorise, dans les 18 pays où elle est active, l'accessibilité à l'entrepreneuriat et à son financement au travers d'actions de sensibilisation et de programmes d'accompagnement.

PULSE opère plusieurs lieux d'incubation en Afrique et en Europe et une trentaine de programmes, à partir de 5 implantations physiques : le Lab'ess (Tunisie), Oribi (Afrique du Sud), Jógjĕf (Sénégal), PULSE Balkans (Serbie) et PULSE France.

Découvrez nos activités : <https://www.pulse-group.org/> 



2010

Lancement des premières activités de soutien direct aux entrepreneur·euse·s

2014

Montreuil (France), création de **PULSE Montreuil**

2006

Création de **PULSE** au sein du **Groupe SOS**

2012

Tunis (Tunisie), création du **LAB'ESS** filiale tunisienne de l'association

2016

Belgrade (Serbie), lancement de **RISE**

2018

Le Cap (Afrique du Sud), création d'**ORIBI**

2017

Casablanca (Maroc), lancement des activités dans le cadre du projet **LAB'ESS Afrique** puis **Afrique PULSE** en partenariat avec **BIDAYA1**

2021

Ziguinchor (Sénégal), création de **JÓGJĚF**

2022

Lancement d'Impact Business Angels par **PULSE**

Ouverture du bureau **PULSE Marseille**

Lancement du projet **SAMIM** en Méditerranée

2023

Création de l'incubateur **PULSE BALKANS**

Lancement du projet **REACH** en Afrique du Sud et au Sénégal

**2<sup>ème</sup> promotion** Nouveau Cap

**2<sup>ème</sup> promotion** Elles Ensemble à Marseille

Essaimage ACT à Lille et Marseille et dans toute l'Île-de-F

2024

**5<sup>ème</sup> promotion** Elles Ensemble en Île-de-France et Saison Circulaire

Lancement du programme AI for Business

Lancement de la Prépa circulaire

**3<sup>ème</sup> promotion** Nouveau Cap

**3<sup>ème</sup> rencontre régionale** des partenaires de **SAMIM**

**Renforcement des OSC** avec le projet **RACINE**

Contribution au lancement de Impact **Lab Academy**

Contribution au programme **SIBC** du **Campus AFD**

## PULSE, une association du Groupe SOS

Le Groupe SOS est un groupe associatif, acteur majeur du vivre-ensemble. Le Groupe SOS est une organisation à but non lucratif, engagée en faveur du vivre-ensemble. Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental.

Son action s'articule autour de deux grandes priorités : la gestion d'établissements non lucratifs dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées; la préparation d'un avenir durable et solidaire, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale, les commerces responsables et l'accès à la culture. Laïc et artisan, il porte un véritable projet de société, centré sur l'intérêt général.

Avec 22 000 personnes employées, 2 millions de bénéficiaires chaque année et une présence dans 50 pays, le Groupe SOS prouve qu'un impact d'envergure est souhaitable, pour bâtir un avenir plus juste et solidaire. [Tout savoir sur le GSOS](#) ➔



## GOUVERNANCE

En tant qu'Association du Groupe SOS, PULSE est composé de deux membres : Le Groupe SOS, association à but non lucratif de droit français, et le Groupe SOS International- l'une des 8 associations fondatrices- spécialisée dans la solidarité internationale. Ces entités sont représentées à l'Assemblée Générale de PULSE, qui définit les orientations stratégiques

de l'association et approuve les comptes, par leur président. GSOS International dispose de son propre Conseil d'administration, composé d'administrateurs bénévoles et qualifiés (membres ici), et élit deux représentants qui siègent au Conseil d'administration de l'Union. Le président de PULSE, élu pour un mandat de trois ans, est le représentant légal.

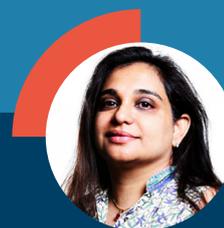
## Les administrateurs de l'association Groupe SOS International



KEVIN GOLDBERG



CHEBEKA HACHEMI



JEROO BILLIMORIA



DIANE BINDER

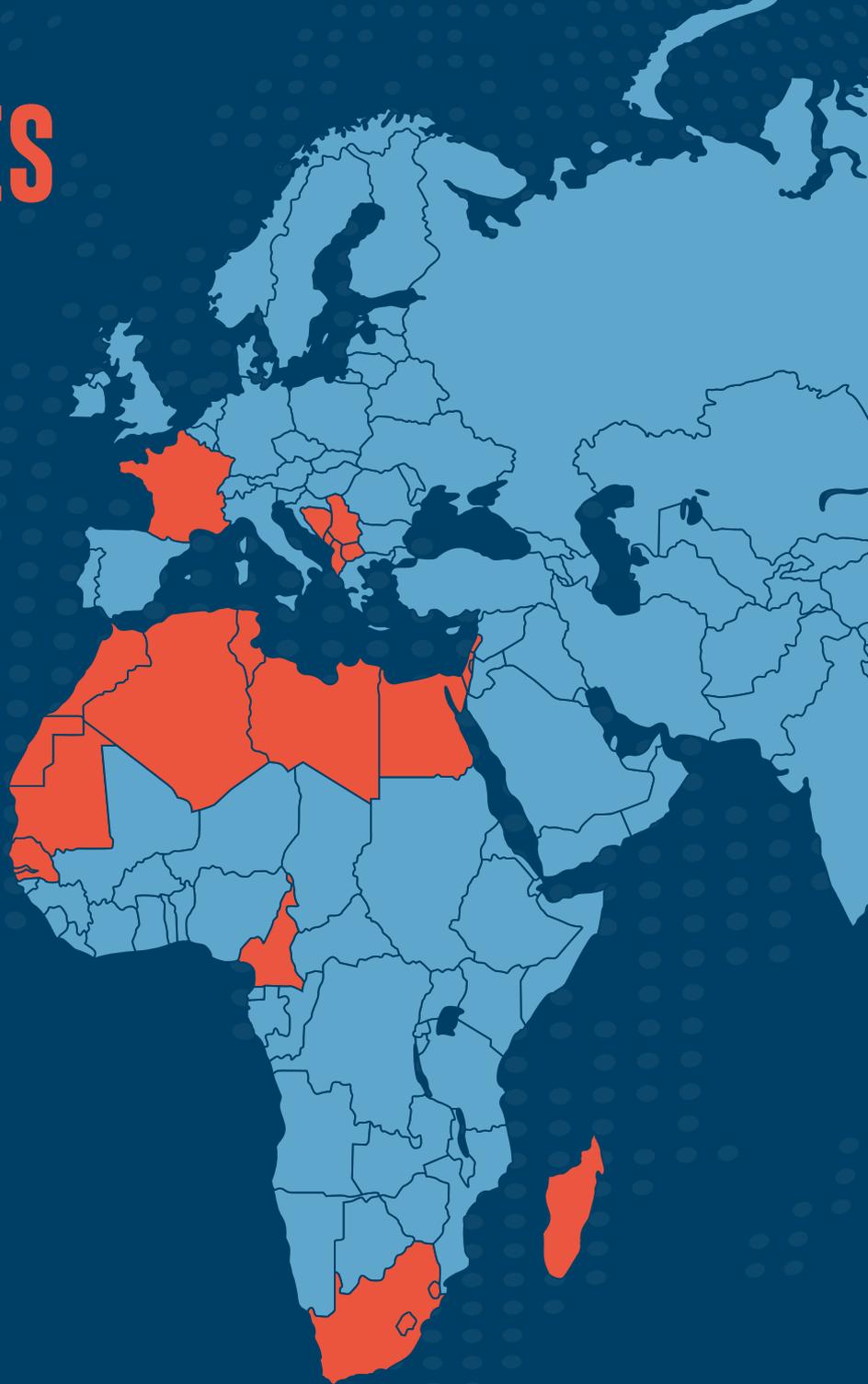


YASMINE HAMRAOUI



BRUNO CHATELIER

# LES CHIFFRES CLÉS DE PULSE DEPUIS SA CRÉATION



Nombre d'entrepreneur.se.s accompagné.e.s

**3769**

.. soit **5857** acteur-ice-s du changement en Europe et en Afrique soutenus dans la durée pour sécuriser le déploiement de leur projet !

Nombre d'incubateurs locaux renforcés

**37**

Nombre d'associations accompagnées

**2088**

Et plus de **25.000** Aspirant.e.s entrepreneur.e.s accompagné.e.s dans un diagnostic de leur situation pour évaluer la viabilité de leur projet

et nombre de professionnels formés

**365**

TUNISIE

LAB'ESS

FONDÉ EN 2012, DANS LE SILLAGE DE LA RÉVOLUTION, LE LAB'ESS ENTAME SA 13ÈME ANNÉE D'ACTIVITÉ.

