

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025



ÉDITO

Anne-Leïla Batel, directrice générale de PULSE

PRÉSENTATION PULSE

PULSE, une association du Groupe SOS

Nos chiffres clés

ZOOM PAR ENTITÉ

En Tunisie, LAB’ESS

En France, PULSE FRANCE

En Afrique du Sud, ORIBI

Dans les Balkans, PULSE Balkans

1. ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEUR-EUSE-S À IMPACT SUR LES TERRITOIRES

Comment accompagne-t-on les entrepreneur-euse-s ?

Qui sont nos entrepreneurs ?

LAB’ESS : Essentielles en l’occurrence

Ta’ziz

PULSE FRANCE : Ateliers de découverte de l’entrepreneuriat

Oribi : Programme #GirlsInBusiness

JOGJEF: Projet REACH

SIBC

2. FINANCER LES ENTREPRENEUR.EUSE.S

LAB’ESS : Prêts d’honneur Essentiel

ORIBI : Financements aux entrepreneurs

JOGJEF : Financements aux entrepreneurs

Impact Business Angels

3. RENFORCER LES ACTEURS LOCAUX

Notre mission de renforcement d’acteurs locaux

PULSE BALKANS

SAMIM

IMPACT LAB ACADEMY

4. INNOVER AU SERVICE DE L’ÉCOSYSTÈME DE L’IMPACT

FUNDS 2

Data4Good

L’intelligence artificielle : une opportunité à encadrer

Elements of AI for business – formation pour déchiffrer et s’approprier l’IA

RAPPORT FINANCIER

3

3

4

4

5

12

14

16

20

18

20

21

22

24

26

28

30

32

34

36

37

38

39

40

42

44

48

52

54

56

56

57

57

62

ÉDITO

En 2025, dix ans après l’adoption de l’Agenda 2030, de l’Accord de Paris et du Programme d’action d’Addis-Abeba, le constat est sans détour : les ambitions portées en 2015 sont aujourd’hui directement remises en question.

Ce cadre reposait sur une conviction forte : celle de la recherche d’une paix et d’une prospérité décarbonée, de trajectoires de développement compatibles avec les impératifs climatiques et socialement justes.

Ce qui apparaissait alors comme un consensus est aujourd’hui fortement fragilisé par les coupes massives dans l’aide publique au développement et le recentrage des priorités nationales. Concrètement, cela fragilise des populations déjà vulnérables et affaiblit notre capacité collective à prévenir et à répondre aux crises. Difficile de ne pas y voir une contradiction : en réduisant, par exemple, les moyens consacrés à la lutte contre les causes profondes des migrations, les États aggravent les dynamiques qu’ils prétendent vouloir freiner.

A ce stade, il ne s’agit plus de défendre l’existant, mais de repenser en profondeur la manière dont nous agissons.

Cela implique de soutenir des modèles ancrés localement, capables de renforcer durablement les économies des territoires. L’entrepreneuriat social et environnemental en est une illustration concrète : en accompagnant les acteurs économiques — amélioration des pratiques, accès au financement et aux marchés, structuration des activités — il génère des effets en cascade : création d’emplois, montée en compétences, renforcement des filières et production d’externalités positives pour les communautés.

C’est dans cette logique que s’inscrit PULSE.

Depuis près de 20 ans, nous développons des programmes qui rendent l’entrepreneuriat accessible à celles et ceux qui en sont éloignés : femmes, jeunes, personnes en reconversion, acteurs des territoires ruraux ou marginalisés. Nos dispositifs s’adaptent aux réalités des parcours, en combinant accompagnement, formation, mise en réseau et accès à des solutions de financement.

Nous agissons également sur les écosystèmes, en renforçant les structures locales d’accompagnement, en partageant nos méthodes et en contribuant à structurer des filières économiques à impact.

Face à ces évolutions, nous restons mobilisés. Avec nos équipes et nos partenaires, nous poursuivons un objectif clair : démontrer, par l’action, que l’économie sociale et solidaire constitue une réponse crédible et éprouvée aux défis de notre temps, en particulier lorsqu’elle est ancrée dans les réalités locales.

Nous n’apportons pas de réponse unique, ni de solution simpliste. Mais nous faisons le choix d’agir concrètement, en accompagnant des initiatives qui montrent que performance économique et utilité sociale et environnementale ne sont pas opposées, mais peuvent se renforcer mutuellement lorsqu’elles sont pensées ensemble.

Dans un monde incertain, nous faisons le choix de l’action. Non pas pour compenser les fragilités, mais pour transformer durablement les conditions qui les produisent.



Anne-Leïla Batel,
Directrice générale de PULSE
et
Nicolas Messio,
Président de PULSE

PULSE est une association créée en 2006 à l'initiative du Groupe SOS dont la mission est de soutenir et de promouvoir l'entrepreneuriat comme levier d'un développement inclusif et durable. PULSE développe, en France et à l'international, des actions de sensibilisation, des programmes d'accompagnement et de financement à destination de porteuses et porteurs de projets à impact.

Depuis sa création, PULSE a permis à des milliers d'entrepreneurs et d'entrepreneuses de déployer des projets à impact et de soutenir l'émergence de nouveaux profils d'acteurs du changement en soutenant notamment des initiatives de publics sous-représentés dans l'entrepreneuriat ou implantés dans des zones émergentes.

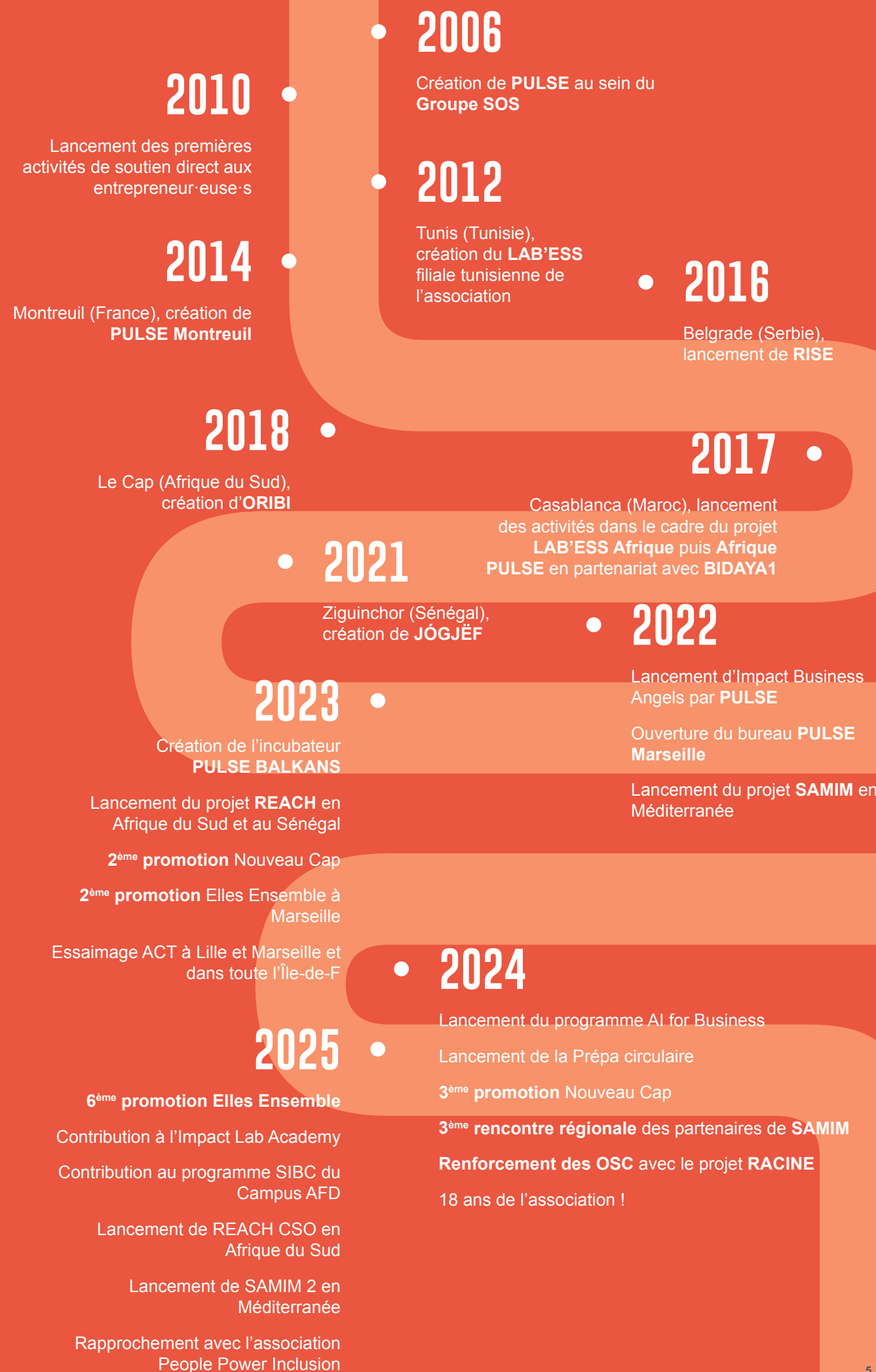
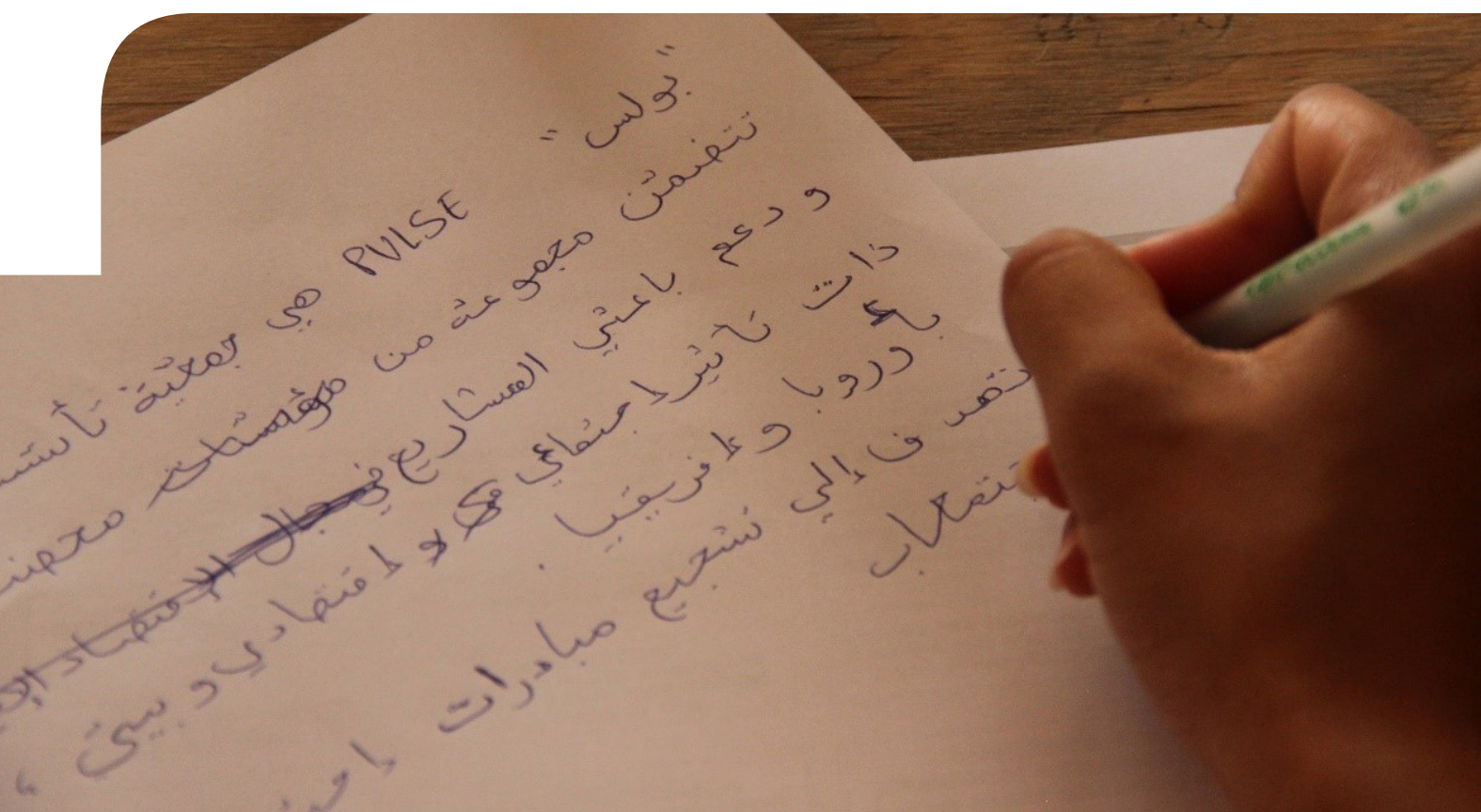
Fondée avec la conviction que chacun-e peut devenir acteur-ice du changement, PULSE favorise, dans les 18 pays où elle est active, l'accessibilité à l'entrepreneuriat et à son financement au travers d'actions de sensibilisation et de programmes d'accompagnement.