## Mission de la structure

Le Lab'ess est une association tunisienne qui a pour mission d'accompagner, financer et sensibiliser les acteur-ice-s du changement dans la zone MENA ayant pour vocation de générer un impact social et environnemental positif pour la société.

À travers son soutien au mouvement associatif et à l'entrepreneuriat social, le Lab'ess appuie les acteur-ice-s du changement afin de développer une économie plus solidaire, inclusive et durable.

SITE WEB 

RETROUVEZ NOUS  
SUR NOS RÉSEAUX  
SOCIAUX :



# CHIFFRES CLÉS / IMPACT CONSOLIDÉ DEPUIS LA CRÉATION

**188**

entreprises à impact  
accompagnées

**6**

programmes  
d'accompagnement  
(Incubation Tunis, Incubation  
Sfax, Safir, Samim, Ta'ziz,  
Ness El Houma)

**78%**

de femmes dans les  
programmes

**2088**

associations  
accompagnées

**11**

structures  
d'accompagnement  
renforcées

**+ 8000**

personnes  
sensibilisées

FRANCE

# PULSE FRANCE

FONDÉ EN 2014, ORIBI EXISTE DEPUIS 11 ANS

## Mission de la structure

PULSE France soutient le développement de l'entrepreneuriat à impact en France en s'engageant sur deux axes.

Le premier est de permettre aux personnes éloignées de l'entrepreneuriat ou sous-représentées dans l'écosystème de pouvoir entreprendre en conciliant impact et viabilité économique. Dans ce cadre, nous portons des actions de sensibilisation, d'idéation et d'accompagnement auprès de publics spécifiques : les femmes, les seniors et les habitants des quartiers

prioritaires de la Ville.

Le second est d'accélérer la transition sociale et environnementale en accompagnant des entrepreneur-euse-s dans le développement et le changement d'échelle de leurs projets. Dans ce cadre, nous portons des programmes d'incubation thématiques, par exemple sur l'économie circulaire. Nous formons également des entrepreneur-euse-s et des professionnel-le-s de l'accompagnement sur l'impact social et environnemental.

RETROUVEZ NOUS  
SUR NOS RÉSEAUX  
SOCIAUX :



# IMPACT DE L'ANNÉE 2024

**144** entrepreneur·euse·s  
accompagnés, dont

**75%**  
DE FEMMES

**653** personnes  
sensibilisées et  
accompagnées dans  
leurs débuts, dont

**65%**  
DE FEMMES

Soit

**697** personnes touchées  
par nos actions dont

**67%**  
DE FEMMES

Depuis le lancement de Pulse France,  
nous avons accompagné dans nos  
programmes longs

**1004**

entrepreneur·euse·s



AFRIQUE DU SUD

**ORIBI**

FONDÉ EN 2018, ORIBI EXISTE DEPUIS 7 ANS

## Mission de la structure

Chez ORIBI, nous nous engageons à catalyser les économies durables en Afrique du Sud en dotant les personnes et les lieux éloignés d'opportunités économiques, de compétences et de ressources nécessaires pour permettre un entrepreneuriat social prospère. Nous contribuons au programme des ODD de l'ONU à l'horizon 2030 en proposant des services de soutien aux entrepreneur·euse·s réactif.ve.s, des

financements inclusifs et en favorisant un réseau chaleureux et solidaire qui permet leur développement. Notre objectif est de créer un écosystème autonome d'acteurs du changement connectés qui favorisent la prospérité économique, l'équité sociale et la durabilité environnementale.

[www.oribi.org.za](http://www.oribi.org.za) 

**RETROUVEZ NOUS  
SUR NOS RÉSEAUX  
SOCIAUX :**



# CHIFFRES CLÉS / IMPACT CONSOLIDÉ DEPUIS LA CRÉATION

**+ 180**

entrepreneurs·ses  
soutenus

**+ 500**

filles au  
lycée

PROGRAMME D'INCUBATION :

**#FOODSYSTEM**

(5 cohortes)

**#GIRLSINBUSINESS**

(3 cohortes)

**CSO SOCIAL  
ENTREPRENEURSHIP**

**#BRIDGINGTHEGENDERGAP**

(pilote)

**PROGRAMME D'INCUBATION  
AFRIFOODLINKS**

**69%**

entrepreneurs·ses  
soutenus

Sénégal

# JÓGJĚF

**FONDÉ EN 2021, L'INCUBATEUR JÓGJĚF ACCOMPAGNE DE JEUNES PORTEUR.SE.S DE PROJET À IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL DANS LA RÉGION DE LA CASAMANCE, AU SÉNÉGAL.**

## Mission de la structure

JógjĚf est l'incubateur des entrepreneurs-ses à impact en Casamance. Opéré par PULSE, il est installé dans les locaux de l'Université Numérique Cheikh Hamidou Kane à Ziguinchor. Avec le programme REACH (Rendre l'Entrepreneuriat Accessible à Chacun-e), JógjĚf forme, oriente et accompagne les jeunes entrepreneur.se.s à travers ses cinq cohortes. L'incubateur souhaite rendre accessible l'entrepreneuriat à impact aux publics qui en sont les plus éloignés : les jeunes et les femmes résidant en Casamance.

Depuis 2022, l'incubateur propose un accompagnement vers le financement de 3 mois et des dotations financières à ses projets les plus prometteurs.

**RETROUVEZ NOUS  
SUR NOS RÉSEAUX  
SOCIAUX :**





**jógjëf**

| GROUPE SOS |

FUTUR AU PRÉSENT INTERNATIONAL  
UNIVERSITÉ VIRTUELLE DU SÉNÉGAL

## CHIFFRES CLÉS / IMPACT CONSOLIDÉ DEPUIS LA CRÉATION

**94**

entrepreneurs·ses  
accompagnés  
(43% de femmes)

**35**

entreprises créées

Balkans

**PULSE BALKANS**

**pulse** BALK-ANS  
GroupesOS

**FONDÉE EN 2023, PULSE BALKANS EST UNE ORGANISATION À BUT NON LUCRATIF QUI SE CONSACRE À LA PROMOTION DE LA SOCIÉTÉ CIVILE ET DES ÉCOSYSTÈMES ENTREPRENEURIAUX DANS LES BALKANS OCCIDENTAUX ET LES PAYS VOISINS.**

## Mission de la structure

Sa mission est de créer des conditions favorables à l'émergence de l'entrepreneuriat social dans les Balkans occidentaux, en favorisant le développement durable et l'impact social positif. Grâce à des programmes innovants et des partenariats stratégiques, PULSE Balkans donne aux entrepreneurs sociaux les moyens de transformer leurs idées en solutions utiles à leurs communautés. En faisant le lien entre l'expertise française et les contextes locaux, l'organisation agit comme un catalyseur de changement, créant un pont entre les initiatives vertes et solidaires pour la symbiose de l'entrepreneuriat social.

PULSE Balkans, en tant que filiale de PULSE, vise à étendre la vision de son PULSE aux Balkans occidentaux.

**RETROUVEZ NOUS  
SUR NOS RÉSEAUX  
SOCIAUX :**





# CHIFFRES CLÉS / IMPACT CONSOLIDÉ DEPUIS LA CRÉATION

6

organisations de la société civile au sein de l'écosystème renforcées

22

chefs de projet de ces organisations formées

1470

jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat social

598

jeunes accompagnés en phase d'idéation

96

jeunes accompagnés en phase d'incubation

60

projets soutenus

A photograph of two women wearing hijabs, smiling and laughing in what appears to be a workshop or community center. The woman on the left is wearing a light-colored hijab and a beige sweater, while the woman on the right is wearing a dark hijab and glasses. They are standing near a table with various items on it. The entire image has a warm, reddish-orange tint.

# 1. ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEUR-EUSE-S À IMPACT SUR LES TERRITOIRES



# COMMENT ACCOMPAGNE-T-ON LES ENTREPRENEUR-EUSE-S ?

CHEZ PULSE, NOUS DÉPLOYONS UNE MÉTHODOLOGIE D'ACCOMPAGNEMENT STRUCTURÉE AUTOUR DE 3 GRANDS PRINCIPES :

## UN ANCRAGE FORT DANS L'IMPACT

avec une attention particulière portée à trois filières prioritaires : l'agriculture durable, l'économie circulaire et la ville durable. Cette approche sectorielle vise à développer des solutions concrètes aux enjeux structurels des territoires d'intervention. En Afrique, par exemple, l'agriculture représente près de 60 % de l'emploi, illustrant l'importance stratégique de ce secteur. Cette démarche s'appuie sur les synergies entre promotions, l'expertise développée en interne et celle de nos partenaires. C'est notamment le cas de Suez et de l'ADEME qui, dans le cadre de la Saison Circulaire en France, mobilisent leurs collaborateurs pour renforcer l'accompagnement. Cette stratégie porte un fort potentiel de transformation en lien avec plusieurs Objectifs de Développement Durable (ODD), notamment les ODD 2, 8, 11, 12 et 13.