PULSE opère plusieurs lieux d'incubation en Afrique et en Europe et une trentaine de programmes, à partir de 5 implantations physiques : le Lab'ess (Tunisie), Oribi (Afrique du Sud), Jógjêf (Sénégal), PULSE Balkans (Serbie) et PULSE France.

Découvrez nos activités : <https://www.pulse-group.org/> ➡

GOVERNANCE

En tant qu'association du Groupe SOS, PULSE est composé de deux membres : Le Groupe SOS, association à but non lucratif de droit français, et le Groupe SOS International- l'une des 8 associations fondatrices- spécialisée dans la solidarité internationale. Ces entités sont représentées à l'Assemblée Générale de PULSE, qui définit les orientations stratégiques de l'association et approuve les comptes, par leur président. GSOS International dispose de son propre Conseil d'administration, composé d'administrateurs bénévoles et qualifiés (membres ici), et élit deux représentants qui siègent au Conseil d'administration de l'Union. Le président de PULSE, Nicolas Messio, élu pour un mandat de trois ans, est le représentant légal.



Le Groupe SOS est un groupe associatif, acteur majeur du vivre-ensemble

Le Groupe SOS est une **organisation à but non lucratif** d'ampleur, engagée en faveur du vivre-ensemble. Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental.

Son action s'articule autour de deux grandes priorités : **la gestion d'établissements non lucratifs** dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées ; **la préparation d'un avenir durable et solidaire**, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale et les commerces responsables et l'accès à la culture.

Laïc et apaisant, il porte un véritable projet de société, centré sur l'intérêt général.

Avec **26 000 personnes employées**, plus de **3 millions de bénéficiaires chaque année** et une présence dans **50 pays**, le Groupe SOS prouve qu'un impact d'envergure est souhaitable, pour bâtir un avenir plus juste et solidaire. **Tout savoir sur le GSOS** ➔

PULSE est une association du Groupe SOS.



Les administrateurs de l'association Groupe SOS International



KEVIN GOLDBERG



CHEBEKA HACHEMI



JERROO BILLIMORIA



DIANE BINDER



YASMINE HAMRAOUI



BRUNO CHATELIER

Compter ceux pour qui nous comptons :

Depuis 2025, le Groupe SOS accompagne PULSE, sur l'élaboration d'une démarche de clarification méthodologique pour mieux définir et dénombrer les bénéficiaires accompagnés par l'association, et ce afin de rendre plus lisible la portée et la diversité des actions menées par nos dispositifs et services.

Ainsi, nous définissons comme bénéficiaires de PULSE toutes les personnes et les organisations auprès desquelles notre association a contribué à produire au moins un changement positif.

Pour PULSE, selon nos publics et nos dispositifs, ces

changements peuvent concerner une ou plusieurs dimensions de la vie sociale, professionnelle, éducative. **Ils peuvent être directs ou indirects, visibles ou plus diffus, ponctuels ou durables.**

Même lorsqu'ils sont difficiles à mesurer ou à attribuer précisément, le Groupe SOS considère que **tous les impacts de l'association comptent**. C'est leur combinaison qui nous permet d'agir à une échelle large et de contribuer, de manière systémique, à une société plus inclusive, solidaire et durable, **au service du vivre-ensemble.**

LES CHIFFRES CLÉS DE PULSE DEPUIS SA CRÉATION



SITE WEB ➔

Nombre d'entrepreneur.se.s accompagné.e.s

4313

.. soit **6440** acteur·ice·s du changement en Europe et en Afrique soutenus dans la durée pour sécuriser le déploiement de leur projet !

Nombre d'incubateurs locaux renforcés

80

Nombre d'associations accompagnées

2120

Et plus de **35.000** Aspirant.e.s entrepreneur.e.s accompagné.e.s dans un diagnostic de leur situation pour évaluer la viabilité de leur projet

et nombre de professionnels formés

365

ÂGE : FONDÉ EN 2012, À L'AUBE DE LA RÉVOLUTION, LE LAB'ESS ENTAME SA 13ÈME ANNÉE D'ACTIVITÉ.

Mission de la structure

Fondé en 2012 dans le sillage de la révolution, le Lab'ess est une association tunisienne qui a pour mission d'accompagner, financer et sensibiliser les acteur.rice.s du changement dans la zone MENA ayant pour vocation de générer un impact social et environnemental positif pour la société.

SITE WEB 

RETROUVEZ NOUS
SUR NOS RÉSEAUX
SOCIAUX :



CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉ DEPUIS LA CRÉATION

268

entreprises à impact
accompagnées

6

programmes
d'accompagnement
(Incubation Tunis, Incubation
Sfax, Safir, Samim, Ta'ziz,
Ness El Houma)

60%

de femmes dans les
programmes

2115

associations
accompagnées

14

structures
d'accompagnement
renforcées

+ 8000

personnes
sensibilisées

FRANCE

PULSE FRANCE

FONDÉ EN 2014, PULSE FRANCE EXISTE DEPUIS 12 ANS

Mission de la structure

PULSE France soutient le développement de l'entrepreneuriat à impact en France en s'engageant sur deux axes.

Le premier est de permettre aux personnes éloignées de l'entrepreneuriat ou sous-représentées dans l'écosystème de pouvoir entreprendre en conciliant impact et viabilité économique. Dans ce cadre, nous portons des actions de sensibilisation, d'idéation et d'accompagnement auprès de publics spécifiques : les femmes, les seniors et les habitants des quartiers

prioritaires de la Ville.

Le second est d'accélérer la transition sociale et environnementale en accompagnant des entrepreneur·euse·s dans le développement et le changement d'échelle de leurs projets. Dans ce cadre, nous portons des programmes d'incubation thématiques, par exemple sur l'économie circulaire. Nous formons également des entrepreneur·euse·s et des professionnel·le·s de l'accompagnement sur l'impact social et environnemental.

SITE WEB

RETROUVEZ NOUS
SUR NOS RÉSEAUX
SOCIAUX :



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

pulse
GroupesOS

CHIFFRES CLÉS DE L'ANNÉE 2025

120

entrepreneur·euse·s
accompagnés, dont

69%

DE FEMMES

732

personnes
sensibilisées et
accompagnées dans
leurs débuts, dont

65%

169 participant.e.s
aux parcours
d'idéation

DE FEMMES

Soit

852

personnes touchées
par nos actions dont

66%

DE FEMMES

Depuis le lancement de Pulse France,
nous avons accompagné dans nos
programmes longs

1120

entrepreneur·euse·s



Mission de la structure

Chez **ORIBI**, nous nous engageons à catalyser les économies durables en Afrique du Sud en dotant les personnes et les lieux éloignés d'opportunités économiques, de compétences et de ressources nécessaires pour permettre un entrepreneuriat social prospère. Nous contribuons au programme des ODD de l'ONU à l'horizon 2030 en proposant des services de soutien aux entrepreneur·euse·s réactif·ve·s, des

financements inclusifs et en favorisant un réseau chaleureux et solidaire qui permet leur développement. Notre objectif est de créer un écosystème autonome d'acteurs du changement connectés qui favorisent la prospérité économique, l'équité sociale et la durabilité environnementale.

www.oribi.org.za ➔

RETROUVEZ NOUS
SUR NOS RÉSEAUX
SOCIAUX :



CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉ DEPUIS LA CRÉATION

+ 229

entrepreneurs·ses
soutenus

+ 500

filles au
lycée

PROGRAMME D'INCUBATION :

#FOODSYSTEM
(5 cohortes)

#GIRLSINBUSINESS
(3 cohortes)

CSO SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP

#BRIDGINGTHEGENDERGAP
(pilote)

PROGRAMME D'INCUBATION
AFRIFOODLINKS

88.6%

de femmes (et de filles) dans
les programmes

ÂGE : FONDÉ EN 2021, L'INCUBATEUR JÓGJĚF ACCOMPAGNE DE JEUNES PORTEUR.S.E.S DE PROJET À IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL DANS LA RÉGION DE LA CASAMANCE, AU SÉNÉGAL.

Mission de la structure

JógjĚf est l'incubateur des entrepreneurs·ses à impact en Casamance. Opéré par PULSE, il est installé dans les locaux de l'Université Numérique Cheikh Hamidou Kane à Ziguinchor. Avec le programme REACH (Rendre l'Entrepreneuriat Accessible à Chacun·e), JógjĚf forme, oriente et accompagne les jeunes entrepreneur.se.s à travers ses cinq cohortes. L'incubateur souhaite rendre accessible l'entrepreneuriat à impact aux publics qui en sont les plus éloignés : les jeunes et les femmes résidant en Casamance. Depuis 2022, l'incubateur propose un accompagnement vers le financement de 3 mois et des dotations financières à ses projets les plus prometteurs.

[Rapport d'impact et de capitalisation Jogjef](#) ➡

RETROUVEZ NOUS
SUR NOS RÉSEAUX
SOCIAUX :



jógjĚf
GroupeSOS

LES PARTENAIRES :

Agence Française de Développement, Bank of Africa, Fondation Denibam, Fondation groupe EDF, Fondation L'Oréal, Gouvernement de Monaco, Play International, Union Européenne, Université numérique Cheikh Hamidou KANE (UN-CHK)

CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉ DEPUIS LA CRÉATION

637

entrepreneurs·ses
accompagnés (166
de femmes)

35

entreprises créées

Balkans

PULSE BALKANS



ÂGE : FONDÉE EN 2023, PULSE BALKANS EST UNE ORGANISATION À BUT NON LUCRATIF QUI SE CONSACRE À LA PROMOTION DE LA SOCIÉTÉ CIVILE ET DES ÉCOSYSTÈMES ENTREPRENEURIAUX DANS LES BALKANS OCCIDENTAUX ET LES PAYS VOISINS. VOISINS.