## DES PARCOURS ACCESSIBLES ET PROGRESSIFS

conçus pour tenir compte des réalités de chacun y compris des publics traditionnellement éloignés de l'entrepreneuriat : contraintes de temps, manque de réseau, freins spécifiques (ex. à la mobilité ou au numérique). Nos formats sont pensés pour lever ces obstacles. Cette approche repose sur une conviction forte : on ne naît pas entrepreneur, il ne s'agit pas non plus d'un talent. Il s'agit de compétences, de connaissances et d'un état d'esprit qui s'acquièrent et se cultivent. C'est notre métier chez PULSE : sécuriser chaque étape de la construction du projet. C'est pourquoi nous veillons à accompagner les trajectoires dans la durée, avec une forte présence en amont (sensibilisation, idéation, incubation), et une montée en puissance continue en aval, à travers des programmes d'accélération et un suivi post-programme sur mesure.

## UNE PÉDAGOGIE ACTIVE

qui combine accompagnement individuel, formations collectives, outils concrets et événements de mise en réseau. Nos approches valorisent l'apprentissage par l'action, le test, les mises en pratique, les rencontres et les échanges entre pairs, et s'appuient sur une animation continue des communautés (alumni, mentorat croisé, experts terrains dans tous nos pays d'intervention, experts partenaires etc..).



# QUI SONT NOS ENTREPRENEUR.EUSE.S ?

## QUELQUES EXEMPLES



“

L'accompagnement du Lab'ess m'a permis d'affiner ma compréhension de mon projet et de renforcer mes stratégies de commercialisation. Grâce à cette expérience, j'ai gagné en confiance et ai pu aborder le marché avec plus d'assurance.

**Fatma Elloumi**  
Fondatrice d'Ecod'Art Promo #2

▶ Vidéo témoignage



“

Ce qui distingue ce programme, c'est son approche pragmatique, qui va au-delà des aspects théoriques. En tant qu'entrepreneur.se.s, nous avons souvent besoin d'un véritable accompagnement pour orienter nos choix, et c'est précisément ce que le Lab'ess offre.

**Kaouther Mejdi**  
Co-fondatrice de Ecojina Promo #12



“

Grâce au programme Ta'ziz, notre association a pu renforcer ses capacités de manière significative. Nous avons pris conscience que la structuration est essentielle et que nos projets sont solides, car nous œuvrons pour le bien-être de notre pays.

**Zeineb Hamouda**  
Présidente de l'association Réseau Enfants de la Terre

### GIRLSINBUSINESS

▶ Vidéo témoignage

### FOOD SYTSEM

▶ Vidéo témoignage

### LES VALORISTES

▶ PULSE Stories

# NOS PROGRAMMES

## Essentielles

RETROUVEZ LE PROGRAMME ESSENTIELLES   
PARTENAIRES : AFD, CDC ET EXPERTISE FRANCE

Le programme #Essentielles a pour objectif de favoriser l'innovation sociale et l'entrepreneuriat féminin en région. À travers un accompagnement complet et sur mesure, il soutient les femmes entrepreneuses dans le développement de leurs projets à impact. En 2024, Essentielles a lancé sa deuxième cohorte d'incubées.

Dans cette dynamique, un guide sur l'entrepreneuriat féminin a été élaboré. Il rassemble des constats, met en lumière les principaux freins rencontrés, propose des solutions et bonnes pratiques, et partage des témoignages inspirants de femmes ayant réussi à surmonter ces défis.

Découvrez le Guide « L'entrepreneuriat inclusif, c'est notre genre ! » 

 LinkedIn



EXPERTISE  
FRANCE  
GROUPE AFD



196

séances  
d'accompagnement  
individuel

18

formations  
collectives

4

événements de  
mise en réseau



# Au service de l'impact environnemental local

**RETROUVEZ LE PROGRAMME  
D'INCUBATION EN LIGNE** ➔

Dans un contexte de transition environnementale déterminante pour la Tunisie, le programme d'incubation du Lab'ess à Tunis renforce son engagement en faveur de l'entrepreneuriat à impact environnemental. Destiné aux entreprises en phase de MVP (Minimum Viable Product), ce programme a pour objectif de renforcer leur modèle économique, maximiser leur impact environnemental, et affirmer leur position sur le marché. En 2024, l'incubateur du Lab'ess entame sa 12e promotion, poursuivant ainsi son accompagnement auprès des entrepreneur·euse·s engagé·e·s.



**73%** femmes  
bénéficiaires

## Perspectives 2025

**SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT VERT, ACCÉLÉRER L'IMPACT**

Le Lab'ess poursuivra son engagement en faveur de l'entrepreneuriat environnemental avec l'accompagnement de deux nouvelles cohortes d'une trentaine d'entreprises. Un appui complet sera proposé : accompagnement sur mesure, formations, ateliers, opportunités de réseautage et prêts d'honneur de 7 000 € pour soutenir leur développement.

**UN BAROMÈTRE POUR ÉCLAIRER LA CONSOMMATION RESPONSABLE**

En 2025, le Lab'ess publiera un baromètre inédit sur la consommation responsable en Tunisie. Fondé sur des données statistiques, il analysera les évolutions des comportements et attentes des consommateurs. Outil stratégique pour les entrepreneur·e·s à impact, il permettra d'identifier des leviers concrets pour encourager des pratiques plus durables et guider les choix des acteur·rice·s économiques comme des consommateur·rice·s.

# NOS PROGRAMMES

## TA'ZIZ

## #TA'ZIZ

 **REGARDER LA VIDÉO**

Ta'ziz est une initiative portée par le Lab'ess et El Kawakibi Democracy Transition Center, avec le soutien de l'Union Européenne, pour renforcer et autonomiser les organisations de la société civile (OSC) en Tunisie. Le programme les accompagne dans le développement de stratégies durables, le renforcement de leurs capacités et la mise en place d'activités économiquement viables, tout en promouvant une approche inclusive basée sur le genre et les droits humains.

# 11

organisations de la société civile tunisiennes accompagnées durant la cohorte #1

A travers

# 105

séances d'accompagnement sur mesure

# 5

événements de mise en réseaux et temps d'échange.

# 55%

de femmes parmi les 86 participant·e·s



# Actions phares de l'année 2024

## LANCEMENT DU PROJET TA'ZIZ

L'évènement de lancement mai 2024 a présenté les objectifs, partenaires et opportunités du projet et permis le lancement officiel du guichet ouvert de candidature au programme d'accompagnement. Suite à un processus de sélection rigoureux 11 OSC ont été retenues pour participer à la cohorte #1. Les bénéficiaires ont profité d'un accompagnement personnalisé pour renforcer leurs compétences et développer des stratégies durables. En tant que pionniers du programme, ils jouent un rôle clé dans l'affinement des outils et méthodologies d'accompagnement.



## UNE DYNAMIQUE DE RÉSEAU ET DE VALORISATION

La première édition de Ta'ziz Connect, organisée en octobre 2024, a marqué le deuxième temps fort de mise en réseau. Au programme : ateliers éducatifs interactifs, hackathons et marché des associations, offrant aux OSC une vitrine pour valoriser leurs projets.

▶ Retrouvez l'aftermovie

## UNE DEUXIÈME COHORTE POUR AMPLIFIER L'IMPACT

Le programme Ta'ziz utilise un système de guichet ouvert pour ses candidatures. A la suite d'un deuxième comité de sélection, en décembre 2024, les bénéficiaires de la deuxième cohorte ont été sélectionnés. Au total 15 OSC ont été sélectionnés.

# Perspectives 2025

## UN ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ ET UN ANCRAGE RÉGIONAL ÉLARGI

Le projet Ta'ziz monte en puissance : la cohorte #2 démarre en janvier 2025, suivie d'une nouvelle sélection en août, avec une ouverture à de nouvelles régions. Après le Grand Tunis, l'accompagnement s'étend à Zaghouan, Sousse et Nabeul !

## TROIS LEVIERS FINANCIERS POUR ACCÉLÉRER LA CONSOLIDATION DES OSC

En 2025, le parcours se dote de nouveaux outils financiers : des tickets d'expertise pour un appui ciblé, des subventions pouvant atteindre 8 000€ pour initier des activités génératrices de revenus, et des prêts d'honneur à destination de 4 OSC pour consolider leur modèle économique et renforcer leur autonomie.



# NOS PROGRAMMES



## Ateliers de découverte de l'entrepreneuriat

Depuis le 1er janvier 2024, nous sommes devenus référents CitésLab sur le territoire d'Est Ensemble en Seine-Saint-Denis. Cette reconnaissance et ce soutien

de la BPI, nous permettent de déployer nos actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat à impact créées grâce au projet ACT! financé par Google.org.

▶ DÉCOUVREZ CITÉS LAB EN VIDÉO

EN SAVOIR + SUR CITÉS LAB



653

personnes sensibilisées

65%

de femmes, aux grands principes de l'entrepreneuriat à impact

L'occasion également d'ancrer nos actions au cœur des quartiers Politique de la Ville (QPV) et de rencontrer des profils aujourd'hui sous-représentés dans l'entrepreneuriat.



## Perspective 2025

En 2025, nous allons continuer à faire découvrir l'entrepreneuriat à des publics toujours plus nombreux et toujours plus divers. Nos partenariats locaux nous permettent de toucher des femmes éloignées de l'emploi, des seniors en réorientation professionnelle, des personnes qui résident en territoires prioritaires, des personnes incarcérées qui préparent leur sortie... L'objectif est de participer à rendre l'entrepreneuriat à impact incontournable pour toute personne qui souhaite créer son entreprise.

## Nouveau cap - entrepreneuriat des seniors

Pour la 3ème année consécutive, nous avons proposé aux personnes de +45 ans en transition de carrière un parcours d'orientation et d'accompagnement vers l'entrepreneuriat à impact. D'abord en créant un parcours de sensibilisation et d'idéation en ligne, avec le soutien de Malakoff-Humanis. Et en proposant, un accompagnement de 3 mois à ces néo-porteurs de projets.

L'objectif de Nouveau cap ? Sécuriser le début du parcours entrepreneurial en accompagnant la structuration du projet, le prototypage, l'expérimentation, l'inspiration et la découverte d'un nouvel écosystème. En parallèle chaque personne est accompagnée et soutenue dans ses réflexions professionnelles.

# #NOUVEAUCAP

# 31

personnes ont bénéficié de nos actions à destination des seniors

## Perspective 2025

En 2025, nous nous mobilisons encore davantage sur la question de l'entrepreneuriat des seniors, en contribuant encore davantage aux diverses mobilisations de l'écosystème et en participant activement à la diffusion des campagnes et des outils du collectif Seniors force +. Nous continuons également d'innover en créant le programme Pulsid, en collaboration avec Winside. L'objectif de ce nouveau programme ? Accompagner les +55 ans dans leur réorientation vers l'entrepreneuriat à impact en les outillant également sur la connaissance des outils Nocode et IA.



# NOS PROGRAMMES



## ORIBI :

# Programme #GirlsInBusiness

Le programme ORIBI #GirlsInBusiness permet aux jeunes filles des lycées des townships de devenir des leaders du changement et des actrices innovantes et influentes. Grâce à une initiative d'innovation sociale, il permet aux participantes d'acquérir des compétences essentielles en matière d'entrepreneuriat social,

de développement personnel et de sensibilisation communautaire. Le programme favorise la confiance, la résilience et le leadership, en donnant aux jeunes filles les outils dont elles ont besoin pour mener le changement dans leurs communautés et au-delà.

[LIEN VERS LE SITE WEB](#) ➤

[ARTICLE 1](#) ➤



# Programme d'incubation #foodsystems

Notre programme #foodsystems est un parcours d'incubation de 9 mois visant à promouvoir et à catalyser l'entrepreneuriat transformateur tout en libérant le potentiel des entrepreneur·euse·s sociaux dans le développement de solutions innovantes qui répondent aux enjeux et aux défis du système alimentaire en Afrique du Sud. Le programme utilise une approche systémique pour permettre le développement d'entreprises sociales.

Nous mettons fortement l'accent sur le soutien aux femmes et aux jeunes, en leur fournissant les outils, le mentorat et les réseaux dont ils ont besoin pour s'épanouir en tant que leaders dans le domaine des systèmes alimentaires. En donnant la priorité à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des jeunes, nous visons à inspirer et à élever les voix émergentes de l'entrepreneuriat social, tout en veillant à ce que des perspectives diverses façonnent l'avenir des systèmes alimentaires durables dans notre pays.



[LIEN VERS LE SITE WEB](#) ➤

[CHANGEMAKERS SOCIAL](#) ➤

[INCUBÉ PAR FOOD SYSTEMS](#) ➤

Entrepreneur : Kedibone Nyamakazi

Entreprise sociale : AgriPremium

## Objectifs de développement durable

Faim « zéro » (ODD 2), Égalité entre les sexes (ODD 5), Travail décent et croissance économique (ODD 8), Villes et communautés durables (ODD 11), Consommation et production responsables (ODD 12) et Partenariats pour la réalisation des objectifs (ODD 17).



## Perspectives Oribi 2025

Alors que nous faisons le bilan d'une année marquante, nous envisageons l'avenir à l'horizon 2025 en renouvelant notre engagement pour renforcer l'économie sociale en Afrique du Sud et y assurer la durabilité institutionnelle de nos actions. Nous nous concentrerons sur la conclusion du projet REACH et Afrifoodlinks, l'approfondissement des initiatives de durabilité et d'économie circulaire par le biais de l'ESS, la réduction de l'écart entre les sexes dans l'entrepreneuriat et l'amplification de nos efforts de plaidoyer.



### APPEL À PARTENARIAT

Nous invitons des partenaires opérationnels à collaborer dans les domaines suivants : innovation dans le système alimentaire, financement inclusif pour les entrepreneur·euse·s alliances stratégiques, mentorat, collaborations en matière de recherche et de plaidoyer et partage des ressources pour atteindre avec succès les entrepreneur·euse·s sociaux marginalisé·e·s et avoir un impact plus profond. Travaillons ensemble pour construire un avenir plus inclusif et durable. Nous sommes prêts à partager notre expertise et à amplifier notre présence dans les principaux dialogues sur l'innovation sociale et l'ESS, les économies circulaires et l'entrepreneuriat inclusif pour les femmes et les jeunes.

# NOS PROGRAMMES

## JOGJEF: Projet REACH

Ce rapport, présente les résultats préliminaires d'une enquête menée dans le cadre du projet REACH au cours de l'année 2024 par Jógjéf.

**RAPPORT FINAL DE L'ÉTUDE DE DIAGNOSTIC  
DES BESOINS DES JEUNES ET DES FEMMES  
ENTREPRENEURS EN CASAMANCE** ➔

 Jógjéf : LinkedIn

 ORIBI : LinkedIn

### LES PARTENAIRES :

Agence Française de Développement, Bank of Africa, Fondation Denibam, Fondation groupe EDF, Fondation L'Oréal, Gouvernement de Monaco, Play International, Union Européenne, Université numérique Cheikh Hamidou KANE (UN-CHK)

**REACH – Rendre l'Entrepreneuriat Accessible à Chacun·e** est un projet multi-pays coordonné par **PULSE**, qui vise à renforcer l'accès à l'entrepreneuriat à impact pour les **femmes** et les **jeunes** vivant dans des territoires marginalisés au **Sénégal** et en **Afrique du Sud**.

Le projet poursuit deux objectifs spécifiques :

**Favoriser l'émergence d'un écosystème entrepreneurial plus inclusif**, mieux sensibilisé aux opportunités qu'offre l'entrepreneuriat social pour les femmes et les jeunes de ces zones.

**Accompagner la création et le développement de projets à impact social ou environnemental**, portés par des femmes et des jeunes issus de territoires marginalisés.

Pour cela, REACH s'appuie sur des **partenaires locaux expérimentés**, déjà ancrés dans les dynamiques entrepreneuriales régionales : **Oribi** en Afrique du Sud et **Jógjéf** au Sénégal.



# Objectifs de développement durable



BANK OF AFRICA  
RMCF GROUP



Financé par  
l'Union européenne

**600**

jeunes

**395**

femmes

**+50**

entrepreneur.se.s  
accompagnés

dans le cadre d'un parcours d'incubation. Ces résultats témoignent de la portée concrète du projet et de sa capacité à promouvoir des modèles entrepreneuriaux plus justes, inclusifs et durables.

Méditerranée

**SIBC**

# PULSE pilote l'organisation des jurys locaux et intervient sur la mesure d'impact



En septembre 2024, PULSE a coordonné l'organisation de quatre jurys locaux dans le cadre de la phase de sélection du programme Social & Inclusive Business Camp (SIBC), en partenariat avec le Campus AFD. Ces événements ont eu lieu en Afrique du Sud, en Tunisie, au Sénégal et à Madagascar, en collaboration avec Oribi, Jógjéf et PPI. Ce nouveau format participatif, réunissant plus de 130 évaluateur·ice·s.s issus des écosystèmes locaux, visait à évaluer les candidatures de femmes entrepreneuses tout en stimulant les connexions entre acteur·ice·s.s de l'entrepreneuriat à impact. Grâce à une coordination fluide, à des outils multilingues conçus sur mesure

et à une forte mobilisation de notre réseau, près de 200 candidatures ont été évaluées pour un total de plus de 800 évaluations enregistrées. Dans le prolongement de cette mobilisation, PULSE est également intervenu sur le module dédié à la mesure d'impact. Nous avons produit plusieurs contenus pédagogiques (vidéos, fiches pratiques, quiz) intégrés à la plateforme de e-learning du Campus AFD, et animé un webinaire interactif sur la même thématique à destination des entrepreneur·se.s du programme. Cette contribution vise à renforcer la capacité des porteur·se.s de projets à démontrer la portée sociale de leurs initiatives et à structurer leur démarche d'évaluation.