Mission de la structure

Sa mission est de créer des conditions favorables à l'émergence de l'entrepreneuriat social dans les Balkans occidentaux, en favorisant le développement durable et l'impact social positif. Grâce à des programmes innovants et des partenariats stratégiques, PULSE Balkans donne aux entrepreneurs sociaux les moyens de transformer leurs idées en solutions utiles à leurs communautés. En faisant le lien entre l'expertise française et les contextes locaux, l'organisation agit comme un catalyseur de changement, créant un pont entre les initiatives vertes et solidaires pour la symbiose de l'entrepreneuriat social.

PULSE Balkans, en tant que filiale de PULSE, vise à étendre la vision de son PULSE aux Balkans occidentaux.

RETROUVEZ NOUS
SUR NOS RÉSEAUX
SOCIAUX :



CHIFFRES CLÉS CONSOLIDÉ DEPUIS LA CRÉATION

6

organisations de la société civile au sein de l'écosystème renforcées

22

chefs de projet de ces organisations formées

1158

jeunes sensibilisés à l'entrepreneuriat social

379

jeunes accompagnés en phase d'idéation

68

jeunes accompagnés en phase d'incubation

54

projets soutenus

SITE WEB



1. ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEUR·EUSE·S À IMPACT SUR LES TERRITOIRES

ENCART COMMENT ACCOMPAGNE-T-ON LES ENTREPRENEUR-EUSE-S ?

CHEZ PULSE, NOUS DÉPLOYONS UNE MÉTHODOLOGIE D'ACCOMPAGNEMENT STRUCTURÉE AUTOUR DE 3 GRANDS PRINCIPES :

UN ANCRAGE FORT DANS L'IMPACT

avec une attention particulière portée à trois filières prioritaires : l'agriculture durable, l'économie circulaire et la ville durable. Cette approche sectorielle vise à développer des solutions concrètes aux enjeux structurels des territoires d'intervention. En Afrique, par exemple, l'agriculture représente près de 60 % de l'emploi, illustrant l'importance stratégique de ce secteur. Cette démarche s'appuie sur les synergies entre promotions, l'expertise développée en interne et celle de nos partenaires. C'est notamment le cas de Suez et de l'ADEME qui, dans le cadre de la Saison Circulaire en France, mobilisent leurs collaborateurs pour renforcer l'accompagnement. Cette stratégie porte un fort potentiel de transformation en lien avec plusieurs Objectifs de Développement Durable (ODD), notamment les ODD 2, 8, 11, 12 et 13.

DES PARCOURS ACCESSIBLES ET PROGRESSIFS

conçus pour tenir compte des réalités de chacun y compris des publics traditionnellement éloignés de l'entrepreneuriat : contraintes de temps, manque de réseau, freins spécifiques (ex. à la mobilité ou au numérique). Nos formats sont pensés pour lever ces obstacles. Cette approche repose sur une conviction forte : on ne naît pas entrepreneur, il ne s'agit pas non plus d'un talent. Il s'agit de compétences, de connaissances et d'un état d'esprit qui s'acquièrent et se cultivent. C'est notre métier chez PULSE : sécuriser chaque étape de la construction du projet. C'est pourquoi nous veillons à accompagner les trajectoires dans la durée, avec une forte présence en amont (sensibilisation, idéation, incubation), et une montée en puissance continue en aval, à travers des programmes d'accélération et un suivi post-programme sur mesure.

UNE PÉDAGOGIE ACTIVE

qui combine accompagnement individuel, formations collectives, outils concrets et événements de mise en réseau. Nos approches valorisent l'apprentissage par l'action, le test, les mises en pratique, les rencontres et les échanges entre pairs, et s'appuient sur une animation continue des communautés (alumni, mentorat croisé, experts terrains dans tous nos pays d'intervention, experts partenaires etc.).



QUI SONT NOS ENTREPRENEUR-EUSE-S ?

QUELQUES EXEMPLES



“

L'accompagnement du Lab'ess m'a permis d'affiner ma compréhension de mon projet et de renforcer mes stratégies de commercialisation. Grâce à cette expérience, j'ai gagné en confiance et ai pu aborder le marché avec plus d'assurance.

Fatma Elloumi
Fondatrice d'Ecod'Art Promo #2

▶ Vidéo témoignage

“

Ce qui distingue ce programme, c'est son approche pragmatique, qui va au-delà des aspects théoriques. En tant qu'entrepreneur.se.s, nous avons souvent besoin d'un véritable accompagnement pour orienter nos choix, et c'est précisément ce que le Lab'ess offre.

Kaouthar Mejdi
Co-fondatrice de Ecojina Promo #12

“



BONUS «Grâce au programme Ta'ziz, notre association a pu renforcer ses capacités de manière significative. Nous avons pris conscience que la structuration est essentielle et que nos projets sont solides, car nous œuvrons pour le bien-être de notre pays.»

Zeineb Hamouda
Présidente de l'association Réseau Enfants de la Terre

GIRLSINBUSINESS

▶ Vidéo témoignage

FOOD SYTSEM

▶ Vidéo témoignage

LES VALORISTES

▶ PULSE Stories

NOS PROGRAMMES



Essentielles

RETROUVEZ LE PROGRAMME ESSENTIELLES ➡
PARTENAIRES : AFD, CDC ET EXPERTISE FRANCE

Le programme #Essentielles a pour objectif de favoriser l'innovation sociale et l'entrepreneuriat féminin en région. À travers un accompagnement complet et sur mesure, il soutient les femmes entrepreneuses dans le développement de leurs projets à impact. En 2024, Essentielles a lancé sa deuxième cohorte d'incubées.

Dans cette dynamique, un guide sur l'entrepreneuriat féminin a été élaboré. Il rassemble des constats, met en lumière les principaux freins rencontrés, propose des solutions et bonnes pratiques, et partage des témoignages inspirants de femmes ayant réussi à surmonter ces défis.

Découvrez le Guide « L'entrepreneuriat inclusif, c'est notre genre ! » ➡



Au service de l'impact environnemental local

RETROUVEZ LE PROGRAMME ➡
D'INCUBATION EN LIGNE

Dans un contexte de transition environnementale déterminante pour la Tunisie, le programme d'incubation du Lab'ess à Tunis renforce son engagement en faveur de l'entrepreneuriat à impact environnemental. Destiné aux entreprises en phase de MVP (Minimum Viable Product), ce programme a pour objectif de renforcer leur modèle économique, maximiser leur impact environnemental, et affirmer leur position sur le marché. En 2024, l'incubateur du Lab'ess entame sa 12e promotion, poursuivant ainsi son accompagnement auprès des entrepreneur·euse·s engagé·e·s.



73% femmes bénéficiaires

Perspectives 2025

SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT VERT, ACCÉLÉRER L'IMPACT

Le Lab'ess poursuivra son engagement en faveur de l'entrepreneuriat environnemental avec l'accompagnement de deux nouvelles cohortes d'une trentaine d'entreprises. Un appui complet sera proposé : accompagnement sur mesure, formations, ateliers, opportunités de réseautage et prêts d'honneur de 7 000 € pour soutenir leur développement.

UN BAROMÈTRE POUR ÉCLAIRER LA CONSOMMATION RESPONSABLE

En 2025, le Lab'ess publiera un baromètre inédit sur la consommation responsable en Tunisie. Fondé sur des données statistiques, il analysera les évolutions des comportements et attentes des consommateurs. Outil stratégique pour les entrepreneur·e·s à impact, il permettra d'identifier des leviers concrets pour encourager des pratiques plus durables et guider les choix des acteur·rice·s économiques comme des consommateur·rice·s.



TÉMOIGNAGE



“

Au départ, notre vision du projet n'était pas encore clairement définie. C'est pour cette raison que nous avons intégré l'incubateur du Lab'ess, afin de structurer et clarifier notre démarche. Cet accompagnement nous a permis d'élaborer une stratégie de go-to-market ainsi qu'un pitch deck solide pour nos demandes de financement, ce qui facilitera les prochaines étapes de développement du projet.

KAOUTHER MEJDI
CO-FONDATRICE DE ECOJINA PROMO #12

Renforcer les initiatives sociales et environnementales à Tunis

En Tunisie, de plus en plus d'entrepreneur.es choisissent de mettre leurs projets au service d'une transformation sociale et environnementale durable. Le programme d'accélération du Lab'ess est conçu pour les accompagner dans cette ambition. Pendant trois mois à Tunis, les participant.es bénéficient d'un parcours sur mesure entre formation, coaching spécialisé, suivi individualisé et soutien financier afin de renforcer leur modèle économique, amplifier leur impact et accélérer leur développement.

LES PARTENAIRES :

Ambassade des Pays-Bas,
Orange Corners

Programme d'accélération ➡ ODD : ODD 11 / ODD 12



“

Pour nous, le programme d'accélération du Lab'ess est un véritable grand atelier: on y arrive avec nos parcours, on expérimente, on se trompe et on ajuste. Le programme nous challenge sur des enjeux clés liés aussi bien à notre impact qu'à notre modèle économique. Il nous offre également un espace de rencontre entre entrepreneur.e.s, où l'on découvre d'autres visions, on échange avec des profils talentueux au sein de la cohorte, et surtout, on prend le temps de partager ce qui est rare au quotidien.

ANAS SABBAGH
CO-FONDATEUR DE DOWIT PROMO #1

Accélérer l'innovation sociale et inclusive en Afrique du Nord

Le SIBC Afrique du Nord est un programme d'accélération hybride dédié aux porteurs et porteuses de projets à fort impact social ou environnemental en Afrique du Nord. Pendant 5 mois, les entrepreneur.es sélectionné.es participent à un parcours structuré mêlant e-learning interactif, coaching individuel, mentorat, rencontres entre pairs et deux bootcamps intensifs dans l'un des pays d'action et à Marseille.

LES PARTENAIRES :

Campus AFD, Investisseurs et Partenaires (I&P),
Pulse Group, Impact Lab, Human Development
Network en Algérie, Icealex et Tafaseel

Programme d'accélération ➡ ODD : ODD 10 / ODD 11 / ODD 12

CHIFFRES CLÉS 2025

11

Entrepreneur.se.s accompagné.es

143

Séances d'accompagnement individuel

3

Formations collectives

5

Événement de mise en réseau

50%

De femmes bénéficiaires

CHIFFRES CLÉS 2025

25

Entrepreneur.se.s accompagné.es

3 ANS

2025-2027

5 PAYS

Tunisie, Algérie, Maroc, Egypte et Libye

5

Jurys locaux de sélection

64%

De femmes bénéficiaires

Consommation responsable : le regard des Tunisiens

En 2025, le Lab'ess a publié son premier Baromètre de la consommation responsable, issu d'une enquête menée auprès de plus de 900 citoyens et citoyennes tunisien.ne.s dans quatre gouvernorats. Enrichi de recommandations pratiques, d'un annuaire d'acteurs locaux, illustré par un shooting photo valorisant une dizaine d'initiatives, et d'un quiz, cet outil s'adresse aussi bien aux acteurs de l'ESS qu'au grand public.