### JURY LOCAL À TUNIS – SIBC 2024

Membres du jury en pleine session d'évaluation des candidatures de femmes entrepreneuses, lors de l'événement organisé en septembre 2024, Tunisie.



# 2. FINANCER LES ENTREPRENEURS



Selma Zouaoui  
Directrice Générale  
BAM

Sofien TWAR  
Directeur Général  
BAM



Radhouan Ben Amar  
Director Commercial Director  
Tunisia - Lebanon & Palestine



Tunisie

LAB'ESS

# Le prêt d'honneur, un outil financier efficace



AN INITIATIVE OF THE KINGDOM OF THE NETHERLANDS

Depuis 2021, le fonds de prêt d'honneur à taux 0, avec un différé de 6 mois et sans garantie exigée, s'est imposé comme un levier financier clé pour les entrepreneur.se.s à impact. En renforçant leur apport personnel et les fonds propres de leur entreprise, il facilite le développement de leurs projets.

Ce dispositif solidaire repose sur un cercle vertueux : chaque remboursement contribue à alimenter le fonds, permettant ainsi de financer de nouveaux projets à impact.

## Chiffres clés

Avec un taux de remboursement de **95%**, il démontre sa pertinence et sa durabilité. En **2024**, les entrepreneuses du programme « Essentielles », basées en région, notamment à Sfax, ont bénéficié de prêts d'honneur jusqu'à **6 780 euros**. Un soutien essentiel pour renforcer l'entrepreneuriat féminin et dynamiser l'économie locale. Avec un taux de remboursement de 95%, il démontre sa pertinence et sa durabilité.



“

Grâce au prêt d'honneur du Lab'ess, Retaste a pu franchir un grand cap. L'investissement dans des équipements de séchage et de stockage de grande capacité a considérablement augmenté notre production et optimisé nos chances d'obtenir une certification. Ce financement a également renforcé la structuration de notre activité et amélioré nos performances techniques, nous permettant ainsi de mieux répondre aux besoins du marché

**Maha Hajji**  
Fondatrice de Retaste

AFRIQUE DU SUD

**ORIBI**

## Financements aux entrepreneurs

Chez Oribi, nous pensons que l'accès au financement ne devrait pas être un obstacle pour les entrepreneur·euse·s sociaux qui sont à l'origine de changements importants. Notre approche de financement inclusif est conçue pour soutenir les entrepreneur·euse·s sociaux sous-représentés, particulièrement les femmes marginalisées et les jeunes dans les économies formelles et informelles, en leur offrant un accès équitable au capital, au renforcement des capacités et aux réseaux qui consolident leur modèle économique.

En 2025, nous cherchons à piloter un modèle mixte avec des financiers de dette innovants, Mutualism et Sum1 Investments, en tant que partenaire de sourcing pour les entrepreneur·euse·s sociaux de l'agroalimentaire prêts à saisir des opportunités de financement.

### Chiffres clés

Grâce aux projets Afrique Pulse, Reach et Afrifoodlinks, Oribi déploiera plus de **90 000 euros** de subventions d'ici fin **2025**. Notre objectif est d'augmenter ce montant en tant que pilier stratégique pour permettre l'entrepreneuriat social en Afrique du Sud.

Sénégal

**JÓGJËF**

## Financements aux entrepreneurs

Dans le cadre du projet REACH, un dispositif de soutien financier a été mis en place pour accompagner le développement des entreprises sociales incubées au Sénégal et en Afrique du Sud. Ce soutien financier s'inscrit dans un accompagnement global post-incubation, comprenant un appui technique, stratégique et financier. Chaque structure d'accompagnement partenaire du projet REACH propose à l'issue de l'incubation un parcours d'accès au financement pour les entrepreneurs les plus prometteurs. L'objectif est de renforcer la viabilité et la soutenabilité des projets incubés.

### Chiffres clés

Sur l'ensemble des trois années du projet, **170 000 €** ont été mobilisés pour financer des dotations directes et des bourses de prototypage pour **40 entrepreneurs** accompagnés dans ces deux pays.

Europe

# IMPACT BUSINESS ANGELS

## Projet et objectifs

Le premier réseau de Business Angels exclusivement dédié au soutien de l'entrepreneuriat à impact en France.

Lancé en 2021 par PULSE, Impact Business Angels rassemble plus de 60 investisseurs et investisseuses qui soutiennent des projets nativement à impact, en phase d'amorçage.



Impact Business Angels répond à un double besoin :

- impliquer les Business Angels dans le secteur de l'impact alors que cela est difficile ;
- résoudre le déficit de financement de l'entrepreneuriat à impact en phase d'amorçage ;
- Impact Business Angels a pour ambition d'amener plus de financements vers des projets à impact, de meilleure qualité et mieux répartis entre toutes les typologies de projets à impact.



Impact Business Angels  
a financé

20

startups pour plus de

3 000 000 €

## Perspectives Financement

### ACCÉLÉRER LE CHANGEMENT

En 2025, le Lab'ess lancera un programme d'accélération pour les entreprises à impact en Tunisie, soutenu par le Orange Corners Innovation Fund. Ce programme propose un accompagnement personnalisé, avec un financement jusqu'à 30 000 euros, pour des solutions innovantes répondant aux défis sociaux et environnementaux. L'objectif est de stimuler la croissance de ces entreprises tout en maximisant leur impact positif, contribuant à une société tunisienne plus résiliente, inclusive et durable.

### Chiffres clés

1,56 million d'euros seront alloués au financement de 52 entrepreneur.se.s à impact. Ce financement sera réparti entre 2/3 sous forme de prêts d'honneur et 1/3 sous forme de subventions, offrant ainsi aux entrepreneur-e-s à impact les moyens nécessaires pour développer des solutions durables et innovantes.

Avec une enveloppe totale de

**2 320 000 €**

ce programme s'étendra sur

**6 ANS**

(2024-2030).



# 3. RENFORCER LES ACTEURS LOCAUX



# RENFORCER LES ACTEURS LOCAUX

## Notre mission

A PULSE, NOUS ACCOMPAGNONS TOUTES CELLES ET TOUS CEUX QUI :

- Favorisent l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation (ODD8)
- Œuvrent en faveur de modes de consommation et de production durables (ODD 12)
- S'investissent pour la résilience de leurs territoires (ODD 11)
- Améliorent l'employabilité et l'inclusion socio-économique des personnes les plus vulnérables
- Contribuent à l'amélioration des dispositifs d'éducation et de formation professionnelle



## NOTRE IMPACT SUR LES ORGANISATIONS

- ✓ Renforcement des compétences et connaissances
- ✓ Des capacités stratégiques et organisationnelles permettant d'assurer la pérennité des structures et de leurs modèles économiques
- ✓ Amélioration de la qualité et de la portée des activités menées
- ✓ Amélioration du positionnement au sein de leurs écosystèmes et création de partenariats pluri-acteurs à l'échelle régionale

## NOTRE VALEUR-AJOUTEE

- ✓ Déjà 35 structures accompagnées et 2.500 professionnels formés
- ✓ Opérateur de 5 incubateurs et 30 programmes, laboratoires d'innovation
- ✓ Une pédagogie et des outils qui ont fait leurs preuves
- ✓ Un accompagnement personnalisé et un outil de diagnostic pour démarrer
- ✓ Suivi-Evaluation et capitalisation systématique



Balkans

**RISE**

## La mission de PULSE Balkans

RISE ouvre de nouvelles perspectives de réconciliation entre les jeunes des Balkans occidentaux grâce à son programme de soutien, The RISE Journey.

Ce programme vise à encourager l'entrepreneuriat social chez les jeunes en Albanie, en Bosnie-Herzégovine, au Kosovo\*, au Monténégro, en Macédoine du Nord et en Serbie.

RISE s'engage également à renforcer les capacités de l'écosystème régional en apportant un soutien continu à six incubateurs locaux afin d'améliorer leurs systèmes d'accompagnement.