Pour accompagner sa diffusion, une stratégie de valorisation a été déployée autour d'un panel d'échange réunissant 46 participant.e.s, d'un souk responsable accueillant plus d'une centaine de visiteur.se.s et d'une trentaine d'acteurs locaux, ainsi que d'une campagne digitale ayant généré plus de 261 000 impressions sur LinkedIn et 12 296 interactions sur Facebook. Depuis sa mise en ligne, le Baromètre a été téléchargé plus de 70 fois et 350 exemplaires imprimés ont été distribués lors de l'événement.

[▶ REGARDER LA VIDÉO](#) [BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE](#) ➡



Perspectives 2026

CONTINUER À SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT À IMPACT

Le Lab'ess poursuit son engagement auprès des entrepreneur.e.s à impact environnemental en accompagnant deux cohortes d'une trentaine d'entreprises. Formations, ateliers, mise en réseau et prêts d'honneur de 7 000 € constituent le socle de ce soutien. Pour les entrepreneur.se.s prêt.es à franchir un cap, le programme d'accélération de 3 mois va encore plus loin : un parcours intensif de coaching et de formation, complété par un soutien financier pouvant atteindre 100 000 TND, pour structurer, développer et amplifier leur impact.

BOOTCAMPS DU SIBC AFRIQUE DU NORD

Le Lab'ess poursuit son engagement auprès des entrepreneur.e.s à impact environnemental en accompagnant deux cohortes d'une trentaine d'entreprises. Formations, ateliers, mise en réseau et prêts d'honneur de 7 000 € constituent le socle de ce soutien. Pour les entrepreneur.se.s prêt.es à franchir un cap, le programme d'accélération de 3 mois va encore plus loin : un parcours intensif de coaching et de formation, complété par un soutien financier pouvant atteindre 100 000 TND, pour structurer, développer et amplifier leur impact.

NOS PROGRAMMES

TA'ZIZ

▶ REGARDER LA VIDÉO

LA MISSION DE TA'ZIZ

Ta'ziz est une initiative portée par le Lab'ess et El Kawakibi Democracy Transition Center, avec le soutien de l'Union Européenne, pour renforcer et autonomiser les organisations de la société civile (OSC) en Tunisie. Le programme les accompagne dans le développement de stratégies durables, le renforcement de leurs capacités et la mise en place d'activités économiquement viables, tout en promouvant une approche inclusive basée sur le genre et les droits humains.

ODD : ODD 11 / ODD 5 / ODD 16

#TA'ZIZ

Actions phares de l'année 2025

DES OSC ACCOMPAGNÉES POUR UN IMPACT DURABLE

En 2025, le programme Ta'ziz poursuit et amplifie son action en accompagnant deux cohortes d'organisations de la société civile (OSC). La cohorte #2, sélectionnée à la suite d'un deuxième comité de sélection tenu en décembre 2024, réunit 15 OSC réparties en 3 modules selon leur niveau de maturité et leurs besoins spécifiques. La cohorte #3 a été, quant à elle, lancée à la suite du comité de sélection tenu en juillet 2025, retenant une nouvelle génération d'OSCs pour bénéficier du même accompagnement structuré et personnalisé. Grâce au système de guichet ouvert du programme, ces 27 organisations bénéficient de sessions d'accompagnement et d'un suivi individualisé, leur permettant de consolider leur vision, d'affiner leur modèle et de renforcer leur impact au service du développement.



LA TROISIÈME ÉDITION DE « TA'ZIZ CONNECT »

Parmi les temps forts de 2025, Ta'ziz Connect #3 a réuni en février au Startup Village une communauté engagée autour de l'entrepreneuriat social et de l'associatif. Une journée riche et dynamique alliant un marché solidaire permettant de découvrir des initiatives à impact, un panel dédié aux enjeux du financement public des associations, ainsi que des ateliers pratiques conçus pour renforcer les compétences des participant.e.s. Véritable carrefour d'échanges et de co-construction, cet événement a offert à entrepreneur.e.s, associations et acteur.rice.s du changement un espace précieux pour se rencontrer, partager leurs expériences et imaginer ensemble des solutions durables.



DES SUBVENTIONS POUR PASSER À L'ACTION

En 2025, Ta'ziz a tenu deux comités de financement, en mai et en octobre, marquant une étape clé dans le soutien concret apporté aux organisations de la société civile en Tunisie. À l'issue de ces deux sessions, 4 associations ont été retenues et ont bénéficié d'une subvention, leur permettant de concrétiser leurs projets et de renforcer leur capacité d'action sur le terrain. Ces financements s'inscrivent pleinement dans la vision de Ta'ziz qui est d'accompagner les OSC non seulement dans le renforcement de leurs compétences, mais aussi dans la mise en œuvre effective de leurs initiatives au service du développement.

LEM7ATA, UN 4E ÉVÉNEMENT AU CŒUR DE LA CAPITALE

En novembre 2025, Ta'ziz a posé ses valises au cœur de Tunis. Pour son quatrième événement, intitulé « Lem7ata », Ta'ziz se retrouve à la Place Barcelone, devant la gare de Tunis, là où la ville pulse et se croise pour offrir à la société civile tunisienne une scène à sa hauteur. Le temps d'une après-midi, cet espace public s'est transformé en un lieu de vie et de rencontres, où stands associatifs, animations et échanges ont rythmé la journée. Citoyens de passage, militants engagés, curieux de tout horizon, tous se sont retrouvés pour célébrer ensemble celles et ceux qui, chaque jour, œuvrent à transformer leur quotidien. Une édition qui, plus que jamais, a affirmé que la société civile tunisienne n'est pas seulement active, elle est vivante.

27

organisations de la société civile tunisienne accompagnées.

Plus de

400

séances d'accompagnement sur mesure

27 000

Euros de subventions mobilisés et distribués

2

événements de mise en réseau organisés

Perspectives 2026

CONTINUER À ACCOMPAGNER LES ACTEURS ET ACTRICES DE LA SOCIÉTÉ CIVILE TUNISIENNE

En 2026, Ta'ziz accompagnera sa quatrième cohorte en déployant un suivi structuré et personnalisé auprès des OSC sélectionnées. À travers des sessions de mentorat, des ateliers thématiques et un suivi individualisé, le programme appuiera chaque organisation dans le renforcement de ses capacités, la consolidation de sa vision et l'amplification de son impact. Cette phase constituera également une opportunité de capitaliser sur les enseignements des cohortes précédentes, afin d'affiner les pratiques et d'offrir un accompagnement toujours plus adapté aux réalités et aux besoins des OSC tunisiennes.

LE GRAND FINAL DU PROJET TA'ZIZ

La fin de l'année 2026 marquera la clôture officielle du projet Ta'ziz. Pour célébrer cette étape, un événement final réunira l'ensemble des parties prenantes du programme : partenaires, bailleurs, experts et OSC accompagnées. Ce moment de bilan et de convivialité sera l'occasion de valoriser les résultats obtenus, de reconnaître les contributions de chacun et de mesurer collectivement le chemin parcouru depuis le lancement du projet.

Les partenaires

PORTEUR DU PROJET: Lab'ess

FINANCIER: Délégation de l'Union Européenne et le Fonds Canadien d'Initiatives Locales

PARTENAIRES: Centre El Kawakibi

“

Le projet Ta'ziz a représenté un accompagnement structurant pour Future Visions. Les formations et le suivi ont permis de renforcer les compétences de notre équipe et d'assurer un meilleur alignement des membres autour de la mission, de la stratégie et des priorités de l'association. Cet appui a contribué à améliorer notre organisation interne, à renforcer notre structuration et à consolider notre gouvernance, ce qui nous permettra d'élargir notre action, d'atteindre davantage de jeunes et d'accroître l'impact de nos initiatives.

SeifAllah Ben Salem

Ex-président et actuellement membre de l'association Future Visions

CHIFFRES CLÉS 2025

2

événements de mise en réseau

27 000

euros de subvention pour les OSCs

27

OSCs accompagnées en 2025 (cohorte #2 et cohorte #3)

15 %

des OSC accompagnées portent une AGR (Activité Génératrice de Revenus)

NOS PROGRAMMES



Ateliers de découverte de l'entrepreneuriat

Depuis le 1er janvier 2024, nous sommes devenus référents CitésLab sur le territoire d'Est Ensemble en Seine-Saint-Denis. Cette reconnaissance et ce soutien

de la BPI, nous permettent de déployer nos actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat à impact créées grâce au projet ACT! financé par Google.org.

► DÉCOUVREZ CITÉS LAB EN VIDÉO

EN SAVOIR PLUS SUR CITÉS LAB ➡



Perspective 2026

En 2026, nous allons continuer à faire découvrir l'entrepreneuriat à des publics toujours plus nombreux et toujours plus divers. Nos partenariats locaux nous permettent de toucher des femmes éloignées de l'emploi, des seniors en réorientation professionnelle, des personnes qui résident en territoires prioritaires, des personnes incarcérées qui préparent leur sortie... L'objectif est de participer à rendre l'entrepreneuriat à impact incontournable pour toute personne qui souhaite créer son entreprise.

Nouveau cap - entrepreneuriat des seniors

Pour la 4ème année consécutive, nous avons proposé aux personnes de +45 ans en transition de carrière un parcours d'orientation et d'accompagnement vers l'entrepreneuriat à impact. Nous proposons un accompagnement de 3 mois à ces néo-porteurs de projets.

L'objectif de Nouveau cap ? Faire émerger des innovations sociales et environnementales, Inspirer des professionnels en quête de sens & leur faire découvrir l'univers de l'entrepreneuriat à impact et outiller les porteurs et porteuses de projet en leur apportant des compétences entrepreneuriales pour passer à l'action.

#nouveau cap

19

personnes ont bénéficié de nos actions à destination des seniors

Perspective 2026

En 2026, nous allons continuer à faire découvrir l'entrepreneuriat à des publics toujours plus nombreux et toujours plus divers. Nos partenariats locaux nous permettent de toucher des femmes éloignées de l'emploi, des seniors en réorientation professionnelle, des personnes qui résident en territoires prioritaires, des personnes incarcérées qui préparent leur sortie... L'objectif est de participer à rendre l'entrepreneuriat à impact incontournable pour toute personne qui souhaite créer son entreprise.



7323

personnes sensibilisées

65%

de femmes, aux grands principes de l'entrepreneuriat à impact

L'occasion également d'ancrer nos actions au cœur des quartiers Politique de la Ville (QPV) et de rencontrer des profils aujourd'hui sous-représentés dans l'entrepreneuriat.

NOS PROGRAMMES



ORIBI :

Programme #GirlsInBusiness

Le programme ORIBI #GirlsInBusiness permet aux jeunes filles des lycées des townships de devenir des leaders du changement et des actrices innovantes et influentes. Grâce à une initiative d'innovation sociale, il permet aux participantes d'acquérir des compétences essentielles en matière d'entrepreneuriat social,

de développement personnel et de sensibilisation communautaire. Le programme favorise la confiance, la résilience et le leadership, en donnant aux jeunes filles les outils dont elles ont besoin pour mener le changement dans leurs communautés et au-delà.