### LES PARTENAIRES :

AFD, ARNO, Balkan Green Foundation, Nesto Vise, OFAJ, RYCO, Smart Kolektiv, Tehnopolis, Yunus Social Business, Union Européenne

**LIEN VERS LE SITE WEB** ➔



**RIS**

REGIONAL INCUBATOR FOR  
SOCIAL ENTREPRENEURS



# Action phare de l'année

## 5 ANS DE RISE DANS LES BALKANS OCCIDENTAUX

En octobre et novembre 2024, **RISE** a célébré son **5e anniversaire** à travers six événements dans les capitales des Balkans : **Sarajevo, Belgrade, Pristina, Podgorica, Tirana et Skopje.**

L'occasion de revenir sur le chemin parcouru depuis les débuts du projet : création d'une méthodologie commune, mobilisation des partenaires, et accompagnement de jeunes porteur.se.s de projets à impact.

Aujourd'hui, les réussites des ancien.ne.s **RISers** témoignent de l'impact positif de l'entrepreneuriat social dans la région. Et la relève est assurée : **148 nouveaux.les jeunes entrepreneur.se.s rejoignent le programme RISE Journey 5 !**



## Livrable

### UN MOOC POUR DÉMOCRATISER L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

PULSE a lancé le MOOC «Empowering for Good: A Social Entrepreneur's Guide», un cours en ligne gratuit et accessible à tous.

Conçu pour les aspirant.e.s entrepreneur.se.s sociaux, les professionnel.le.s ou les curieu.se.x, ce programme explore les fondamentaux de l'entrepreneuriat social et ses leviers d'impact.

**MOOC** ➔

# CHIFFRES DE RISE

6

organisations de la  
société civile au sein de  
l'écosystème renforcées

22

chef·fe·s de projet de ces  
organisations formés

1470

jeunes sensibilisés à  
l'entrepreneuriat social

598

jeunes accompagnés en  
phase d'idéation

96

jeunes accompagnés en  
phase d'incubation

60

projets soutenus



## BOOST

BOOST, coordonné par ALDA et financé par l'AFD, entrera en phase opérationnelle en 2025 avec une première sélection de projets en consortium à l'échelle régionale, portés par des organisations de la société civile des Balkans occidentaux. Pulse Balkans et Pulse participeront activement à une formation régionale en

avril à Belgrade, aux côtés de LEADER France. L'appel à projets nationaux sera quant à lui lancé courant mai. Le programme s'articule autour de trois piliers : jeunesse et entrepreneuriat, développement rural et environnement, patrimoine culturel et développement communautaire.

**POUR EN SAVOIR PLUS** 

## COOPOWER

COOPOWER est un projet ambitieux qui sera lancé en 2025 pour répondre aux défis du chômage des jeunes et des inégalités socio-économiques dans les régions défavorisées du Danube. Coordonné par le Center for the Study of Democracy (Bulgarie), en partenariat avec huit structures européennes dont PULSE Balkans pour la Serbie, il vise à renforcer l'employabilité des jeunes

vulnérables (15-30 ans) via des modèles innovants de coopération intersectorielle. Le projet s'appuie sur la mise en place de Local Cooperation Incubators (LCI) et d'un Transnational Dialogue HUB, véritables espaces d'échange de pratiques, d'expérimentation et de co-construction de politiques publiques inclusives.

Méditerranée

**SAMIM**



**samim**

## La mission de SAMIM

Samim est le premier projet porté par une organisation de la société civile (OSC) de droit local qui soit financé par l'AFD dans le cadre de son dispositif Initiatives OSC. Le Lab'ess qui a porté ce projet le met en œuvre grâce aux 3 M€ de financement de l'AFD (soit 90 % du budget) et à un co-financement de la Fondation de France pour un montant de 200 000 €. Les partenaires du Lab'ess dans ce projet sont PULSE (France) et quatre structures d'accompagnement (SA) localisées dans quatre villes du pourtour méditerranéen : Ecodev à Nouakchott, Bidaya à Casablanca, Tunisian Centre for Social Entrepreneurship (TCSE) à Tunis et Jordan Youth Innovation Forum (JYIF) à Amman.

L'objectif de Samim est de contribuer au renforcement de capacités des jeunes, notamment des femmes, engagé-e-s au sein des sociétés civiles méditerranéennes et de les accompagner dans la mise en œuvre de projets territoriaux innovants répondant aux enjeux de développement durable (ODD 11 et 12). La première phase de Samim s'achève en mai 2025.

### LES PARTENAIRES :

**Porteur du projet :** Lab'ess

**Financier :** AFD et Fondation de France

**Assistance technique :** PULSE

**Opérationnels :** Ecodev, Bidaya, TCSE et JYIF

[▶ Regarder la vidéo](#)



# Résultats 2024

En 2024, le renforcement des organisations de la société civile s'est traduit par 178 heures d'accompagnement et 77 séances individuelles de renforcement structurel et suivi, offrant un appui personnalisé du Lab'ess en direction des quatre structures d'accompagnement. Ces dernières ont par ailleurs bénéficié de 6 formations collectives organisées par le Lab'ess, favorisant l'échange entre pairs et le développement des compétences de chacune des SA (plaidoyer, reporting et suivi-évaluation, levée des fonds et cartographie des bailleurs). Par ailleurs, 27 subventions, représentant un total de 957 000 euros, ont été allouées aux OSC de la deuxième cohorte pour soutenir leurs initiatives.

## Actions phares de l'année 2024

### SÉLECTION DES OSC DE LA SECONDE COHORTE

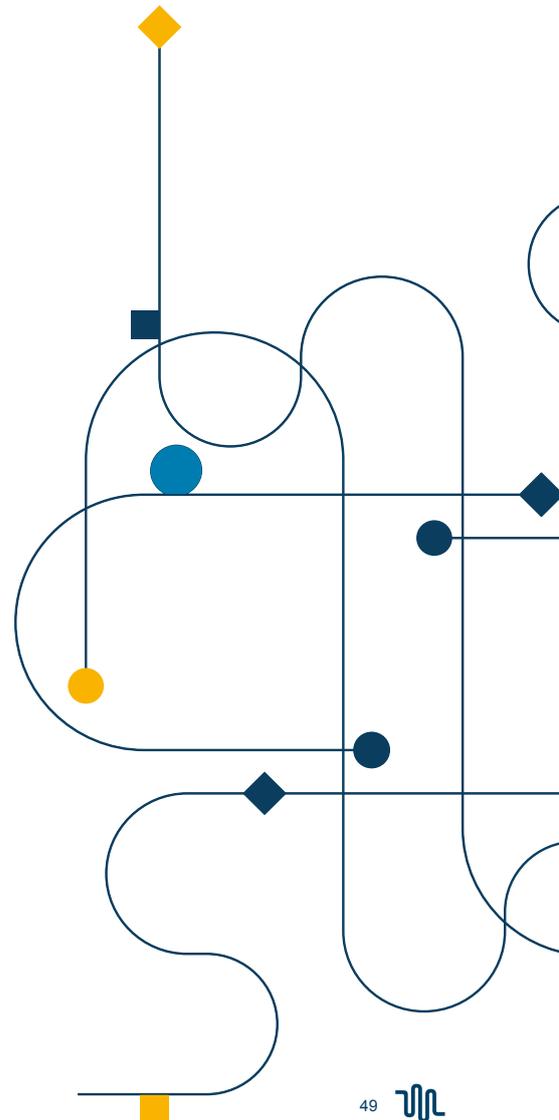
L'appel à candidatures est resté ouvert jusqu'à début janvier 2024, recueillant 215 dossiers dans les quatre pays. Quatre comités de financement, réunissant des représentant·e·s des SA, du Lab'ess, de l'AFD et des expert·e·s, ont sélectionné 27 bénéficiaires entre fin février et début mars. Les projets retenus portent sur l'innovation sociale (3), l'agriculture urbaine (6), l'économie circulaire (4), la gestion des déchets (4) et la sensibilisation aux ODD (4), ainsi que la mobilité durable (2), la consommation responsable (2) et la préservation du patrimoine urbain (2).

### A LA RENCONTRE DES STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT

En 2024, cinq missions de terrain ont été menées auprès des structures d'accompagnement : 2 en Tunisie, 1 en Jordanie, 1 au Maroc et 1 en Mauritanie. Ces missions ont renforcé les liens inter-organisationnels, favorisé les échanges sur les défis et succès, et permis aux équipes du Lab'ess d'observer la mise en œuvre des projets des OSC financées dans le cadre de Samim.

### ORGANISATION DE LA TROISIÈME RENCONTRE RÉGIONALE

Moment clé du projet, la troisième rencontre régionale s'est tenue en novembre 2024 dans les locaux du Lab'ess à Tunis et a réuni un représentant de PULSE, les 4 SA et 18 des 47 OSC accompagnées. Cet événement de trois jours avait pour ambition de faire un point sur les réalisations du projet à quelques mois de sa finalisation, échanger sur les réussites et renforcer les synergies entre bénéficiaires, proposer des moments de formation et de découverte d'initiatives associatives en dehors de Samim, évaluer la mise en œuvre du projet et établir un retour d'expérience pour préparer sa seconde phase. La rencontre s'est notamment achevée avec un moment récréatif de sensibilisation à la consommation écoresponsable : la représentation d'une pièce de théâtre sur les méfaits de la « fast fashion », imaginée et performée par les jeunes d'une association financée dans le cadre de la première cohorte tunisienne Samim.



Méditerranée

# SAMIM

## Perspectives 2025

### PUBLICATION DE LA BD SELMA EXPLORE 2

Après la première édition, la sortie du deuxième volume de la BD « Selma Explore » prévue en 2025 poursuit l'engagement pour l'éducation des jeunes. L'objectif : sensibiliser aux défis du développement durable et inspirer des actions en faveur de l'environnement.

### PRÉPARATION DE LA PHASE 2 DE SAMIM

D'une durée initiale de trois années (2022-2025), nous espérons que Samim puisse se prolonger au-delà. Le Lab'ess porte en effet cette ambition de voir ce projet multi-pays se poursuivre au cours d'une phase 2 (2025-2028). Le projet serait récurrent mais les objectifs et les modalités d'accompagnement seront repensés afin de renforcer l'autonomisation des OSC par le développement de leur modèle économique et améliorer l'impact du projet dans son ensemble.

### PREMIÈRE ÉDITION



# “

L'ONG Citoyennes Citoyens Debout a été sélectionnée pour la deuxième cohorte du projet Samim pour son initiative innovante et pertinente, axée sur l'autosuffisance alimentaire en milieu urbain, en intégrant l'agriculture et l'aviculture. L'engagement du projet repose, tout d'abord, sur l'accompagnement des jeunes vers l'emploi et leur insertion professionnelle. D'autre part, le second objectif est de démontrer le rôle clé que peuvent jouer les OSC dans le développement économique urbain, en lien avec les objectifs de développement durable.

**Bah Ould Bouchiba**

Secrétaire général de la structure d'accompagnement Ecodev



Salam سلام  
MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES  
lab'ess  
pulse



# Chiffres clés

Budget : 3,3 millions d'euros, de 2022 à 2025  
SA renforcées : 4  
OSC accompagnées lors de la deuxième cohorte : 6 en Jordanie,  
7 en Mauritanie, 7 en Tunisie et 7 au Maroc  
48% des projets de la deuxième cohorte sont portés par des  
femmes (sur les deux cohortes, le pourcentage est toutefois de  
55%)



Cette mission a été une expérience très positive. L'implication des coachs de PPI et du CEENTRE a été remarquable tout au long du processus. Grâce à leur engagement et à l'interaction constante avec le terrain, nous avons pu atteindre notre objectif : construire un outil de diagnostic pertinent, clair, et véritablement aligné avec les besoins du terrain. Le format en formation-action – cours, pratique, puis capitalisation – a favorisé une appropriation concrète et dynamique de la méthodologie.

**Rendez-vous terrain,**  
Première séance de diagnostic avec la  
Chambre d'Agriculture, Antananarivo

## Mission SEED à Madagascar

### CO-CONSTRUCTION D'UN OUTIL DE DIAGNOSTIC

Dans le cadre du projet SEED porté par PPI, PULSE a été mobilisé pour concevoir un outil de diagnostic des capacités des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat (SAE) et appuyer son déploiement à Madagascar. Une mission s'est tenue à Antananarivo en mai 2024 afin de former les coachs partenaires et tester l'outil en conditions réelles. Cette intervention s'est appuyée sur une approche de formation-action, combinant sessions pédagogiques, mise en pratique terrain et ateliers de capitalisation, pour aboutir à un outil fonctionnel, adapté aux besoins identifiés.

### CAMEROUN RACINE

Dans le cadre du projet RACINE, porté par Planète Urgence et co-financé par l'Agence Française de Développement, Kelly ROBIN, Directrice Adjointe de PULSE s'est rendue au Cameroun en mars 2025 pour former les équipes de Planète Urgence à la méthodologie et à l'outil de diagnostic à destination des OSC perfectionnés par PULSE. L'occasion d'adapter ces supports aux réalités locales et au profil des OSC qui seront accompagnées sur place.

Cette mission constituait la première étape de l'objectif de renforcement de capacités de ces OSC, qui comprend :

- Un diagnostic approfondi de leurs forces et de leurs besoins au cours notamment de 3 séances pilotées par un coach de Planète Urgence ;
- La co-construction d'un plan d'accompagnement personnalisé selon les priorités et le contexte de chaque organisation ;
- La mise en réseau des OSC pour favoriser l'apprentissage entre pairs, l'échange et la diffusion des bonnes pratiques ;
- Le développement et le soutien de solutions fondées sur la nature pour restaurer et préserver les écosystèmes.



France

# IMPACT LAB ACADEMY

## La mission

2024 a été la première année d'existence de l'Impact Lab Academy. Coordonnée par le Mouvement impact France, la coalition des pionniers de l'impact (Ticket for change, makesense, La Ruche, INCO et PULSE) a déployé un parcours de formation à destination des professionnel-le-s de l'accompagnement qui travaillent dans des incubateurs et qui souhaitent intégrer au cœur de leur accompagnement les enjeux d'impact social et environnemental.

84 % des startups estiment que l'engagement ESG est un critère important lors du choix de leur incubateur. Pourtant, encore trop peu de professionnels de l'accompagnement se sont emparés du sujet et l'intègrent dans leurs contenus pédagogiques.

L'Impact Lab Academy est la 1ère communauté apprenante des structures qui souhaitent mieux accompagner les entreprises sur l'impact social et écologique.

L'ambition est forte, il s'agit d'accompagner le changement systémique en proposant à l'écosystème généraliste de l'accompagnement d'entrer en transition.

Elle donne accès à une centaine d'outils et à des sessions de formation animées par la coalition : Bootcamps, formations en ligne, webinaires, co-développement, Impact wiki et Impact stories constituent les principales briques de ce parcours. Une nouvelle communauté des acteur·ice·s.s de l'impact se construit !

## Perspectives 2025

L'Impact Lab Academy lancera 2 promotions cette année. Ouverte à présent aux cabinets de conseil, le parcours continuera à s'enrichir en contenu et la communauté à grandir.

PULSE contribue également au lancement de l'Impact 40/120, l'indice des futures licornes à impact.



### QU'EST-CE QU'UNE LICORNE À IMPACT ?

Une licorne à impact est une entreprise à impact ayant moins de 10 ans d'existence et qui génère plus de 50 millions d'euros de coûts évités pour la société par an.

3 ÉTUDES ONT ÉTÉ RÉALISÉES PAR IMPACT FRANCE, LE BCG ET L'ESSEC SUR CE SUJET [➤](#)



**4.**

**INNOVER AU SERVICE  
DE L'ÉCOSYSTÈME DE  
L'IMPACT**



# FUNDS 2

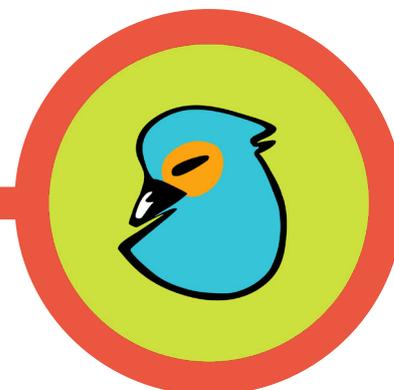
Depuis le 1er avril 2023, Impact Business Angels, GROUPE SOS Participations et PULSE sont partenaires du projet « FUNDS 2 » co-financé par l'Union Européenne, qui vise à créer des ponts entre les Business Angels et les fonds d'investissement en amorçage.

**PUBLIC REPORT 2024** ➤



## Perspectives 2025

Poursuivre les activités d'investissement du réseau ;  
Capitaliser sur les bonnes pratiques et enseignements autour du réseau Impact Business Angels depuis sa création afin d'attirer de nouveaux investisseurs, renforcer les capacités des Business Angels et disséminer « le modèle » ;  
Intensifier les campagnes de promotion et de plaidoyer en faveur d'un meilleur accès aux financements pour les entreprises à impact en phase d'amorçage.



## DATA4GOOD

En 2025, PULSE participera au lancement d'un projet innovant porté par Data4Good, en collaboration avec Planète Urgence, d'autres associations du Groupe SOS ainsi que plusieurs partenaires extérieurs. Ce projet vise à concevoir un outil qui se base sur l'intelligence artificielle capable d'accompagner les associations dans la réponse aux appels à projets, en facilitant la reformulation des questions et l'intégration d'éléments issus de leurs documents internes. Un prototype de l'outil est prévu pour le printemps, avec l'objectif de tester ses premières fonctionnalités auprès des associations. Cette expérimentation collective permettra également de produire un guide de bonnes pratiques sur l'usage de l'IA dans le secteur associatif.