[LIEN VERS LE SITE WEB](#)

[ARTICLE 1](#)

Programme d'incubation #foodsystems

Notre programme #foodsystems est un parcours d'incubation de 9 mois visant à promouvoir et à catalyser l'entrepreneuriat transformateur tout en libérant le potentiel des entrepreneur-euse-s sociaux dans le développement de solutions innovantes qui répondent aux enjeux et aux défis du système alimentaire en Afrique du Sud. Le programme utilise une approche systémique pour permettre le développement d'entreprises sociales.

Nous mettons fortement l'accent sur le soutien aux femmes et aux jeunes, en leur fournissant les outils, le mentorat et les réseaux dont ils ont besoin pour s'épanouir en tant que leaders dans le domaine des systèmes alimentaires. En donnant la priorité à l'égalité des sexes et à l'autonomisation des jeunes, nous visons à inspirer et à élever les voix émergentes de l'entrepreneuriat social, tout en veillant à ce que des perspectives diverses façonnent l'avenir des systèmes alimentaires durables dans notre pays.

[LIEN VERS LE SITE WEB](#)

[CHANGEMAKERS SOCIAL](#)

[INCUBÉ PAR FOOD SYSTEMS](#)

Entrepreneur : Babalwa Mpayipeli

Entreprise sociale : Umsinga Organics



Objectifs de développement durable

Faim « zéro » (ODD 2), Égalité entre les sexes (ODD 5), Travail décent et croissance économique (ODD 8), Villes et communautés durables (ODD 11), Consommation et production responsables (ODD 12) et Partenariats pour la réalisation des objectifs (ODD 17).



Perspectives Oribi 2025

Alors que nous faisons le bilan d'une année marquante, nous envisageons l'avenir à l'horizon 2025 en renouvelant notre engagement pour renforcer l'économie sociale en Afrique du Sud et y assurer la durabilité institutionnelle de nos actions. Nous nous concentrerons sur la conclusion du projet REACH et Afrifoodlinks, l'approfondissement des initiatives de durabilité et d'économie circulaire par le biais de l'ESS, la réduction de l'écart entre les sexes dans l'entrepreneuriat et l'amplification de nos efforts de plaidoyer.



APPEL À PARTENARIAT

Nous invitons des partenaires opérationnels à collaborer dans les domaines suivants : innovation dans le système alimentaire, financement inclusif pour les entrepreneur-euse-s alliances stratégiques, mentorat, collaborations en matière de recherche et de plaidoyer et partage des ressources pour atteindre avec succès les entrepreneur-euse-s sociaux marginalisé-e-s et avoir un impact plus profond. Travaillons ensemble pour construire un avenir plus inclusif et durable. Nous sommes prêts à partager notre expertise et à amplifier notre présence dans les principaux dialogues sur l'innovation sociale et l'ESS, les économies circulaires et l'entrepreneuriat inclusif pour les femmes et les jeunes.

NOS PROGRAMMES

JOGJEF: Projet REACH

Ce rapport, présente les résultats préliminaires d'une enquête menée dans le cadre du projet REACH au cours de l'année 2024 par Jógjéf.

RAPPORT D'IMPACT ET DE CAPITALISATION JOGJEF ➡

 Jógjéf : LinkedIn

 ORIBI : LinkedIn

LES PARTENAIRES :

Agence Française de Développement, Bank of Africa, Fondation Denibam, Fondation groupe EDF, Fondation L'Oréal, Gouvernement de Monaco, Play International, Union Européenne, Université numérique Cheikh Hamidou KANE (UN-CHK)

REACH – Rendre l'Entrepreneuriat Accessible à Chacun·e est un projet multi-pays coordonné par PULSE, qui vise à renforcer l'accès à l'entrepreneuriat à impact pour les femmes et les jeunes vivant dans des territoires marginalisés au Sénégal et en Afrique du Sud.

Le projet poursuit deux objectifs spécifiques :

Favoriser l'émergence d'un écosystème entrepreneurial plus inclusif, mieux sensibilisé aux opportunités qu'offre l'entrepreneuriat social pour les femmes et les jeunes de ces zones.

Accompagner la création et le développement de projets à impact social ou environnemental, portés par des femmes et des jeunes issus de territoires marginalisés.

Pour cela, REACH s'appuie sur des partenaires locaux expérimentés, déjà ancrés dans les dynamiques entrepreneuriales régionales : Oribi en Afrique du Sud et Jógjéf au Sénégal.

Objectifs de développement durable

Faim « zéro » (ODD 2), Égalité entre les sexes (ODD 5), Travail décent et croissance économique (ODD 8), Villes et communautés durables (ODD 11), Consommation et production responsables (ODD 12) et Partenariats pour la réalisation des objectifs (ODD 17).


GroupeSOS



BANK OF AFRICA
BACE GROUP



FONDATION
GROUPE EDF

Gouvernement Princier
PRINCIPAUTÉ DE MONACO



Financé par
l'Union européenne

900

jeunes

687

femmes

+100

entrepreneur·e·s
accompagnés

26

entrepreneur·e·s
financé·e·s

dans le cadre d'un parcours d'incubation. Ces résultats témoignent de la portée concrète du projet et de sa capacité à promouvoir des modèles entrepreneuriaux plus justes, inclusifs et durables.

PULSE pilote l'organisation des jurys locaux et intervient sur la mesure d'impact



Le deuxième semestre 2025 a été marqué par l'organisation des jurys locaux dans les cinq pays concernés par le programme : Tunisie, Algérie, Maroc, Libye et Égypte. Ces jurys ont permis de sélectionner les 25 entrepreneur.es à impact, dont plus de 50% de femmes, qui composent la toute première cohorte de cette édition régionale. Le SIBC Afrique du Nord est un programme d'accélération bilingue (français/anglais) destiné aux entrepreneur.es innovant.es et engagé.es dans la résolution de défis sociaux et environnementaux. Il vise à :

- Renforcer les compétences des porteur.ses de projets pour maximiser leur impact et préparer leur changement d'échelle.
- Consolider les écosystèmes régionaux en favorisant la mise en réseau et les synergies.
- Diffuser une culture partagée de l'entrepreneuriat à impact en Afrique du Nord.

Le programme est porté par un consortium

d'acteurs engagés dans l'entrepreneuriat à impact. Lab'ess assure la coordination générale du programme et l'accompagnement de la cohorte tunisienne, tandis qu'Investisseurs & Partenaires (I&P) intervient sur les thématiques liées au changement d'échelle des projets. PULSE, en tant que partenaire pédagogique, contribue sur la durée du projet à l'élaboration des contenus et anime des modules clés autour de la mesure d'impact, de l'hybridation des modèles économiques, des partenariats et de l'interculturalité. Les structures locales partenaires (HDN en Algérie, Impact Lab au Maroc, Icealex en Égypte, Tafaseel en Libye) apportent leur expertise opérationnelle et leur ancrage terrain. Enfin, le Campus AFD, initiateur du programme, en est le partenaire institutionnel et assure le cadre global. Cette approche collaborative mobilise des expertises complémentaires, renforce les écosystèmes nationaux et garantit une mise en œuvre adaptée aux réalités locales, depuis l'organisation des jurys jusqu'à l'accompagnement des entrepreneur.es sélectionné.es.

JURY LOCAL À TUNIS – SIBC 2024

Membres du jury en pleine session d'évaluation des candidatures de femmes entrepreneures, lors de l'événement organisé en septembre 2024, Tunisie.

2. FINANCER LES ENTREPRENEUR.EUSE.S



Tunisie

LAB'ESS

Le prêt d'honneur, un outil financier efficace



AN INITIATIVE OF THE KINGDOM OF THE NETHERLANDS

Depuis la création du programme d'accompagnement au financement, le prêt d'honneur à taux 0, avec un différé de 6 mois et sans garantie demandée, s'est affirmé comme un outil financier parfaitement adapté au contexte local. Le prêt d'honneur renforce l'apport personnel de l'entrepreneur.e.s et les fonds propres de l'entreprise et permet ainsi la concrétisation et le développement de leur projet. Ce prêt a vocation à devenir un véritable levier de financement pour les entreprises à impact.

Ce fonds dédié au prêt d'honneur est un dispositif solidaire qui se renouvelle sans cesse selon un cercle vertueux. En effet, chaque remboursement effectué par les bénéficiaires permet ainsi de réalimenter ce fonds dans le but de soutenir par la suite de nouveaux.elles porteur.euse.s de projets sociaux et innovants.

Chiffres clés

En 2025, 17 entrepreneurs à impact issues de nos programmes d'incubation et d'accélération ont bénéficié de ce programme de financement leur permettant d'obtenir un prêt d'honneur allant jusqu'à 11 000 euros (37 000 dinars) pour l'incubateur et 100 000 dinars (30 000 dinars en subvention et 70 000 dinars en prêt) pour l'accélérateur.



Le prêt d'honneur a représenté une étape décisive dans le développement d'ECOMARC, projet dédié à la valorisation des déchets organiques et en particulier du marc de café. Grâce à ce financement, nous avons pu entamer la construction de notre unité de production de compost pour la culture des champignons et mettre en place un tunnel de pasteurisation, deux investissements essentiels pour structurer notre activité et renforcer notre capacité de production dans le domaine de l'économie circulaire. Le prêt d'honneur a donc joué un rôle catalyseur, nous permettant d'accélérer la mise en place de cette infrastructure et de consolider notre vision d'une économie circulaire durable en Tunisie.

Ahmed Hamdi

Co-fondateur d'Ecomarc, Promo #1 du programme d'accélération



Grâce au prêt d'honneur du Lab'ess, Rybsen a pu investir dans le développement d'un nouveau prototype de sa machine de traitement des eaux intégrant l'intelligence artificielle, ainsi que dans l'acquisition de la conformité européenne CE. Ces avancées lui permettent de renforcer sa présence sur le marché, d'accélérer son développement technologique et de structurer son activité en vue d'une expansion à l'international.

Yassine Rezgui

Fondateur, CAS CONCRET :
Financement de Rybsen

AFRIQUE DU SUD

ORIBI

Financer les entrepreneur.euse.s

Chez Oribi, nous sommes convaincus que l'accès au financement ne devrait jamais constituer un obstacle pour les entrepreneurs sociaux qui portent des changements significatifs. Notre approche de financement inclusive continue de soutenir les entrepreneurs sous-représentés — en particulier les femmes et les jeunes, tant dans les économies formelles qu'informelles — en élargissant un accès équitable au capital, au renforcement des capacités et à des réseaux stratégiques qui consolident et pérennisent leurs modèles économiques.

En 2026, Oribi renforce son modèle de financement hybride en collaboration avec des partenaires innovants tels que 2 Cents, qui apporte une expertise complémentaire en développement d'entreprise et en préparation financière, afin de garantir que les entrepreneurs soient pleinement outillés pour accéder aux opportunités de financement et les utiliser efficacement.

Chiffres clés

Fort du déploiement réussi de plus de 90 000 € de subventions dans le cadre des programmes REACH et AfriFoodLinks en 2025, Oribi développe son pipeline de financement en 2026. L'augmentation à la fois de l'ampleur et de l'accessibilité des financements demeure une priorité stratégique majeure, permettant à davantage d'entrepreneurs sociaux de développer des activités durables et à impact, et de contribuer à une croissance économique inclusive en Afrique du Sud.