Enfin, l'intelligence artificielle détient le potentiel de démocratiser l'accompagnement entrepreneurial : face

à la difficulté d'assurer une réponse individualisée à grande échelle – près de 33 000 sollicitations par an chez PULSE – l'IA pourrait jouer un rôle de catalyseur, en fournissant des réponses pertinentes en temps réel. Elle offre également des perspectives pour lever des barrières d'accès à l'accompagnement dans les zones rurales ou périurbaines, de la langue ou d'illectronisme. Au-delà de l'accompagnement, l'IA peut également renforcer les projets à impact eux-mêmes. Un fossé persiste entre les mondes de la technologie et de l'impact, alors même que l'IA représente un levier de transformation majeur pour accélérer l'atteinte des Objectifs de développement durable.

Avec cette stratégie, PULSE entend faire de l'IA non pas une fin en soi, mais un outil au service de l'inclusion, de l'innovation sociale et de la transition écologique.

# L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE :

## UNE OPPORTUNITÉ TECHNOLOGIQUE À ENCADRER ET À METTRE AU SERVICE DE L'IMPACT

L'émergence fulgurante de l'intelligence artificielle, en particulier des technologies génératives, n'est pas sans soulever des questionnements profonds, tant par la fascination qu'elle suscite que par les déséquilibres qu'elle pourrait aggraver. Selon l'Organisation internationale du travail, l'IA est susceptible d'accroître les inégalités au travail. Son empreinte environnementale est également préoccupante, et les risques liés à la désinformation, ne peuvent être ignorés.

Face à ces constats, PULSE fait le choix d'une posture active. Nous entamons un travail d'exploration et de structuration : acculturation, accompagnement des entrepreneur·e·s – tout particulièrement de celles et ceux pour qui la prise en main n'est pas évidente, mais qui ne doivent pas rester au bord de la route – et expérimentation de nouveaux modèles hybrides.

## ELEMENTS OF AI FOR BUSINESS – FORMATION POUR DÉCHIFFRER ET S'APPROPRIER L'IA

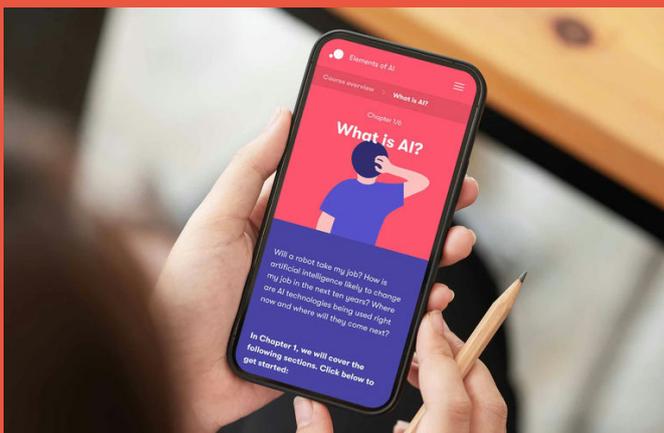
PULSE s'est constamment engagé à rendre le numérique accessible à tou.te.s.

Grâce à notre participation au programme 13M, avec la Banque des Territoires, le Groupe SOS et H7, nous nous sommes mobilisé·e·s pour accompagner le passage à l'échelle de solutions innovantes à destination des citoyen(ne)s français·e·s exclu·e·s du numérique.

Aujourd'hui, nous sommes fier·e·s de poursuivre cet engagement avec « Elements of AI for Business ». PULSE France a été lauréat de la fondation Google.org pour former les entrepreneur.se.s sous-représenté·e·s dans l'entrepreneuriat aux grands principes de fonctionnement de l'intelligence artificielle, à ses usages,

à son lien avec l'impact et à quelques outils clés.

Ce programme s'inscrit dans une démarche continue d'ouverture du numérique à tou.te.s, en partenariat avec INCO, MinnaLearn et Google.org. Ce projet nous permet de faire découvrir à des entrepreneur·euse·s engagé·e·s comment l'IA peut accélérer le développement de son projet et maximiser son impact social et environnemental. Nos équipes ont ainsi été formées par Minnalearn pour déployer en France ce parcours de formation. Une première promotion de 25 entrepreneur.se.s a ensuite été formée. L'objectif est à présent de généraliser cette formation pour que les entrepreneurs à impact puissent ne pas passer à côté de cette révolution technologique.



## Perspectives 2025

L'objectif est de relancer au moins une promotion en 2025 ! Le format et le contenu du parcours seront retravaillés pour permettre aux entrepreneur.se.s à impact qui en bénéficient de découvrir les derniers outils les plus accessibles et gratuits. L'intelligence artificielle fera aussi son entrée dans les modules de formation de chacune de nos programmes d'incubation.

# RAPPORT FINANCIER ET PERSPECTIVES



# RAPPORT FINANCIER

## FAITS CARACTERISTIQUES 2024

L'année 2024 a été marquée par une baisse relative de notre activité au niveau de l'association française par rapport à l'année 2023, faisant suite à une forte augmentation de nos ressources entre 2020 et 2022, puis une stabilisation jusqu'en 2023. Cette diminution des ressources est liée à une dégradation du contexte international.

Dans les Balkans, notre projet « RISE », a poursuivi sa 2ème phase. Le projet déposé en mai 2024 pour une 3ème phase a été rejetée par l'AFD en raison des coupes budgétaires significatives prévues par l'agence en 2024 (25%) puis en 2025 (37%).

En Tunisie, l'activité s'est encore intensifiée (+20% par rapport à 2023) en lien principalement avec la mise en œuvre et la montée en puissance du projet « Samim » mais également le démarrage du projet OCIF financé par l'Agence de Coopération Néerlandaise.

En Afrique du Sud et au Sénégal, la mise en œuvre du projet REACH financé par l'AFD s'est poursuivie pour une 2ème année consécutive, et explique l'accroissement d'activité sur des deux pays.

Enfin, en France, la mise en œuvre des programmes « Saison Circulaire », « Elles ensemble » et « Nouveau cap » s'est poursuivie, avec un élargissement de ces programmes à de la pré-incubation. L'année a aussi connu le lancement de nos programmes de formation et de sensibilisation à l'intelligence artificielle. Néanmoins l'activité au global a dans l'ensemble ralenti avec la fin de certains programmes (« Saison solidaire », « Source ensemble » à Marseille, et surtout le projet « ACT », financé par Google et qui représentait plus d'un quart du budget France jusqu'en décembre 2023.

## PERSPECTIVES 2025

Pour l'année 2025, il est envisagé stabilisation des ressources de l'association française par rapport à 2024. Un résultat net en léger déficit est envisagé.

Un retour à un résultat positif est envisagé pour l'exercice 2026.

## Chiffres clés

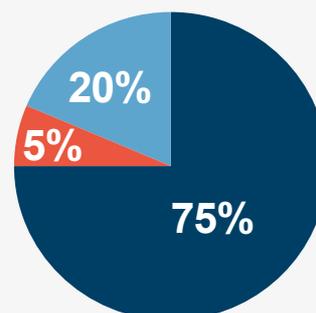
Total du bilan 2 327 943 euros

Total des produits 2 234 956 euros

Résultat de l'exercice Déficit - 120 682 euros

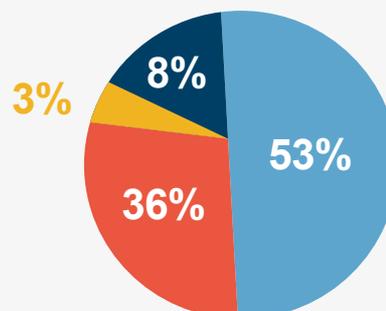
Ces chiffres concernent uniquement l'association française qui porte l'ensemble de nos activités en Europe mais qu'une partie de nos activités internationales, le reste étant porté par notre filiale en Tunisie, notre structure locale dans les Balkans et celle en Afrique du Sud.

## RÉPARTITION DES RESSOURCES



- Subventions publiques
- Contributions financières
- Vente de prestations de services

## RÉPARTITION DES CHARGES



- 01. Locaux
- 03. Etudes & expertises
- 04. RH
- 07. Activités





15 rue de la Fontaine au Roi  
75011 Paris

[www.pulse-group.org](http://www.pulse-group.org)

---

#### REMERCIEMENTS

Notre mission nous la poursuivons avec nos 60 collaborateurs et collaboratrices, nos partenaires opérationnels et mécènes, ce rapport est l'occasion de les remercier chaleureusement pour leur soutien et implication renouvelée au service de notre mission sociale et de nos engagements.

---

PULSE est une association  
du Groupe SOS

**Groupes**SOS