Sénégal

JÓGJËF

Financer les entrepreneur.euse.s

Dans le cadre du projet REACH, un dispositif de soutien financier a été mis en place pour accompagner le développement des entreprises sociales incubées au Sénégal et en Afrique du Sud. Ce soutien financier s'inscrit dans un accompagnement global post-incubation, comprenant un appui technique, stratégique et financier. Chaque structure d'accompagnement partenaire du projet REACH propose à l'issue de l'incubation un parcours d'accès au financement pour les entrepreneurs les plus prometteurs. L'objectif est de renforcer la viabilité et la soutenabilité des projets incubés.

Chiffres clés

Sur l'ensemble des trois années du projet, 170 000 € ont été mobilisés pour financer des dotations directes et des bourses de prototypage pour 40 entrepreneurs accompagnés dans ces deux pays.

IMPACT BUSINESS ANGELS



Projet et objectifs

Le premier réseau de Business Angels exclusivement dédié au soutien de l'entrepreneuriat à impact en France.

Lancé en 2021 par PULSE, Impact Business Angels rassemble plus de 60 investisseurs et investisseuses qui soutiennent des projets nativement à impact, en phase d'amorçage.

Impact Business Angels répond à un double besoin :

- impliquer les Business Angels dans le secteur de l'impact alors que cela est difficile ;
- résoudre le déficit de financement de l'entrepreneuriat à impact en phase d'amorçage ;
- Impact Business Angels a pour ambition d'amener plus de financements vers des projets à impact, de meilleure qualité et mieux répartis entre toutes les typologies de projets à impact.

FUNDS 2 :

Depuis le 1er avril 2023, Impact Business Angels, GROUPE SOS Participations et PULSE sont partenaires du projet « FUNDS 2 » co-financé par l'Union Européenne, qui vise à créer des ponts entre les Business Angels et les fonds d'investissement en amorçage. impact, en phase d'amorçage.

Ce projet, qui se termine en 2026, a déjà atteint ses objectifs :

- 4,5M€ investis dans 30 start-ups à impact dont plus d'1/3 en partenariat avec d'autres fonds ;
- 7 ressources accessibles en open-source à destination d'entrepreneurs sociaux, de Business Angels ou d'acteurs de l'écosystème souhaitant en savoir plus sur le fonctionnement d'un réseau de Business Angels à impact ;
- Des perspectives de dissémination des résultats du projet à l'échelle européenne, et notamment en Bulgarie.



Impact Business Angels
a financé

20

startups pour plus de

3 000 000 €

lab'ess
GroupeSOS

Aller plus loin avec du financement hybride ?

Lancé en 2025 avec le soutien du Orange Corners Innovation Fund, le programme d'accélération du Lab'ess accompagne les entreprises à impact social et environnemental en Tunisie. À travers un suivi personnalisé et un financement pouvant atteindre 30 000 euros, il soutient des solutions innovantes face aux défis sociaux et environnementaux locaux, avec pour ambition de bâtir une communauté plus résiliente, inclusive et durable.

Sur le plan financier, le programme mobilise une enveloppe globale de 2 320 000 € sur six ans (2024-2030). Parmi cette enveloppe, 1,56 millions d'euros sont dédiés au financement de 52 entrepreneur.es à impact, selon une répartition combinant prêts d'honneur (2/3) et subventions (1/3).

Zoom sur un projet à impact

MyEasyFarm, une start-up AgTech co-fondée en 2017 par Francois Thierart qui accompagne les acteurs du monde agricole dans leur transition agro-écologique grâce à trois solutions digitales : MyEasyFarm, MyEasySpheres et MyEasyCarbon, qui aident à la gestion et l'optimisation des grandes exploitations. Au total, ce sont près de 1 800 agriculteurs utilisateurs, + 30 coopératives et agro-industriels et +400 exploitations agricoles engagées dans le bas carbone.

Chiffres clés

Dès sa première année, les résultats du programme témoignent d'une dynamique encourageante avec 30 entrepreneur.es accompagné.es, dont 10 lauréat.es du financement solidaire, 143 séances d'accompagnement individuel, 3 formations collectives et 5 événements de mise en réseau. À noter également une belle représentation féminine, avec 50 % de femmes parmi les bénéficiaires.

Avec une enveloppe totale de

2 320 000 €

ce programme s'étendra sur

6 ANS

(2024-2030).



3. RENFORCER LES ACTEURS LOCAUX

RENFORCER LES ACTEURS LOCAUX

Notre mission

A PULSE, NOUS ACCOMPAGNONS TOUTES CELLES ET TOUS CEUX QUI :

-  Favorisent l'entrepreneuriat, la créativité et l'innovation (ODD8)
-  S'investissent pour la résilience de leurs territoires (ODD 11)
-  Œuvrent en faveur de modes de consommation et de production durables (ODD 12)

- Contribuent à l'amélioration des dispositifs d'éducation et de formation professionnelle
- Améliorent l'employabilité et l'inclusion socio-économique des personnes les plus vulnérables

NOTRE IMPACT SUR LES ORGANISATIONS

- ✓ Renforcement des compétences et connaissances
- ✓ Des capacités stratégiques et organisationnelles permettant d'assurer la pérennité des structures et de leurs modèles économiques
- ✓ Amélioration de la qualité et de la portée des activités menées
- ✓ Amélioration du positionnement au sein de leurs écosystèmes et création de partenariats pluri-acteurs à l'échelle régionale

NOTRE VALEUR-AJOUTEE

- ✓ Déjà 35 structures accompagnées et 2.500 professionnels formés
- ✓ Opérateur de 5 incubateurs et 30 programmes, laboratoires d'innovation
- ✓ Une pédagogie et des outils qui ont fait leurs preuves
- ✓ Un accompagnement personnalisé et un outil de diagnostic pour démarrer
- ✓ Suivi-Evaluation et capitalisation systématique



Le projet RISE est une initiative de coopération régionale visant à renforcer l'entrepreneuriat social des jeunes dans les Balkans occidentaux en s'appuyant sur un réseau de structures d'accompagnement locales. À travers un parcours structuré combinant formation, incubation et échanges interculturels, le projet a permis de renforcer les capacités des incubateurs ainsi que celles des jeunes entrepreneurs, tout en favorisant la coopération régionale et le dialogue interculturel. RISE a également développé des outils méthodologiques, des modules de formation et une plateforme d'apprentissage afin de soutenir durablement les écosystèmes locaux de l'économie sociale. En mettant l'accent sur l'innovation sociale, l'inclusion et l'employabilité des jeunes, le projet contribue à une dynamique de développement durable et à l'émergence d'une nouvelle génération d'acteurs engagés dans leurs territoires.

SITE WEB ➔

in LinkedIn



Ce programme vise à **encourager l'entrepreneuriat social** chez les jeunes en Albanie, en Bosnie-Herzégovine, au Kosovo*, au Monténégro, en Macédoine du Nord et en Serbie.

LES PARTENAIRES :

AFD, ARNO, Balkan Green Foundation, Nesto Vise, OFAJ, RYCO, Smart Kolektiv, Tehnopolis, Yunus Social Business, Union Européenne

Action phare de l'année

À la suite de la sélection des entrepreneurs sociaux pour le 3e cycle de la Rise Journey grâce aux Demoday, un **Bootcamp** en ligne a été organisé avec les finalistes pour leur donner les bases de l'entrepreneuriat social, rencontrer leurs pairs et échanger les pratiques.

BOOTCAMP ➔

En septembre 2025, Un **hackathon** a été organisé à Pristina (Kosovo*), en partenariat avec l'incubateur local Balkan Green Foundation, autour de la thématique de l'interculturalité et de l'entrepreneuriat social. Cet événement a réuni 13 participants issus de Bosnie-Herzégovine, du Kosovo*, d'Albanie et du Monténégro, favorisant ainsi les échanges régionaux et la collaboration interculturelle. À travers des ateliers intensifs et des sessions de co-création, les participants ont travaillé en équipes pour développer des solutions innovantes répondant à des enjeux sociaux, tout en intégrant des approches interculturelles dans leurs projets. Ce hackathon a permis de renforcer les compétences entrepreneuriales des jeunes, de stimuler l'innovation sociale et de consolider les liens entre les acteurs de l'écosystème régional.

HACKATHON ➔

Entre septembre et mi-novembre 2025, des forums régionaux ont été organisés à l'échelle nationale dans chaque pays plutôt qu'en un seul forum centralisé accompagnés d'un panel de discussion consacré à l'entrepreneuriat social dans la région. Ces événements ont rassemblé des décideurs locaux, des représentants politiques, des acteurs associatifs et des financeurs tels que l'Agence Française de Développement (AFD) et l'Union européenne, avec une participation variant entre 30 et 70 personnes par forum. Les forums ont offert une plateforme d'échanges et de dialogue, permettant de partager les bonnes pratiques, de discuter des défis et opportunités liés à l'entrepreneuriat social, et de renforcer la coopération transfrontalière. Ils ont également favorisé le rapprochement entre jeunes entrepreneurs et acteurs institutionnels, contribuant à accroître la visibilité des initiatives locales et à stimuler l'innovation sociale dans les écosystèmes régionaux. Grâce à ces rencontres, le projet a consolidé le réseau RISE et encouragé une dynamique régionale durable en faveur de l'entrepreneuriat inclusif et interculturel.

FORUM RÉGIONAUX ➔



En novembre 2025, les incubateurs locaux ont été invités à Paris dans les locaux de PULSE France pour participer à un atelier de capitalisation portant sur les trois années d'implémentation de RISE 2. Cet atelier a offert un espace d'échange et de réflexion permettant aux partenaires de discuter des obstacles rencontrés et des réussites du projet, tout en partageant leurs expériences et bonnes pratiques. Les discussions ont également porté sur les perspectives et les opportunités de collaboration après la conclusion de RISE, afin de définir ensemble des stratégies pour poursuivre et renforcer les initiatives régionales. L'événement a favorisé le renforcement des liens entre les incubateurs, la consolidation du réseau RISE et la co-construction de nouvelles approches pour soutenir durablement l'entrepreneuriat social et interculturel dans la région.

CAPITALISATION ➔

Livrable

UN MOOC POUR DÉMOCRATISER L'ENTREPRENEURIAT:

PULSE a lancé le MOOC «Empowering for Good: A Social Entrepreneur's Guide», un cours en ligne gratuit et accessible à tous. Conçu pour les aspirant·e·s entrepreneur·se·s sociaux, les professionnel·le·s ou les curieu·se·x, ce programme explore les fondamentaux de l'entrepreneuriat social et ses leviers d'impact

MOOC

UN GUIDE MÉTHODOLOGIQUE POUR LE DESIGN THINKING :

Le guide méthodologique sur le design thinking développé dans le cadre du projet RISE propose un cadre structuré et accessible permettant aux partenaires et aux jeunes entrepreneurs d'appliquer des approches centrées sur l'humain, itératives et orientées vers l'innovation sociale.

DESIGN THINKING

UN GUIDE MÉTHODOLOGIQUE SUR L'INTERCULTURALITÉ ET LE GENRE:

Le guide méthodologique sur le genre et l'interculturalité développé dans le cadre du projet RISE propose un cadre structuré permettant aux partenaires et aux jeunes entrepreneurs d'intégrer des approches inclusives, sensibles au genre et adaptées aux contextes interculturels dans la conception et la mise en œuvre de leurs projets.

INTERCULTURALITÉ ET GENRE

EVALUATION EXTERNE :

Dans le cadre de l'évaluation terne du projet RISE, les incubateurs locaux ont été interviewés pour évaluer leur satisfaction, identifier les axes d'amélioration et mesurer l'avancement méthodologique du projet. Les retours ont mis en avant la pertinence des thématiques entrepreneuriales, l'efficacité de la méthodologie RISE, l'encadrement des participants et le renforcement des compétences des incubateurs. Ce livrable fournit ainsi une vision claire de l'impact du projet et des recommandations pour sa pérennisation.

EVALUATION EXTERNE

ODD

Égalité entre les sexes (ODD 5), Travail décent et croissance économique (ODD 8), Villes et communautés durables (ODD 11), Consommation et production responsables (ODD 12) et Partenariats pour la réalisation des objectifs (ODD 17).

CHIFFRES DE RISE

6

organisations de la
société civile au sein de
l'écosystème renforcées

22

chef-fe-s de projet de ces
organisations formés

1200

jeunes sensibilisés à
l'entrepreneuriat social

380

jeunes accompagnés en
phase d'idéation

68

jeunes accompagnés en
phase d'incubation

54

projets soutenus

BOOST

Lancé en avril 2024, le projet BOOST est porté par ALDA et financé par l'Agence Française de Développement (AFD) et l'Union européenne. PULSE Balkans intervient comme partenaire stratégique pour renforcer les capacités des organisations de la société civile (OSC) et leur rôle dans le développement économique, culturel et social des Balkans occidentaux, dans un contexte marqué par des défis structurels (gouvernance, inégalités, engagement citoyen, fuite des talents). avril à Belgrade, aux côtés de LEADER France. L'appel à projets nationaux sera quant à lui lancé courant mai. Le programme s'articule autour de trois piliers : jeunesse et entrepreneuriat, développement rural et environnement, patrimoine culturel et développement communautaire. Le projet vise à accompagner durablement 150 à 200 OSC à travers un programme de subventions en cascade et un appui structuré autour de trois piliers thématiques. Il contribue également à renforcer les coopérations entre acteurs au niveau national et régional. Début

2025, 72 candidatures ont été évaluées, aboutissant à la sélection de 6 projets transnationaux. Une formation régionale organisée à Belgrade a réuni des OSC des six pays autour de thématiques clés : gestion de projet, entrepreneuriat social, développement rural, durabilité environnementale, patrimoine culturel et égalité de genre. Elle a permis de renforcer les compétences des participants et de favoriser les échanges régionaux. Entre octobre et novembre 2025, six formations nationales ont été organisées dans la région, complétées par une formation des formateurs en amont. Dans le cadre du pilier « Jeunesse et entrepreneuriat », PULSE a déployé un module dédié à l'entrepreneuriat social, combinant outils pratiques et méthodes participatives. L'ensemble de ces actions a été mené en coordination avec les partenaires du projet et a contribué à renforcer les dynamiques de collaboration entre OSC. BOOST a également bénéficié d'une visibilité internationale lors du forum GSEF 2025 à Bordeaux.

POUR EN SAVOIR PLUS ➡

COOPOWER

En 2025, PULSE Balkans a contribué à la phase initiale de mise en œuvre du projet COOPOWER, une initiative transnationale du programme Interreg Danube visant à réduire le chômage des jeunes et à favoriser des parcours d'insertion inclusifs pour les publics vulnérables. Cette phase a principalement été consacrée à la structuration méthodologique du projet, à l'alignement des partenaires et à la préparation des actions pilotes dans les pays participants. PULSE Balkans a participé activement aux activités de coordination et de co-construction, notamment lors d'un atelier de développement des pilotes organisé à Vienne à l'automne 2025. Cet atelier a permis de définir les grandes orientations des actions pilotes, incluant l'identification des parties prenantes, l'analyse des freins à l'engagement des jeunes et l'élaboration de stratégies d'intervention. Dans ce cadre, PULSE Balkans a contribué à la conception du pilote en Serbie, ciblant des jeunes vulnérables dans la région de Niš, avec un objectif de renforcement de la motivation, des compétences et de l'accès aux opportunités locales. Au

cours de l'année, l'organisation a également contribué à l'analyse du contexte national et à l'identification des principaux obstacles rencontrés par les jeunes, tels que le manque de confiance, l'accès limité à l'emploi et la faible coordination entre les acteurs locaux. Ces éléments ont nourri le développement d'une approche fondée sur la coopération entre acteurs territoriaux. En parallèle, PULSE Balkans a participé à la définition de la méthodologie des pilotes, notamment à l'adaptation d'une approche d'apprentissage par projet favorisant l'engagement et le développement des compétences. Des travaux ont également été menés sur les cadres de gouvernance, de suivi-évaluation et d'engagement afin d'assurer la cohérence entre les partenaires. L'année 2025 a ainsi constitué une phase de préparation et de conception du projet COOPOWER, permettant de poser les bases méthodologiques, analytiques et partenariales nécessaires au déploiement des actions pilotes, tout en renforçant la coopération entre les acteurs de la région du Danube.

La mission de SAMIM

Samim est le premier projet porté par une organisation de la société civile (OSC) de droit local financé par l'AFD dans le cadre de son dispositif Initiatives OSC. Porté par le Lab'ess, il bénéficie d'un financement de 3 M€ de l'AFD et d'un co-financement de la l'Union Européenne au Maroc à hauteur de 300 000 €. Son objectif est de contribuer au renforcement de capacités des jeunes, notamment des femmes, engagé.e.s au sein des sociétés civiles méditerranéennes et de les accompagner dans la mise en œuvre de projets territoriaux innovants répondant aux enjeux de développement durable (ODD 11 et 12), dans quatre villes du pourtour méditerranéen : Nouakchott, Casablanca, Tunis et Amman.

Après une première phase clôturée en juillet 2025 aux côtés de PULSE, Ecodev, Bidaya, le TCSE et le JYIF, le Lab'ess a lancé la phase 2 de Samim en août 2025. Cette nouvelle étape s'appuie sur les enseignements de la phase 1 et marque une nouvelle ambition pour le programme, avec de nouvelles structures d'accompagnement partenaires : Ecodev en Mauritanie, MCISE au Maroc et JYIF (Jordan Youth Innovation Forum) en Jordanie et le Lab'ess assurant directement ce rôle pour la Tunisie.

▶ Regarder la vidéo

LES PARTENAIRES :

Porteur du projet : Lab'ess
Financier : AFD et Fondation de France
Assistance technique : PULSE
Opérationnels : Ecodev, Bidaya, TCSE et JYIF

Résultats 2025

En 2025, le projet Samim a opéré sa transition entre deux phases. La première phase s'est achevée en juillet 2025, après une année de finalisation de l'accompagnement des structures partenaires dans les quatre villes concernées (Nouakchott, Casablanca, Tunis et Amman) à travers 15 sessions de suivi de projet, 6 séances d'accompagnement individuel, des sessions d'appui administratif et financier, ainsi que des formations collectives sur la gestion des ressources humaines. La deuxième phase a officiellement démarré le 1er août 2025, avec trois structures d'accompagnement partenaires : Ecodev en Mauritanie, MCISE au Maroc et JYIF en Jordanie avec le Lab'ess assurant directement ce rôle pour la Tunisie. Une rencontre régionale de lancement s'est tenue à Tunis en décembre, réunissant pendant cinq jours l'ensemble des partenaires autour de sessions de formation sur la végétalisation en milieu urbain dense et l'intégration du genre dans les stratégies des OSC. Le premier appel à candidatures à destination des OSC sera lancé en janvier 2026.

Actions phares de l'année 2025

BILAN ET PERSPECTIVES DE LA PHASE 1 DE SAMIM

Après trois années d'accompagnement de porteur.e.s de projets engagé.e.s au sein des sociétés civiles méditerranéennes, la première phase de Samim s'est officiellement clôturée en juillet 2025. Cette étape marque à la fois l'aboutissement d'un programme pionnier, premier projet porté par une OSC de droit local financé par l'AFD, et le point de départ d'une nouvelle ambition. Forts des enseignements tirés de cette première expérience, le Lab'ess et ses partenaires ont entamé dès le 1er août 2025 la phase 2 de Samim, avec la volonté d'amplifier l'impact du programme et d'accompagner de nouvelles organisations de la société civile engagées en faveur des villes durables et de la consommation responsable dans les quatre territoires partenaires.

RENCONTRE RÉGIONALE DE LANCEMENT DE LA PHASE 2 DE SAMIM

En décembre 2025, le Lab'ess a organisé à Tunis la rencontre régionale de lancement de la phase 2 de Samim, réunissant pendant cinq jours les partenaires mauritaniens, marocains et jordaniens. Ce moment fort a marqué le coup d'envoi officiel de cette nouvelle phase et a permis de poser les bases opérationnelles du programme à venir. Au-delà des échanges stratégiques entre partenaires, la rencontre a été ponctuée de temps de formation collectifs, notamment sur la végétalisation en milieu urbain dense et l'intégration du genre dans les stratégies des OSC, ainsi que de la présentation de deux nouveaux modules de renforcement de capacités aux représentant.e.s des structures d'accompagnement. Une occasion de renouveler les liens entre les équipes, de partager les enseignements de la phase 1 et d'aborder ensemble les ambitions de la phase 2.



SAMIM

Perspectives 2026

APPEL À CANDIDATURES POUR UNE NOUVELLE GÉNÉRATION D'OSCS

Dans le cadre de la phase 2 de Samim, le Lab'ess et ses partenaires ont lancé un appel à candidatures destiné aux jeunes engagé.e.s au sein des sociétés civiles méditerranéennes, notamment les femmes, souhaitant porter des projets territoriaux innovants répondant aux enjeux de développement durable. Cet appel à candidatures vise à sélectionner de nouveaux porteur.euse.s de projets dans les quatre territoires partenaires (Nouakchott, Casablanca, Tunis et Amman) afin de les accompagner dans la structuration et la mise en œuvre de leurs initiatives à impact social et environnemental. Les candidat.e.s retenu.e.s bénéficieront d'un parcours d'accompagnement personnalisé, de formations et d'un accès à un réseau d'acteurs engagés à l'échelle régionale.

UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE

Dans le cadre de la phase 2 de Samim, le Lab'ess et ses partenaires poursuivent leur engagement auprès des sociétés civiles méditerranéennes en renforçant l'accompagnement des organisations de la société civile (OSC) à l'échelle régionale. À travers un dispositif combinant diagnostics personnalisés, plans d'accompagnement, formation, renforcement des capacités et mise en réseau, cette nouvelle phase vise à consolider les dynamiques collectives initiées lors de la phase 1 et à renforcer l'impact des projets territoriaux portés par les jeunes, en particulier les femmes, dans les quatre territoires partenaires. En favorisant les échanges de pratiques entre OSC et en soutenant l'émergence de nouvelles initiatives locales, Samim phase 2 s'affirme comme un levier durable de transformation sociale et environnementale dans la région méditerranéenne.



LES PARTENAIRES :

Porteur du projet : Lab'ess

Financier : AFD et l'Union Européenne au Maroc

Assistance technique : PULSE

Opérationnels : MCISE, Ecodev, Jordan Youth Innovation Forum (JYIF)



“

Agir en tant que structure d'accompagnement dans le cadre de Samim a constitué une étape déterminante pour le Jordan Youth Innovation Forum. Ensemble, nous avons touché plus de 6 600 personnes et soutenu des initiatives portées par des femmes et des jeunes, contribuant à l'atteinte des ODD 11 et 12. Cette collaboration a renforcé notre expertise en renforcement de capacités et consolidé notre engagement en faveur du développement de l'écosystème des OSC en Jordanie..

Ali Haddad
Directeur exécutif de JYIF

Chiffres clés

Budget : 3,3 millions d'euros, de 2025 à 2028

SA renforcées : 4

1 dernière visite terrain pour Samim 1 en Jordanie

1 Rencontre Régionale de lancement

RACINE

Cofinancé par l'Agence Française de Développement, le projet RACINE (Renforcer les Acteurs Communautaires Investis pour la Nature et l'Environnement), porté par Planète Urgence, depuis octobre 2024, renforce les capacités des acteurs de la société civile au Cameroun.

En 2025, PULSE a formé les équipes de Planète Urgence à la méthodologie et à l'outil de diagnostic des besoins des OSC ; étape préalable à la définition et mise en œuvre d'un plan d'accompagnement pour permettre aux OSC bénéficiaires d'améliorer leur impact sur la protection et la restauration de l'environnement. PULSE a également créé des ressources clés en main pour les équipes et OSC, et participé à l'échange et la diffusion de bonnes pratiques.



“

Cette mission a été une expérience très positive. L'implication des coachs de PPI et du CEENTRE a été remarquable tout au long du processus. Grâce à leur engagement et à l'interaction constante avec le terrain, nous avons pu atteindre notre objectif : construire un outil de diagnostic pertinent, clair, et véritablement aligné avec les besoins du terrain. Le format en formation-action – cours, pratique, puis capitalisation – a favorisé une appropriation concrète et dynamique de la méthodologie.

Rendez-vous terrain,
Première séance de diagnostic avec la Chambre d'Agriculture, Antananarivo



France

IMPACT LAB ACADEMY

La mission

En 2025 la France a renforcé et affirmé sa position d'acteur de l'accompagnement de projets à impact en particulier en Ile De France, en tant que formateur d'autres structures accompagnatrices mais aussi en tant que partenaire incontournable des acteurs de proximité dans l'Est Parisien.

1/ L'intervention continue de PULSE France dans le cadre de l'Impact Lab Academy en tant que formateur d'autres structures accompagnatrices, comme par exemple les incubateurs de la métropole de Lille, nous a permis de nous affirmer comme un acteur de référence sur l'entrepreneuriat à impact en Ile de France.

2/ Dans le cadre de notre activité de sensibilisation à l'entrepreneuriat et d'idéation, nous avons intégré de nombreux nouveaux partenaires tels que FAIRE/Ares - Wake Up Café – Mampreneurs. Ils nous permettent d'aller toucher des publics encore plus éloignés de l'emploi (tels que d'anciens détenus ou des mamans entrepreneures) et renforcer notre mission : celle de rendre accessible l'entrepreneuriat à impact à des populations qui en sont éloignées.

POUR EN SAVOIR PLUS ➡



la Ruche
PARIS

CORPO
FOR
CHANGE



make sense

» INCO

QU'EST-CE QU'UNE LICORNE À IMPACT ?

Une licorne à impact est une entreprise à impact ayant moins de 10 ans d'existence et qui génère plus de 50 millions d'euros de coûts évités pour la société par an.

3 ÉTUDES ONT ÉTÉ RÉALISÉES PAR IMPACT FRANCE, LE BCG ET L'ESSEC SUR CE SUJET ➡



4.

INNOVER AU SERVICE DE L'ÉCOSYSTÈME DE L'IMPACT

EVALUER POUR CONTINUELLEMENT APPRENDRE, ET ADAPTER NOS APPROCHES

Au cœur de notre approche, le suivi-évaluation nourrit notre capacité à expérimenter, à ajuster nos interventions et à anticiper les besoins des entrepreneur·e·s à impact et des organisations que nous accompagnons.

En 2025, nous avons poursuivi notre réflexion sur la mesure d'impact et le renforcement des pratiques de suivi-évaluation. Nous avons accompagné nos incubateurs et organisations partenaires dans le suivi de leurs activités, à travers des formations, des partages d'outils et des conseils méthodologiques. L'utilisation d'outils collaboratifs tels que Notion et Airtable a facilité le suivi en temps réel et le partage d'informations au sein de nos équipes et avec nos partenaires. Nous avons également recruté une Responsable Suivi-Évaluation afin de structurer une stratégie d'impact commune et de développer une culture de l'apprentissage. Cette étape marque une volonté forte de consolider notre culture de l'évaluation et de l'apprentissage à l'échelle de l'organisation.

Nos projets sont systématiquement évalués par des équipes externes spécialisées, assurant une vision objective et indépendante de nos résultats. Les données collectées ont également permis d'ajuster nos programmes de formation en continu, renforçant la participation et la satisfaction des bénéficiaires.



RENFORCER LA MESURE D'IMPACT POUR 2026

Pour 2026, nous préparons le déploiement d'une boîte à outils Suivi Evaluation, destinée à harmoniser le suivi et la mesure de l'impact de nos programmes tout en favorisant la capitalisation des bonnes pratiques. Nous prévoyons également de mettre en place des systèmes participatifs pour les bénéficiaires, développant des approches collaboratives pour recueillir leurs retours et enrichir notre compréhension de l'impact de nos interventions. Ces initiatives s'inscrivent dans notre volonté de continuer à innover et à améliorer l'efficacité de notre accompagnement, afin de générer un impact durable à travers tous les pays où nous intervenons.

Je structure et pilote la stratégie de Suivi-Évaluation avec une conviction : derrière chaque outil rigoureux et chaque donnée bien analysée, il y a un levier d'émancipation, de confiance et de progrès collectif.

Vanessa Mestre,

Responsable suivi évaluation Pulse & PPI

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE :

2025 A ÉTÉ AUSSI L'ANNÉE D'ACCÉLÉRATION SUR LES PROJETS EUROPÉENS SCALING CATALYST ET ELEVATE DONT PULSE EST PARTENAIRE.

Scaling Catalyst, initié en septembre 2024, vise à renforcer les capacités des organisations de soutien à travers l'Europe afin qu'elles puissent mieux accompagner les entreprises sociales dans le changement d'échelle de leurs solutions. Dans cette optique un guide pratique a été publié, sur lequel PULSE s'est appuyé pour concevoir une série de webinaires à destination de ses entrepreneurs pour les accompagner dans la réflexion de changement d'échelle. nouveaux modèles hybrides.

POUR EN SAVOIR PLUS ➤

DÉCOUVRIR LE GUIDE ➤

ELEVATE

Le projet ELEVATE vise à développer un programme pour soutenir les femmes âgées de 18 à 34 ans issues de milieux socio-économiques défavorisés, qui souhaitent lancer une entreprise sociale, intégrer le marché du travail ou reprendre des études. Un parcours en ligne en 21 modules a été développé pour venir compléter les programmes d'accompagnement plus classique. Cette plateforme sera testée auprès de nos bénéficiaires du programme Elles Ensemble courant 2026.

RAPPORT FINANCIER ET PERSPECTIVES

RAPPORT FINANCIER

FAITS MARQUANTS 2025

L'année 2025 a été marquée par une situation financière positive pour PULSE, malgré une baisse de l'activité au niveau de l'association française, prolongeant la diminution des ressources observée en 2024 dans un contexte international dégradé. L'association clôture l'exercice sur un excédent de 422 681 €, après un déficit de -120 682 € en 2024. Les comptes annuels font également apparaître un total de bilan de 4 613 098 € et un total de produits de 2 295 859 €.

Cette amélioration repose notamment sur le soutien du Groupe SOS, avec la transformation en contributions financières d'avances précédemment accordées à l'association. Elle permet de consolider la situation financière de PULSE dans une année marquée par des tensions persistantes sur les financements internationaux.

L'exercice 2025 a également été marqué par la poursuite de plusieurs projets structurants. En Afrique du Sud et au Sénégal, le projet REACH, financé par l'AFD, s'est poursuivi pour une troisième année consécutive. Dans les Balkans, le projet RISE, financé par l'AFD et l'Union européenne, s'est achevé au 31 décembre 2025. En France, le projet ACT+, financé par le FSE+ depuis 2023, s'est également terminé à cette date. En Tunisie, la première phase du projet Samim, portée par le Lab'ess en partenariat avec PULSE, s'est clôturée au 31 mai 2025, tandis qu'une seconde phase, validée par l'AFD, a démarré le 1er août 2025.

Par ailleurs, l'année 2025 a vu le lancement du rapprochement entre PULSE et PPI, enclenché en mai, avec une première mutualisation de trois postes de direction entre les deux structures. Cette dynamique vise à renforcer les synergies, mutualiser les expertises et consolider l'impact des actions menées en France et à l'international.

Enfin, PULSE a sécurisé plusieurs prestations de service en 2025, notamment avec MYSC, l'Ambassade de France au Cameroun, SUEZ et le Campus AFD via le projet SIBC Afrique du Nord. Au total, les produits de l'exercice 2025 s'élèvent à 2 295 859 €.

Chiffres clés

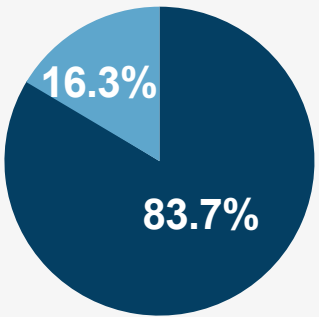
Total du bilan 4 613 098 euros

Total des produits 2 295 859 euros

Résultat de l'exercice Déficit - **Excédent de 422 681 euros.**

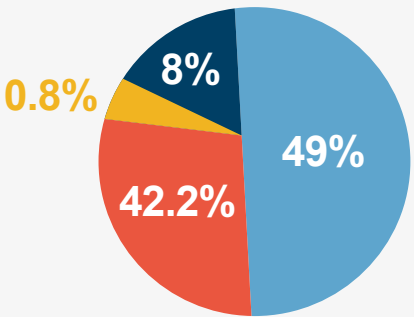
Ces chiffres concernent uniquement l'association française qui porte l'ensemble de nos activités en Europe mais qu'une partie de nos activités internationales, le reste étant porté par notre filiale en Tunisie, notre structure locale dans les Balkans et celle en Afrique du Sud.

RÉPARTITION DES RESSOURCES



■ Subventions publiques
■ Vente de prestations de services

RÉPARTITION DES CHARGES



■ 01. Locaux
■ 03. Etudes & expertises
■ 04. RH
■ 07. Activités



15 rue de la Fontaine au Roi
75011 Paris

www.pulse-group.org

REMERCIEMENTS

Notre mission nous la poursuivons avec nos 60 collaborateurs et collaboratrices, nos partenaires opérationnels et mécènes, ce rapport est l'occasion de les remercier chaleureusement pour leur soutien et implication renouvelée au service de notre mission sociale et de nos engagements.

PULSE est une association
du Groupe SOS

GroupeSOS